

ELECCIÓN:

394 millones

de dólares entregaron magnates del sector tecnológico estadounidense a la campaña presidencial de este año, según datos de la Comisión Federal de Elecciones de ese país. La mayor parte de ese dinero corresponde a los 243 millones que dio el dueño de X, Elon Musk, a la campaña del ahora Presidente electo, Donald Trump.

Otras importantes donaciones provinieron de algunas de las mayores compañías tecnológicas estadounidenses, como Google, WhatsApp, LinkedIn y Netflix.