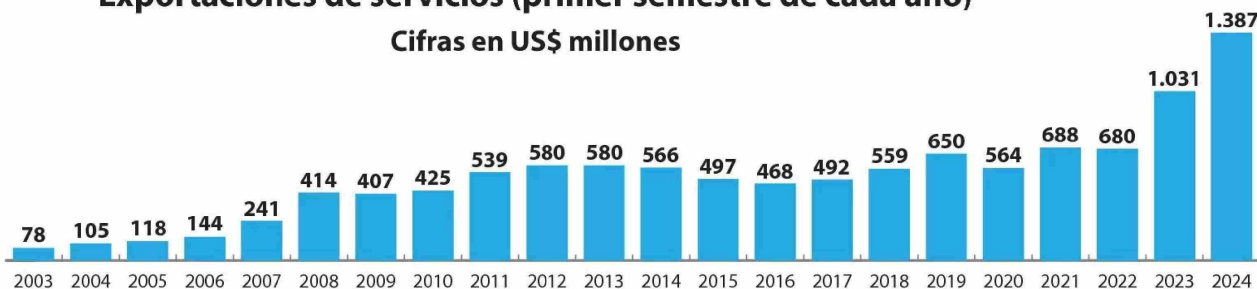


## Exportaciones de servicios (primer semestre de cada año)

Cifras en US\$ millones



Fuente: SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Subsecretaria de Economía, Claudia Sanhueza, analiza el crecimiento del sector en los envíos al mundo

# Durante el primer semestre Chile exportó servicios equivalentes al 41% de los envíos de cobre

Entre otros, destacan "hosting para sitios web y correos electrónicos", "mantenimiento y reparación de aparatos aéreos", y "apoyo técnico en computación e informática vía internet.

Exportaciones de servicios por rubro	
Servicio	Monto de exportación
Hosting para webs y correos electrónicos	US\$206.000.000
Mantenimiento y reparación de aparatos aéreos	US\$184.000.000
Apoyo técnico en computación e informática vía internet	US\$98.000.000
Asesorías en tecnologías de la información	US\$55.000.000
Diseño y desarrollo de apps de tecnologías de la información	US\$49.000.000

Fuente: Subrei.



Claudia Sanhueza destacó la ampliación de acuerdos comerciales al área de los servicios.

Principales destinos de exportaciones de servicio	
Destino	Monto exportaciones
Estados Unidos	US\$459.000.000
Perú	US\$252.000.000
Colombia	US\$97.000.000
Suiza	US\$65.000.000
México	US\$51.000.000
Argentina	US\$48.000.000
Reino Unido	US\$46.000.000
España	US\$35.000.000
Brasil	US\$33.000.000
Uruguay	US\$32.000.000

Fuente: Subrei.

JOAQUÍN RIVEROS

Fuerte crecen los servicios como nuevo nicho exportador chileno. De acuerdo a cifras dadas a conocer en la semana por la Subsecretaría de Economía, durante el primer semestre del año, las exportaciones del sector llegaron a los US\$1.387 millones, con un alza de 34,6% respecto de 2023, en que totalizaron US\$1.031 millones.

En el mismo periodo, los envíos de bienes sumaron US\$ 49.466 millones, con un alza de 1,4% frente a la primera mitad del año 2023.

Las cifras de ambos sectores son las mayores para un primer semestre desde que se tiene registro.

Para dimensionar los datos de los servicios, el rubro en el primer semestre del año exportó, en valor, el 41% de lo que Chile envió al exterior en cobre (US\$3.363 millones), 4% más que los envíos de celulosa (US\$1.334 millones) y casi el doble que el vino (US\$750 millones).

En cuanto a variedad, el país vendió al mundo un total de 220 servicios diferentes. En los primeros tres lugares, figuraron los ítems de "hosting para sitios web y correos electrónicos" (Cloud Centers), "mantenimiento y reparación de aparatos aéreos" y "apoyo

técnico en computación e informática vía internet (ver tabla con ítems y montos exportados).

La subsecretaría de Economía, Claudia Sanhueza, menciona algunos otros exportaciones del sector. "Entre los envíos destacan hoy los videojuegos, servicios de animación, educación remota, servicios aplicados a la minería, la agricultura, la industria, la medicina, la arquitectura y la banca, por sólo mencionar algunas de las múltiples formas en que la creatividad nacional se internacionaliza, llegando cada vez a más mercados en el mundo", señala.

"El éxito del sector se sustenta en los esfuerzos de la industria de servicios por diversificarse e innovar, y del sector público, en particular ProChile, de apoyar su internacionalización", agrega.

Al respecto, Sanhueza resalta la importancia de que los mercados estén abiertos para los prestadores y prestadoras de servicios en todos los sectores de interés, con un trato igualitario respecto a los prestadores locales. "Hemos estado ocupados en ampliar estas oportunidades, en abrir nuevos sectores en los mercados internacionales. Un ejemplo es Indonesia, país con que si bien tenemos en vigor desde el año 2018 un Acuerdo de Asociación Económica

Integral (CEPA), actualmente solo cubre el comercio de mercancías. Luego de varias rondas de negociación, se logró ampliar el acuerdo al mundo de los servicios, proyecto que ya fue aprobado por el Congreso Nacional. Esta ampliación contempla beneficios direccionados a Chile para servicios profesionales de distinto tipo. Entre otros, legales, de arquitectura, ingeniería, de informática; investigación y

desarrollo; culturales, y de transporte, entre otros. De tal modo, este instrumento otorgará certeza y predictibilidad a las exportaciones de servicios locales a la mayor economía del sudeste asiático", señala.

"Además, entre las iniciativas más relevantes que el Gobierno está liderando para aumentar estas exportaciones está la implementación del Plan Nacional de

Data Centers, que será presentado próximamente para fomentar el crecimiento de esta industria buscando posicionar a Chile como un hub de innovación en la era digital", agrega.

"Cabe mencionar que ProChile, la agencia del Estado para la promoción de exportaciones, lleva a cabo acciones concretas de apoyo a las prestaciones de este sector en el extranjero", sostiene.