



Tasa de victimización en el comercio cae entre enero y junio, pero sigue por sobre los niveles prepandemia

La encuesta de victimización, realizada por el Departamento de Estudios de la CNC, evidenció que en el primer semestre del año, el 59,6% de las empresas del sector en el país fueron víctima de algún delito.

DENNISE FREYMUTH

—Una leve caída de 3,8 puntos porcentuales (pp) anotó la encuesta de victimización del primer semestre, elaborada por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC). Hasta junio de este año, el 59,6% de las empresas en el país fueron víctima de algún delito.

Con las cifras, el presidente de la CNC, José Pakomio, dijo que pese a la baja, los resultados no significan una buena noticia, ya que está por encima de los niveles prepandemia. “El peor favor que podemos hacernos como país es felicitarnos por una leve caída respecto de la última encuesta, porque los altos niveles de victimización que aún tenemos no son una buena noticia”, añadió.

La encuesta se aplicó a 1.208 locales de Iquique, Antofagasta, Viña del Mar-Valparaíso, Gran Santiago, Concepción-Talcahuano, Temuco y Puerto Montt, entre el 22 de julio y el 21 de agosto. En el informe las tasas más altas en victimización, se dieron en Valparaíso-Viña del Mar, con 63%; Santiago, con 60,1%, y Puerto Montt, con 57,2%.

El estudio evidencia que las alzas más pronunciadas se dieron en el Retail, con una tasa del 90,8%, al que le siguen Otros Minoristas, con una tasa de victimización del 59,4%. En tanto, Compra y venta de automóviles, Empresas de logística y Estaciones de servicio, marcaron una tasa de 65,6%, y Hote-

les y restaurantes anotaron 52,9%.

Los delitos de mayor ocurrencia son hurto hormiga, que alcanza el 27,3%, y daños materiales al local con un 24,7% de victimización. En la lista siguen el hurto (22,5%), robo de accesorios de vehículo comercial (12,7% y delito económico (11,2%).

El hurto hormiga fue el que más afectó al retail, con el 63,1% de victimización, mientras que el hurto le siguió con un 43,1%.

En cuanto al robo con violencia, afectó al 5,7% de los encuestados, y el robo de vehículos de uso comercial a un 4,3%.

“Por eso, en esta entrega queremos hacer un llamado a reflexionar respecto de qué es lo que vamos a definir como “normal” en materia de delincuencia. ¿Nos vamos a conformar con una baja de apenas unos puntos para autocomplacernos por medidas que, en realidad, no están rindiendo los frutos que esperamos?”, declaró Pakomio.

En promedio, cada local implementa 7 medidas de seguridad, una más que el semestre anterior. El 43% de los encuestados elevó las medidas en el primer semestre. El 54% expresó que tiene gastos fijos mensuales en seguridad, que varían entre los \$3,8 millones en empresas grandes y \$1,3 millones en las medianas. En tanto, las pequeñas empresas promedian un gasto de \$492 mil, y las microempresas promedian \$336 mil. ●