

Quiebre en correlación entre actividad económica y creación de trabajos:

Aumento de costos del mercado laboral golpea ofertas de empleos vía plataformas *online*

Vacantes publicadas experimentaron en mayo una caída del 38% en 12 meses. Aumentan los cupos disponibles para personas con educación técnico-profesional y universitaria.

EYN

Las vacantes laborales publicadas en sitios *online* en mayo cayeron en 38% en 12 meses. Así, acumularon en lo que va del año un descenso del 41% respecto de igual período del año anterior, de acuerdo a un análisis sobre oferta y demanda de empleo elaborado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y Trabajando.com.

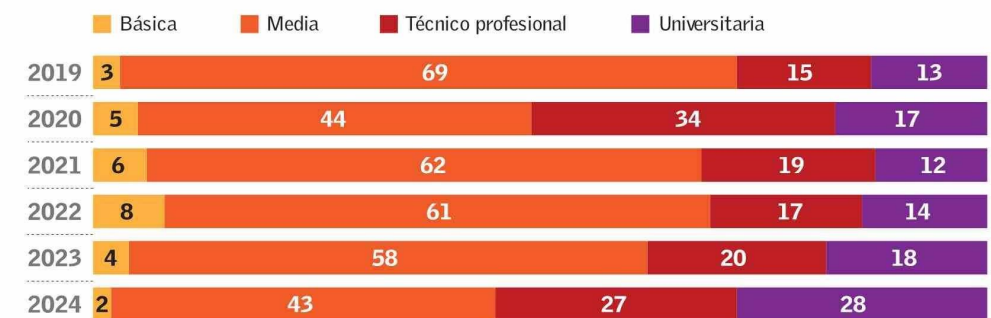
Las cifras son “decepcionantes, y mantienen la alerta sobre las capacidades estructurales de la economía para generar empleo”, se concluye en el informe. Se advierte que “la pérdida de dinámica en la creación de empleo ocurre en un contexto de mejora en los indicadores de actividad productiva durante los últimos meses”. También se alerta de que los mayores costos que está enfrentando el mercado laboral por regulaciones han incidido en el deterioro del número de los anuncios laborales.

Se detalla que el nivel de vacantes se encuentra un 64% por debajo del promedio observado en 2019, antes de las volatilidades provocadas por la pandemia del covid.

En tanto, las postulaciones a las vacantes disponibles cayeron un 8%. En el informe se sostiene que estas “si bien siguen en contracción, lo hacen a una tasa mucho más moderada que los anuncios y, considerando su trayectoria de los últimos trimestres, no se descarta que pronto comiencen a mostrar crecimientos en 12 meses”. Las postulaciones están todavía un 70% por debajo de las que habían en el período pre-pandemia.

Participación sectorial en las vacantes de empleo

Mayo de cada año, trimestres móviles. En %.



Fuente CCS y Trabajando.com

EL MERCURIO

Mayor calificación

Otro fenómeno que se destaca en el análisis es la mayor calificación requerida para las vacantes disponibles. Se recuerda que históricamente más de la mitad de los cupos publicados apuntaban al segmento de personas con educación media, lo que cambia por primera vez este año, disminuyendo a un 43% del total en el trimestre móvil terminado en mayo.

Además, se advierte que las vacantes dirigidas a personas con educación básica disminuyeron desde un 8% en 2022 a un 2% este año. Como contrapartida, aumentó la participación de los anuncios dirigidos a postulantes con educación técnico-profesional (de 15 a un 27%), y universitaria (de 13 a 28%) en el período 2019-2024. Ambos segmentos alcanzan sus mayores valores de los últimos años (ver gráfico).

Deterioro de correlación

Se menciona que la relación histórica entre la evolución del PIB (Imacec) y la creación de nuevas vacantes ha sufrido un evidente deterioro a partir del tercer trimestre de 2022, “provocando una brecha inusual entre ambas, lo que indica que en la actualidad no basta con mayor crecimiento para generar los puestos de trabajo necesarios para reducir el desempleo a los niveles deseados”.

Recuerdan que en 2022 el sueldo mínimo registró un aumento de 13%, el más alto de los últimos 30 años, ratificado en 2023 con un nuevo aumento de 15%, que se repetirá adicionalmente en 2024, llegando en julio a \$500 mil. A eso añaden que en abril de 2023 se publicó la ley que reduce la jornada laboral de 45 a 40 horas, mientras que en la actualidad se discute una inicia-

tiva para elevar en 6 puntos porcentuales la tasa de cotización previsional obligatoria, de cargo de los empleadores.

La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, argumenta que hay daños permanentes relacionados con el aumento del costo relativo del trabajo. “La acumulación en muy corto tiempo de una serie de iniciativas que han incrementado los costos del empleo a niveles récord, dañando severamente la capacidad de las empresas para generar nuevos puestos de trabajo, y la agenda legislativa contempla una serie de nuevas modificaciones en la misma línea”, critica.

Ramón Rodríguez, gerente general de Trabajando.com, coincide: “La baja en las publicaciones laborales *online* que hemos observado en los últimos meses es un reflejo directo del aumento en los costos de contratación en el país, debido a que las empresas están enfrentando un escenario económico complejo”.