

EL MERCURIO **innovación** 318

SANTIAGO DE CHILE | 9 | 1 | 2025
 Mail: innovacion@mercurio.cl
 Instagram: [@innovacion_elmercurio](https://www.instagram.com/innovacion_elmercurio)
 LinkedIn: [Innovación El Mercurio](https://www.linkedin.com/company/innovacion-el-mercurio)



SERIE DE VERANO:

DE LA FICCIÓN A LA REALIDAD

Las innovaciones que nacieron en el cine o la televisión y que hoy son cotidianas. 16

Chile Converge: los planes de la red de apoyo a microemprendedores que ya supera los 100 mil inscritos. 13



Nicolás Goldstein, de Accenture: "Chile es pionero en la protección del activo más importante en la era digital, la data". 14

ForoInnovación y la Asociación Chilena de Venture Capital integran figuras del ecosistema a sus directorios. 12 e 13



PAULINA ASSMANN
CEO Y COFUNDADORA DE SEQUIRE QUANTUM
 "Mi recomendación para este verano es el podcast CEO MUM. Este espacio reúne conversaciones con mujeres líderes que han entendido las mismas disyuntivas que muchas de nosotras. Hablan sobre cómo han equilibrado ambiciones profesionales con la vida personal, recordándonos que cada paso que damos tiene un impacto en el mundo, y que nuestras decisiones también modelan el futuro de nuestros hijos. Es una fuente de ideas inspiradoras para fortalecer el compromiso con nuestras metas".

JOSÉ TOMÁS VALENTE
CEO Y COFUNDADOR DE BETTERPLAN
 "Para comprender las grandes tendencias globales y no quedar atrapado en los vaivenes de la coyuntura, es esencial tener una base sólida en historia. En Lecciones de la Historia, Will y Ariel Durant —reconocidos por su monumental obra de 11 volúmenes sobre la historia de la civilización y galardonados con el Premio Pulitzer— condensan décadas de investigación en un breve, pero profundo análisis sobre los aprendizajes más trascendentes que nos deja la historia. Un libro extraordinario, imprescindible para quienes buscan claridad en un mundo cambiante".

REUNIMOS A UNA DÉCENA DE FUNDADORES PARA QUE ENTREGARAN SUS FAVORITOS:

Desde podcast a libros: 10 emprendedores recomiendan contenido para disfrutar este verano

Difícilmente alguien solo lee libros en papel. Con el aumento de las plataformas y la oferta digital disponible, hay para elegir: audiolibros, podcast, series, películas... En ese contexto, reunimos a 10 emprendedores locales para que nos entregaran sus recomendaciones de contenido para estos meses de verano, junto a una breve explicación. Se terminó dividiendo entre podcast y libros, abarcando desde autobiografías hasta chisme corporativo.

SOFÍA MALLUENDA



BORIS KRAIZEL
CEO Y COFUNDADOR DE BUSCALIBRE.COM
 "Soy un apasionado del tenis y los deportes, y encontré en Open de Andre Agassi una inspiración para el verano. En su autobiografía, comparte con humor y sensibilidad la lucha entre un destino impuesto y su deseo de complacer a quienes sacrificaron todo por él. Esa tensión, entre lo que uno quiere hacer y lo que realmente hace, refleja el camino de esfuerzo y sacrificio que lleva a un deportista a la cima. Una lección valiosa para cualquier emprendedor: la vida está llena de dualidades, y el éxito radica en cómo las enfrentamos".

CARLOS ARAVENA
CEO Y COFUNDADOR DE POLILOGTA
 "Cuando dos libros hacen match: No me había pasado que al combinar la lectura de Las 6 disciplinas del pensamiento estratégico, de Michael D. Watkins, y La psicología del dinero, de Morgan Housel, sintiera que están hechos el uno para el otro. Al unir estrategia organizacional con inteligencia financiera, estos libros ofrecen una visión para tomar decisiones sostenibles y fundamentales para mantenerse competente en el mundo de los negocios".

FRANCISCA CASTILLO
FUNDADORA Y CEO DE NECROP TECHNOLOGIES
 "Recomiendo Getting Things Done (GTD), de David Allen, libro que me regaló un mentor experto en negocios a quien admiro muchísimo... ayuda a optimizar tu productividad y reducir el estrés. Su metodología GTD te enseña cómo recoger, clarificar, organizar y priorizar tus tareas y proyectos de manera eficiente, liberando tu mente para enfocarte en lo que realmente importa. En un entorno donde las decisiones rápidas y estratégicas son clave, este libro te da un sistema claro para mantener el control, incluso cuando todo parece urgente. Además, su enfoque práctico es adaptable a cualquier estilo de trabajo, desde startups hasta empresas consolidadas".

CAROLINA URRUTIA
DIRECTORA DE I+D Y COFUNDADORA DE FREEMET
 "Un podcast que he estado escuchando hace un rato es Pesos Pesados. Es muy entretenido y muy bueno para los emprendedores que quieren saber más de innovación. Mi capítulo favorito es en el que entrevistamos al profesor Miguel O'quendo, quien es experto en crecimiento e innovación en el ámbito empresarial".

GRACIA DALGALARRANDO
FUNDADORA Y CEO DE WOOMUP
 "El podcast que es un 'must' para 2025 es Chisme Corporativo. En poco más de una hora, desentrañan las historias completas de las startups más icónicas, con todos sus éxitos, polémicas y detalles jugosos que rara vez salen a la luz. Lo conducen Maca Riva y Rosalaura López (M&A de Columbia), quienes, además de estar súper preparadas, le ponen mucho humor y cercanía a cada episodio. Para mí, los mejores son los de Starbucks, la polémica de Boeing e impresionante éxito de OnlyFans".

DANIELA BAYTELMAN
ENANIMADO DEL PROBLEMA, DE URY LEVINE (COFUNDADOR DE WAZE). Este libro te inspira a repensar el enfoque de tu idea de negocio, fomentando la innovación y manteniendo la flexibilidad ante los desafíos que surgen en el camino emprendedor. Es un 'must' para cualquier emprendedor que quiera maximizar sus probabilidades de éxito".

EYAL SHATS
COFUNDADOR DE SIMPLIROUTE Y GENERAL PARTNER DE ADD VENTURES
 "Les Fridman Podcast es una excelente opción para quienes disfrutan de conversaciones profundas y significativas, ideales para aprender, reflexionar y expandir sus horizontes. Conducido por el científico e investigador Lex Fridman, este programa se caracteriza por entrevistas de larga duración que permiten explorar ideas complejas y perspectivas únicas junto a algunos de los pensadores, líderes y creadores más destacados del mundo. El podcast ofrece una experiencia única: no solo informa, sino que invita a pensar. Es ideal para quienes buscan conectar con temas que van desde la tecnología y la ciencia hasta la filosofía, el arte y la economía. Entre los invitados destacan figuras como Elon Musk, quien reflexiona sobre el futuro de la humanidad; Jeff Bezos, compartiendo su visión sobre innovación y liderazgo; y Yuval Noah Harari, explorando la historia y el futuro de nuestra especie. Perfecto para quienes desean aprovechar el verano para reflexionar y crecer intelectualmente".

PAULA RIQUELMÉ
CEO Y COFUNDADORA DE WOKU
 "Un libro imprescindible para cualquier emprendedor es Cómo construir una Story-Brand, de Donald Miller. Su enfoque sobre cómo identificar al 'villano' de tu marca es transformador: en woku, por ejemplo, descastimamos que, en experiencia del cliente (CX), el villano son las encuestas. Además, es una herramienta poderosa para escribir los textos de tu página web y aclarar tu mensaje de ventas. Con un lenguaje sencillo y ejemplos claros, es una lectura ideal para estos días".