

INNOVACIÓN

CRUZ: “LAS COMPAÑÍAS NECESITAN INNOVAR PARA PODER PROYECTARSE Y SER MÁS COMPETITIVAS”



Hoy en día las organizaciones -startups o grandes compañías- necesitan innovar. Tanto en términos tecnológicos como en su relación con sus clientes. **Alfonso Cruz**, académico del **Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Escuela de Ingeniería de la UC**, es un experto en la materia y domina temáticas de ciencia, tecnología, emprendimiento; pero también la vinculación entre las universidades y las empresas para la evaluación de proyectos y transferencia tecnológica.

El docente señaló que hay contextos que están cambiando demasiado rápido, sobre todo con la irrupción en forma masiva de la IA. **"Las organizaciones tienen un entorno muy cambiante, tanto en los desarrollos y oportunidades tecnológicas; como también en las demandas que hay de parte de los actuales y futuros clientes"**, señaló a **Café Plus**.

Por lo mismo, agregó Cruz, "las compañías necesitan ir creando capacidades para tener proyectos de innovación que les permitan a futuro proyectarse y ser más competitivas". Entonces, acotó, se requiere ser muy eficiente en la operación actual, en la exploración, para ir preparándose para el futuro. "Pero también hay que tener modelos de negocio que se pueden adaptar a las nuevas condiciones de mercado, donde se habla de organizaciones ambidiestras", añadió.

El académico de la UC sostiene que esto es un desafío también para las universidades y sus profesores, de saber cómo seguirán enseñando materias que, en un futuro cercano, van a cambiar. "Por ejemplo, una carrera de ingeniería, que dura cinco años y medio, hay materias que ya están quedando obsoletas porque hay otro conocimiento y otra tecnología", afirmó.

CURSO DE INNOVACIÓN

Alfonso Cruz contó que en la Escuela de Ingeniería de la Universidad Católica crearon un curso que se llama Investigación, Innovación y Emprendimiento. "Los alumnos tienen que desarrollar un proyecto de innovación de base tecnológica con algo de ingeniería detrás. Alguna componente técnica, donde ellos deben desarrollar un proyecto real de innovación. No solamente entregamos los contenidos, ya que los alumnos van a tener experiencias y habilidades para enfrentar el futuro", indicó.

El experto contó que hace 10 años atrás temáticas de innovación y emprendimiento no se enseñaban en las



universidades. Y hoy día, agregó, vemos que en las entidades los alumnos tienen la posibilidad de tomar cursos en estas materias. "Tenemos contamos con programas de posgrado en gestión de la innovación, que puede ser corporativa o puede ser a través de un emprendimiento", detalló.

Cruz entregó la forma de trabajar que tienen en la UC. Primero, señaló, hay que identificar un problema. Y, por ende, la solución. Aunque muchas veces esta última no es tan buena y en la UC les ayudan con eso. **"Cuando identifico algún problema y lo estudio a fondo, veo cuáles son las soluciones que hay a nivel mundial, y hago una vigilancia tecnológica. El siguiente paso es hacer un prototipo para ir testeando y aplicando el método científico"**, comentó.

Finalmente, Alfonso Cruz, complementó que hay que hacer una evaluación entre los costos requeridos para implementar esa solución y las inversiones requeridas ya a escala real. "Entonces, hacemos ese balance de costos, inversiones e ingresos. Esa es una metodología que se llama evaluación de proyectos, que obviamente requiere de conocer el problema, la solución y también hacer algunos supuestos", puntualizó.