

EMILIANO CARRIZO

Potenciar la principal actividad económica de Chile, que es la minería, es el camino que ve Enaex para hacer frente a los problemas del país en el tema social y ante el avance del calentamiento global, tanto a nivel local como en el mundo. Así lo planteó el director ejecutivo de la firma, Juan Andrés Errázuriz, quien pidió facilitar la inversión en el sector para que esta actividad tenga un impacto.

“Para mí la minería tiene el potencial de resolver dos crisis de una vez: una es la crisis ambiental, o sea, con el cobre que hay en Chile y el litio claramente podemos hacer un cambio en toda la dinámica del calentamiento global o de la contaminación”, comentó Errázuriz en entrevista con el programa **Money Talks** de La Tercera.

A su vez, otro de los beneficios que ve el ejecutivo con un impulso de la minería es el relacionado a las demandas sociales. Esto, dada su capacidad de impulsar la economía y que el país cuente con más recursos: “Genera 900.000 empleos en Chile y muy buenos empleos, que tienen (salarios) del orden de US\$2.400 al mes. Eso no lo tienen otros sectores”, dijo.

Errázuriz apuntó a que se deben generar condiciones para que la producción de cobre en Chile pueda subir: “Chile lleva 20 años sin crecer en producción de cobre, eso no se dice mucho (...) reservas todavía tenemos, somos el país con la mayor reserva, o sea, no hay un problema de reservas”.

En esa línea, el ejecutivo de la firma que presta servicios a la minería, principalmente relacionados a explosivos y voladuras, apuntó a que se deben generar condiciones para nuevas inversiones o medidas para que los nuevos proyectos o iniciativas vigentes en esta área puedan mejorar su desempeño.

“Tenemos que repensar, tenemos que innovar en la minería y repensar nuestra política. Quizás aumentamos los impuestos hasta un nivel que ya no es competitivo y cuando tú ves un informe, que se llama el de Fraser, que ve la competitividad de los países mineros en Chile, ya no es tan competitivo. Tenemos que repensar los permisos, la estructura de costos de impuestos y también la productividad de las manobras. Hay muchos desafíos”, comentó Errázuriz.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

En la conversación, el director ejecutivo de la empresa ligada a la chilena Sigdo Koppers, también comentó el desarrollo de la firma en su expansión internacional. Esta fue liderada en un inicio con su salto a Argentina en 2007, luego a Brasil con la compra de Britanite en 2012 y posteriormente con la llegada a Perú en 2015.

Al respecto, Errázuriz resaltó la compra del 100% de Britanite y, principalmente, la adquisición Davey Bickford, firma francesa con presencia internacional relacionada a los detonadores.

“En el caso de Francia, nosotros sabíamos que el mundo está evolucionando de los detonadores convencionales a los electrónicos,

Enaex pide facilitar la inversión en minería y apela a que esta industria puede resolver problemas sociales y ambientales

“**La minería** tiene el potencial de resolver dos crisis: una es la crisis ambiental, o sea con el cobre que hay en Chile y con el litio claramente podemos hacer un cambio en toda la dinámica del calentamiento global o de la contaminación, y segundo, la crisis social con su progreso (en la economía)”, comentó el director ejecutivo de la firma, Juan Andrés Errázuriz.



Juan Eduardo Errázuriz, director ejecutivo de Enaex.

cos, e hicimos un escaneo de dónde están las mejores empresas y los mejores productos (...) fuimos activamente a buscarlos, porque si queríamos crecer en Chile, o sea consolidarnos aún más en Chile, crecer en Brasil y crecer en otros mercados, necesitábamos tener el detonador que nos permitiera estar compitiendo en cualquier lugar del mundo con un producto de primera calidad”, explicó.

“Francia era un país que tenía poca inversión chilena. Nosotros éramos la primera inversión de cierta envergadura chilena allá”, añadió.

Una adquisición que, según resaltó el ejecutivo, permitió a la firma facilitar su expansión en el mundo a la hora de comprar participaciones en otras empresas.

Además, Enaex en Estados Unidos puso en

marcha una planta de emulsión en el estado de Utah en 2019 y luego la firma se convirtió en el socio principal en una empresa conjunta con Sasol en Sudáfrica, creando Enaex África.

“Cuando hicimos nuestro plan estratégico dijimos: queremos ser un referente de los principales países mineros del mundo. Y claramente Sudáfrica es un mercado minero muy grande. El sector minero sudafricano equivale a la suma del tamaño del mercado de Chile y Perú”, comentó.

Una adquisición que también significó su llegada a Australia y su posterior crecimiento en dicha nación.

Sobre cómo operan en su presencia internacional, Errázuriz explicó que buscan dar autonomía a sus operaciones internacionales, a la espera de que, los ejecutivos locales tengan el conocimiento para hacer

crecer sus operaciones. “Hemos tenido algunos fracasos, eso es evidente, pero la mayoría de los casos afortunadamente han sido exitosos ahora”, señaló el ejecutivo, quien también puntualizó que tampoco existe la capacidad para llevar personal capacitado desde Chile a todas las partes donde operan.

Respecto a nuevas expansiones, indicó que se define de acuerdo al criterio de donde tengan “ventajas comparativas”. Además, dijo que un facilitador que han tenido en su expansión internacional ha sido que, en el mundo de la minería, como en el caso de Chile, son empresas de distintas partes las que vienen a invertir, un escenario que les permite hacer conexiones en caso de querer arribar a un mercado nuevo.

De cara al futuro, Errázuriz también resaltó el rol que le dan al hidrógeno verde, por ejemplo, por medio de su planta en Perú. “Está funcionando. Es la única planta que está funcionando con (una producción) del 100% de hidrógeno verde”, enfatizó.

Otra de las incursiones en las que están tiene relación el desarrollo de barcos con motores de amoníaco verde: “Tenemos el estudio de impacto ambiental aprobado, hicimos la ingeniería y tenemos la ingeniería básica hecha. Entonces ahora viene la fase de construcción y por lo tanto estamos en la fase de cómo lo vamos a financiar y de tener clientes que se comprometan a firmar esa producción”, explicó.

“Hoy día el producto es un poco más caro que el producto no verde, pero hay empresas muy interesantes”, detalló el ejecutivo para explicar que una firma japonesa y Coldelco mostraron interés en este proyecto.

Errázuriz también resaltó el rol que le da a la inteligencia artificial como una herramienta para hacer más eficiente sus operaciones. ●