

Industria audiovisual, polo de desarrollo regional

Señora Directora:

Posicionar a las regiones como polo de desarrollo audiovisual es un trabajo necesario para descentralizar la industria. Las regiones poseen ventajas competitivas relevantes a la hora de realizar una producción audiovisual, por ejemplo, ofrecen una diversidad de paisajes, montaña, mar, bosque, zonas rurales y urbanas. En el caso de Biobío y Ñuble, cuentan además con buena conectividad, capacidad hotelera y distancias de traslado acotadas, por nombrar algunas. Ventajas que se traducen en optimización de tiempo y recursos.

Es necesario visibilizar y difundir esta realidad regional de manera nacional e internacional para aumentar dicho mercado y potenciarlo como una oferta laboral, turística y de desarrollo económico válida y real para nuestra sociedad. En este contexto, la academia también cumple un rol preponderante al formar a profesionales idóneos para desarrollar las diversas actividades que dicha industria requiere. En el contexto actual regional, con el cierre de importantes fuentes la-

borales, el posicionamiento con fuerza de las industrias creativas es una necesidad urgente. Biobío es una región creativa y universitaria por naturaleza, hemos podido respirarlo en instancias como Biobío Conecta, industria y mercado del Festival Internacional de Cine de Lebu, que incluyó master class, una feria audiovisual e industrias creativas y asesorías de mentores a diversos proyectos y que propició instancias público-privadas que permitirán robustecer el sector. Estas Iniciativas nos articulan y nos invitan a retomar con urgencia esta deuda pendiente.

Carolina Tapia Krug
Jefa de Extensión Cultural
Universidad San Sebastián