

Linzor Capital vuelve a las telecomunicaciones: compra peruana WIN a más de dos años de vender Mundo

La firma de capital privado Linzor Capital Partners, ligada a los ex JP Morgan Tim Purcell y Carlos Ingham, adquirió el 100% de Wi-Net Telecom S.A.C., operadora de telecomunicaciones a nivel residencial, con más de 500 mil clientes.

IGNACIO BADAL

—Hace dos años y medio, la firma de capital privado Linzor Capital Partners, ligada a los inversionistas y ejecutivos de JP Morgan Tim Purcell y Carlos Ingham, se desprendió de Mundo Telecomunicaciones, la empresa del rubro de más rápido crecimiento en la última década. La venta de Mundo, a inicios de 2022, a la compañía estadounidense Digital Bridge, no fue un adiós al sector, sino un hasta luego, pues ahora anunció la adquisición del 100% de Wi-Net Telecom S.A.C., operadora de telecomunicaciones a nivel residencial, pero esta vez de Perú, que opera bajo la marca WIN.

Aunque no informó detalles de la compra al grupo local ON, sí dio cuenta de algunas características de la empresa de la que se harán cargo: “WIN ofrece internet de banda ancha de alta velocidad a 527 mil clientes, me-

dante una red propia de fibra FTTH con aproximadamente 3 millones de hogares pasados”, dijo Linzor en un comunicado.

De acuerdo con las estadísticas oficiales, a junio de 2024 del Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel) de Perú, había 2,5 millones de conexiones de fibra óptica en ese país, las que representaban el 65,45% del total de conexiones de internet fijo.

A nivel de toda la industria de internet fijo, WIN es el tercer operador del país con una participación del 14,21%, después de la líder que es Telefónica del Perú (del grupo español Telefónica), con un 36,19%, y Claro, de la mexicana América Móvil, con un 24,43%, y superando a la local Wow, con un 13,01%. Sin embargo, en el subconjunto de fibra óptica, WIN está mejor posicionada, pues alcanza el segundo lugar. En este rubro, Telefónica del

Sur es la más grande, con un 31,25%, y WIN viene después con un 21,71%, seguido de cerca por Wow, con un 19,88%. A continuación, se ubican Claro, con 12,61%, MiFibra, con 3,59%, Fiberline Perú, 2,69%; P y D Telecom, 1,91%; Bitel con 1,11%; y otras empresas, con un 5,25%.

Linzor, un fondo regional que invierte en Chile, Perú, Colombia y México, dijo que la operación está sujeta a condiciones de cierre habituales establecidas en el contrato de compraventa. “WIN es una excelente plataforma para crecer en servicios fijos residenciales en Perú y nos entusiasma la posibilidad de desarrollo que tenemos en esta inversión”, comentó Matías Gutiérrez, socio de Linzor a cargo de la transacción.

La primera incursión en el sector de Linzor en Mundo, que adquirió en septiembre de 2019, implicó un impulso operacional y de co-

bertura a la compañía, que triplicó su red de fibra óptica durante su administración de poco más de dos años, en plena pandemia.

“Perú es uno de los principales mercados objetivos de Linzor (...) y esta inversión es consistente con lo que hicimos en Mundo”, dijo Ana Giannareas, socia de Linzor y jefa del área de Relaciones con Inversionistas. Esto, dado que la estrategia de inversión de Linzor apunta a movilizar capital hacia sectores desatendidos, pues WIN opera en un país con una de las tasas de penetración de banda ancha más bajas de la región, “lo que presenta importantes oportunidades de crecimiento”.

Al cierre del primer semestre de 2024, Perú registró 2.540.374 conexiones de internet fijo con fibra óptica, según Osiptel, en un país con una población calculada en 34 millones de habitantes, es decir, un 0,07% de penetración.

Según el reporte de Linzor, el capital para la adquisición será provisto por un consorcio liderado por el fondo Linzor IV, junto con coinversores locales e internacionales. “El crédito de adquisición será proporcionado por un sindicato de cinco de los bancos más grandes de Perú”, aclaró. La firma local Andean Pacific actuó como asesor financiero de Grupo ON, que mantendrá el negocio corporativo de internet fijo llamado WIN Empresas.

Durante su existencia, Linzor, fundada en 2006, ha invertido más de US\$1.200 millones en 20 compañías de diversos sectores en América Latina.

En Chile, además de Mundo, participó de la propiedad del grupo Cruz Blanca Salud, fue controlador de Cine Hoyts, accionista de la compañía de tiendas de ropa y calzado Komax y del grupo de educación superior Santo Tomás.

Actualmente en Chile, controla la red de clínicas dentales Uno Salud. Fuera del país, posee el negocio de arriendo de trailers de GE en México, TIP, y la plataforma de leasing financiero y operativo de GE, hoy llamada Engen Capital.

Además, es dueño de la universidad online mexicana UTEL, y en Colombia, del proveedor de salud ambulatoria Sies Salud, y de las compañías regionales de software y marketing digital para call centers InConcert y Convertia.



Tim Purcell, socio gerente de Linzor Capital Partners.