

Exportación de salmones cae un 9,6% en el segundo trimestre hasta los US\$1.383 millones

Según el análisis de datos del Consejo del Salmón, esto se debió principalmente a una baja en los precios generales, generando una disminución en el monto final de exportación de US\$148 millones.

PAULINA ORTEGA

—El reporte de exportaciones de salmón y trucha del Consejo del Salmón del segundo trimestre del 2024 mostró una disminución en las toneladas de salmónidos exportadas desde Chile hacia el exterior, bajando un 5,6% en relación al mismo período del 2023.

Según detalla el informe, entre abril y junio se contabilizó un total de 9.684 toneladas exportadas, sumando en lo que va del año 160.510 toneladas. Mientras que en el segundo trimestre del 2023 la exportación de estos productos alcanzaron 170.194 toneladas.

La disminución, de acuerdo al gremio que agrupa a las principales empresas productoras de salmónidos, fue empujada por la merma en la exportación de salmón atlántico, bajando un 11,9% en el periodo hasta las 15.723 toneladas.

El Consejo de Salmón sostuvo que dentro de las exportaciones de salmón atlántico, entre los distintos formatos en los que se envía, el que más incidió en el desempeño negativo fue el entero congelado que pasó de 19.127 toneladas a sólo 8.432. Esto equivale a una caída de 56%.

Por el lado contrario, la única categoría concentrada en este informe que experimentó una mejora en relación al mismo periodo del año pasado fue el salmón pacífico Coho, que aumentó en un 22,8% hasta las 6.218 toneladas. Este registro iguala a su nivel de exportación más alto alcanzado en el 2020.

En tanto, la trucha, según menciona la asociación gremial, no muestra una variación significativa durante este periodo al ser comparada con los trimestres iguales. En concreto, subió marginalmente desde las 10.788 toneladas hasta las 10.968.

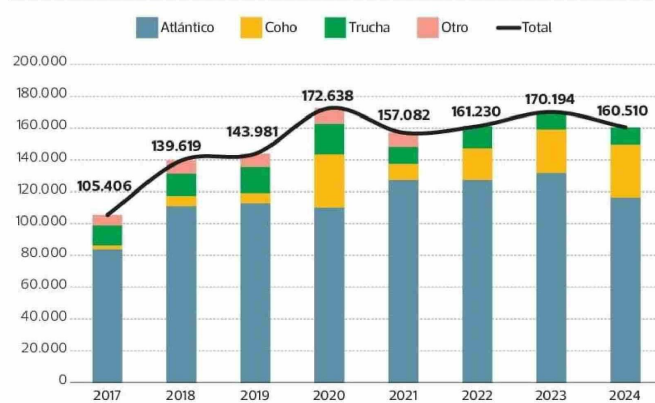
A su vez, se experimentó una caída en los montos totales de exportación. Durante el segundo trimestre del 2024 los envíos sumaron US\$1.383 millones. Al comparar con el mismo periodo del 2023, se ve una disminución en la recaudación de 9,6%, equivalente a una diferencia de US\$148 millones.

El Consejo del Salmón explica que esto se debió principalmente a una baja en los precios generales.

Los tres tipos de salmón considerados en el informe del gremio tuvieron una caída en sus precios en relación a igual trimestre del año 2024. El que más cayó en el periodo fue la trucha, disminuyendo en un 29,5%. Más atrás se posicionó el salmón pacífico Coho, que tuvo una merma de 11,1% en su valor. El atlántico, por su parte, cayó 7,6%.

En cuanto a los formatos, el gremio detalló que la pieza entera y el filete son los que represen-

EXPORTACIÓN DE SALMÓNIDOS POR ESPECIE



FUENTE: Consejo del Salmón

LA TERCERA



tan una gran mayoría de la exportación, sumando en conjunto un 83%. Los precios en estas categorías cayeron 7,8% y 12,7% respectivamente, lo cual afectó significativamente en la recaudación en el segundo trimestre.

Pese a un peor desempeño de los salmónidos en las exportaciones, se posicionaron como el primer producto no minero más exportado por el país durante el segundo trimestre, representando el 14,6% del total. Así, la salmonicultura recupera el liderazgo en el ranking, tras el retroceso de las cerezas que ya no figuran entre los primeros lugares. De hecho, la asociación gremial dice que esto confirma que la presencia de las cerezas en los primeros lugares del ranking corresponden a una condición estacional.

Ahora, por debajo de los salmonicultores se posicionaron la industria de la celulosa con US\$738 millones, y servicios con US\$714 millones, ambas bastante alejadas de los niveles del salmón. En categoría de alimentos, las uvas se posicionaron en segundo lugar con exportaciones de US\$550 millones, también por un efecto estacional.

¿HACIA DÓNDE?

Durante el segundo trimestre del 2024, los destinos de exportación no tuvieron mayores variaciones frente a años anteriores. Estados Unidos mantuvo su liderazgo congregando el 33,3% de las exportaciones, seguido de Brasil con 21,8% y Japón en tercer lugar con el 12,7% de la participación.

Pese a no registrar cambios en la posición en la tabla de destinos, Estados Unidos experimentó una caída en el número de toneladas exportadas de 12%, llegando a las 7.534.

Pero no es todo negativo, puesto que los otros dos principales mercados de exportación de salmónidos desde Chile tuvieron un importante incremento. Brasil creció un 9,1% hasta las 3.209 toneladas, mientras que Japón creció incluso más, sumando un 16,5% a los registros del segundo trimestre del 2023, hasta las 3.383 toneladas.

En el conjunto de estos tres países, las exportaciones suman un 68% del total. El Consejo del Salmón dice que esto "le da al salmón chileno un alcance geográfico diverso (América del Norte, América del Sur y Asia), lo que además nos diferencia de Noruega, cuyo principal destino de exportaciones son los países europeos", dicen.

En total, el salmón proveniente de Chile fue enviado a 62 mercados distintos durante el periodo analizado. Anualmente, asciende a 78.

