

Editorial

Endeudamiento en septiembre

Tradicionalmente en septiembre aumenta el endeudamiento de las familias que buscan recursos para financiar las celebraciones del "18", compras especiales de electrodomésticos, línea blanca y vestuario, así como los viajes para aprovechar los días festivos.

Vivimos en una sociedad donde los estímulos para consumir o viajar siempre están presentes. En este mes también es posible ver una mayor afluencia de personas que acuden a solicitar créditos a las financieras, a las cajas de compensación, o que operan los avances en dinero en las multitiendas. Por eso, es necesario que las familias se pregunten si es necesaria la compra que se quiere hacer por la vía del endeudamiento y si tienen la liquidez para pagar por varios meses las cuotas que demandarán esas operaciones.

También las tarjetas de crédito ofrecen un amplio sistema de cuotas para la compra de bienes, pero los intereses terminan asfixiando a muchas familias. El acceso al financiamiento ha permitido que las personas aumenten sus niveles de consumo y modifiquen sus condiciones de vida, pero a la vez, ha repercutido en un incremento del endeudamiento y la morosidad. El reciente Informe de Deuda Morosa que elaboran la Universidad San Sebastián y Equifax, reveló que a fines de junio en la Región del Biobío había 355.935 personas en situación de mora, lo que significa un alza del 1,2% anual y corresponde al 27,1% de la población mayor de 18 años. Lota, Santa Bárbara, San Rosendo, Penco y Mulchén son las comunas con mayor porcentaje de la población mayor de 18 años en mora.

El total de deudas impagas en la Región subió a 655 millones de dólares, con un alza anual del 7,1% respecto de hace un año y la mora promedio por deudor ascendió a \$1.750.124.

Entre los factores que explican esos niveles de incumplimiento están los créditos hipotecarios, pues el no pago de dividendos inmediatamente genera una alta morosidad. Hay que tomar en cuenta

que las personas que han perdido sus empleos estables han tenido que buscar otros más precarios, que en ocasiones sirven para sobrevivir pero no para asumir los compromisos que representa un endeudamiento excesivo.

Es muy difícil que las personas abandonen el sistema de compra por medio del endeudamiento, pero a la vez es necesario hacerlo en forma responsable. Una recomendación es establecer un monto para los gastos e intentar respetarlos, considerando en este presupuesto los gastos e ingresos extras, como el aguinaldo. Y si se utiliza parte del sueldo, se sugiere que no supere el 10% de los ingresos. Asimismo, si de todas formas las familias pretenden acceder a un crédito, hay que cotizar en varias entidades para comparar las tasas de

interés que cobran y los costos asociados a los seguros. Se sugiere también estudiar el presupuesto del hogar y ver hasta dónde es factible endeudarse para no poner en riesgo la estabilidad financiera de la familia.

No obstante las atractivas ofertas que suelen lanzarse en septiembre, incluso más allá de la semana de Fiestas Patrias, es importante considerar que la mayoría de ellas se aplican a pagos al contado. Es importante reflexionar

que si las personas no son capaces de ahorrar para realizar las compras de bienes o de programas de viaje en esta temporada, es muy probable que tampoco estarán en condiciones de pagar posteriormente los créditos que pretenden solicitar.

Es fundamental prestar atención en la tasa de interés fijada, para saber cuánto terminarán pagando por el préstamo. Es aconsejable conocer la Carga Anual Equivalente (CAE), que es el costo total de un crédito, que incluye el período del préstamo, el tipo de interés y los costos asociados. Como sea, es necesario insistir en actuar con responsabilidad, ya que el endeudamiento desmedido es una espiral a la que se ingresa con facilidad, pero de la cual después resulta difícil salir.

El reciente Informe de Deuda Morosa que elaboran la USS y Equifax, reveló que a fines de junio en la Región del Biobío había 355.935 personas en situación de mora, lo que significa un alza del 1,2% anual.