

Movistar Chile designa a ingeniero español como el nuevo director de su negocio corporativo

Sebastián Hierrezuelo está vinculado a Telefónica hace 10 años.



■ Salvador Hierrezuelo, que viene de Telefónica Brasil, destacó que el mercado corporativo chileno tiene gran potencial de crecimiento.

POR BLANCA DULANTO

Desde este mes el español Salvador Hierrezuelo es el nuevo director de Movistar Empresas en Chile, luego de que Rodrigo Sajuria -quien desempeñó este rol por casi cinco años- dejara el puesto en junio.

El ingeniero de telecomunicaciones y MBA del IE Business School está a cargo de liderar el área B2B de la compañía en Chile, siendo el responsable de la transformación digital de las PYME, empresas y grandes corporaciones, a través de la fibra óptica, 5G y soluciones

digitales que la compañía ofrece en conectividad, ciberseguridad, cloud, IoT, inteligencia artificial y big data.

Hierrezuelo ha estado vinculado al Grupo Telefónica desde hace más de 10 años, sin embargo, solo había estado en Chile en dos ocasiones y nunca había ejercido ningún cargo en el país.

Antes de su aterrizaje en territorio nacional, fue el chief operating officer (COO) de Telefónica Cloud y Tecnología de Telefónica Brasil. Además, dentro de su trayectoria profesional, ha estado relacionado

a distintas compañías de tecnología y consultoría.

Potencial de segmento B2B

“En Movistar Empresas estamos firmemente comprometidos con impulsar la transformación digital de Chile, sus PYME, empresas e instituciones. El mercado chileno ofrece un gran potencial de crecimiento B2B, debido a la alta digitalización en todos los sectores económicos y, por ende, el incremento en la demanda de soluciones tecnológicas avanzadas”, sostuvo el nuevo

director de Movistar Empresas.

“Podemos destacar sin duda a la minería, la banca y el sector público, los cuales cuentan con relevantes soluciones de ciberseguridad, cloud, IoT e IA/Big Data y conectividad, e interés por aumentar la productividad de sus operaciones y evolucionar sus modelos de negocio”, agregó.

Con respecto a qué espera de su gestión, el nuevo ejecutivo señaló que buscan ser los aliados tecnológicos de sus clientes, tanto en el sector público como en el privado.

“En Chile tenemos oportunidades en todas las áreas de negocio donde

somos un referente tecnológico (...)

Y, si bien vemos que las empresas chilenas tienen un buen nivel de adopción de nuevas tecnologías, la tecnología evoluciona muy deprisa, y tener aliados de confianza para que las acompañen en esa evolución es determinante y diferencial”, afirmó.

Cabe destacar que -según la compañía- el segmento corporativo de Movistar en Chile cuenta con un equipo compuesto por más de 700 personas, las cuales llevan a cabo proyectos de transformación, logrando digitalizar a más de 160 mil pymes y 6.300 grandes empresas.