

Ikea abre tienda en Cali, Colombia: "Nos mantenemos enfocados en nuestro crecimiento en el país"

■ Este es el segundo local en el país cafetero y el cuarto a nivel regional, en medio del plan de expansión que contempla invertir US\$ 600 millones.

POR MARÍA GABRIELA ARTEAGA

El gigante sueco de muebles y decoración Ikea inauguró este miércoles su primera tienda en la ciudad de Cali, en Colombia, con lo que suma ya dos locales en ese país y cuatro a nivel regional, considerando los otros dos en Chile.

El establecimiento se instaló en el centro comercial Mallplaza ubicado al sur de la tercera ciudad más grande del país, con 2,3 millones de habitantes.

"Con la llegada a Cali seguimos expandiendo nuestra presencia en Colombia, continuando con el plan de crecimiento de la mano de Falabella y permitiendo que aún más personas puedan acceder a nuestra propuesta de diseño democrático", comentó por escrito a **DFSUD** Francisco Errázuriz, regional retail manager de Ikea Chile, Colombia y Perú, en el marco de la apertura a la que asistió también Enrique Ostalé, presidente del directorio de Falabella.

"Con esta cuarta apertura en la región en menos de dos años, desde que inauguramos Ikea Open Kennedy en agosto de 2022, acumulamos más de 80.000 metros cuadrados de superficie. En particular, Ikea Cali cuenta con 15.500 m2 que incluyen más de 40 espacios de inspiración y la capacidad para recibir a 4.600 visitantes", agregó el ejecutivo.

Este paso va enmarcado en la hoja de ruta de expansión de la firma, apalancada también con la propuesta de venta a



través del canal digital. La firma abrió su primera tienda en territorio cafetero en septiembre de 2023, siendo la más grande de Latinoamérica y, de inmediato, lanzó su plataforma de *e-commerce* con la que está presente en 100 ciudades.

"Continuaremos con nuestro plan de expansión que contempla el desarrollo de nueve tiendas en un plazo de 10 años, en tres mercados de Sudamérica: Chile,

Colombia y Perú, junto con el portal de comercio electrónico en cada país. Todo esto considera una inversión de US\$ 600 millones", señaló Errázuriz.

Plan de expansión

Con la apertura de Cali, la firma sueca suma cuatro tiendas en la región para un total de 81.500 metros cuadrados construidos y 41.900 m2 de superficie de ventas. Y la idea, según aseguró el gerente, es seguir creciendo.

"El plan de crecimiento de Ikea en Colombia continúa con la apertura este 2024 de una tercera tienda física, ubicada en la ciudad de Medellín, en el centro comercial Viva Envigado", comentó.

"Nos mantenemos enfocados en nuestro crecimiento en el país", aseveró.

El ejecutivo agregó que los pasos a seguir vienen marcados por la matriz en Europa, que "en alianza con otros grandes retailers, aterrizará en nuevos mercados como Vietnam y Nueva Zelanda para 2025".

"Continuaremos con nuestro plan de expansión que contempla nueve tiendas en 10 años, en tres mercados de Sudamérica", dijo Errázuriz.