

S O C I A L LT

Teletón lanza su campaña 2024

Bajo el lema "Teletón: Juntos, todos los días", se lanzó la Campaña 2024, con un homenaje de Stefan Kramer a Coco Legrand y la presentación del himno por Kidd Voodoo, Leo Muena, Pablito Pesadilla y la Combo Tortuga. Durante el evento, Chris Lindsay Doren (8) fue presentado como el niño embajador de la cruzada, que se realizará este 8 y 9 de noviembre. El evento contó con la presencia de reconocidos animadores y embajadores, y la alcaldesa de Viña del Mar, Macarena Ripamonti, quien destacó el orgullo de que el cierre sea en la Quinta Vergara.



© Pablo Vidal, presidente de Anatel; Juan Ignacio Vicente, director ejecutivo Chilevisión; Benjamín Díaz, director ejecutivo de Fundación Teletón; Cristián Núñez, director ejecutivo de Canal 13, y Susana García, directora ejecutiva TVN, y Diego Karich gerente de asuntos legales de CHV y secretario de Anatel.



© Daniel Concha, director nacional de Senadis; Paula Cambiasso, subgerente de asuntos corporativos de Cambiasso Hnos; Benjamín Díaz, director ejecutivo de Fundación Teletón; Ximena Aguilera, ministra de Salud; Guillermo Tople, presidente del directorio de Teletón, y Ademir Dornis, vicepresidente ejecutivo de Teletón.
 © Rigoberto Gutiérrez, coordinador de marketing, auspicios y recaudación de Teletón; Constanza De La Cudra, coordinadora de Alianzas Estratégicas de Fundación Muzassini; Carolina Arredondo, ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y Tatiana Riesle, gerente de marketing de SMU.
 © Pablo Vidal, presidente de Anatel; María Victoria Martabé, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile; Flaminia Bonetti, gerente de Marketing de Teletón; Milaray Viera, embajadora de Teletón, y Marcelo Araya Zapata, general subdirector de Carabineros.