

Vicente Pereira

vicente.pereira@diariollanquihue.cl

“**T**odos somos capital” es el concepto con el que la nueva administración de Puerto Montt, encabezada por el alcalde Rodrigo Wainraihgt (RN), busca recuperar el protagonismo que -estiman- se perdió en el concierto regional y nacional durante los últimos años, a pesar de ser la capital regional.

Con un diagnóstico que daba cuenta del crecimiento de las comunas vecinas en desmedro de Puerto Montt, es que Wainraihgt encargó al publicista Omar Téllez que se hiciera cargo de la tarea de refrescar la imagen de la capital regional.

Por ello, a este concepto se suma la propuesta de tres logos para que la comunidad opte por el que identificará a Puerto Montt durante la gestión Wainraihgt.

Un eslogan, sin embargo, que no ha dejado a todos conformes, por lo que el debate se centra en la fuerza que puede tener el concepto “capital”.

“TENEMOS QUE APORTAR”

Sobre el significado de “Todos somos capital”, Téllez explica que esta idea surge con el objetivo de que todos los puertomontinos “se sientan parte de una ciudad importante”.

Y para lograrlo, añade Téllez, “todos tenemos que aportar algo. Todos tenemos un capital y desde ahí nace el ‘todos somos capital’, en el sentido de darle valor a la capital regional”.

Para el publicista, lo relevante está puesto en que si Puerto Montt crece, generará beneficios no sólo a la comunidad local, sino que también a las comunas aledañas.

Además, plantea que se tiene que considerar que esta ciudad no sólo es la capital regional, sino que también lo es de la salmicultura a nivel mundial, lo mismo que de la marina mercante en el ámbito nacional. Entonces, dice, tiene puntos que le entregan un valor agregado y que el municipio refuerza como concepto.

“MUCHAS CAPITALES”

La concejala Mirta Vega (Partido Republicano) no aprueba este concepto. Según la edil, se



LA NUEVA ADMINISTRACIÓN BUSCA OTORGARLE UN RENOVADO AIRE A LA IMAGEN DE LA CIUDAD, CAPITAL DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS.

Desde “hay muchas capitales” a refuerza la “unión de todos”: el debate por nuevo eslogan que presenta Puerto Montt

trata de un concepto “muy genérico” y, por lo mismo, estima que se tiene que seguir estudiando. “Hay que darle una vuelta. Hay muchas capitales en el mundo”.

Su colega Sebastián Almonacid (PS), en tanto, coloca el acento en que “los vecinos me han expresado que el nuevo eslogan no los representa, ya que les suena más a Santiago que a Puerto Montt”.

El también presidente de la Comisión de Seguridad del Concejo Municipal, dice que lo mismo ocurre con el cambio de logo. “En las calles y reuniones, la mayoría prefiere mantener el actual y cuestiona si realmente es necesario modificar-

“TODOS SOMOS CAPITAL”. Como de “genérico” y que no representa la ciudad es calificado el nuevo concepto por quienes reprobaron esta propuesta, mientras que quienes están a favor destacan que llama a la participación y marca que Santiago no es Chile.

lo. Además, este tipo de cambios implican un gasto significativo, ya que requieren actualizar la publicidad, gigantografías y material oficial”.

Desde la comunidad, el presidente de la Unión Comunal de Juntas de Vecinos Reloncaví, Raúl Aburto, llama al municipio a sociabilizar estas determinaciones con los dirigentes sociales, que son quienes representan a los vecinos.

Para Aburto, es relevante que se tome en cuenta la opinión de los dirigentes sociales.

“Si queremos construir un Puerto Montt para todos, entonces, conversemos con todos y no con algunos nomás, porque no funciona así”, re-

marcó el dirigente.

Luis Becerra (Ind.), consejero regional, califica este concepto de “sugerente. ‘Todos somos capital’ es decir que todos estamos llamados e incluidos en convertir a Puerto Montt en la ciudad, en la capital que merece ser, que todos somos importantes y que todos los actores cuentan”, a la hora de elaborar una estrategia de mirada del futuro.

“POSITIVO Y OPTIMISTA”

Para Drago Vodanovic, vicerrector adjunto de Vinculación con el Medio y Proyectos Institucionales de la Universidad San Sebastián, sede de La Patagonia (Puerto Montt), este con-

6 de diciembre

es la fecha en la que asumió la nueva administración de Puerto Montt, encabezada por el alcalde Rodrigo Wainraihgt.

3 alternativas

de logos propone el municipio a la comunidad puertomontina para que pueda elegir. El plazo es hasta el 29 de marzo.



AGENCIA UNO

DIRIGENTE SOCIAL PLANTEA LA NECESIDAD DE INCORPORARLOS EN LOS DEBATES Y DETERMINACIONES RELACIONADAS CON LA IMAGEN DE LA CIUDAD.

(viene de la página anterior)

cepto se puede abordar desde dos perspectivas.

La primera, dice, desde la misma concepción como tal, que connota colaboración e integración. Por lo tanto, habla también de la “unión de todos” quienes construyen capital con un foco común, lo cual es un rasgo “profundamente positivo y optimista que se quiere instalar como imagen de ciudad”.

Por otro lado, plantea que establecer el concepto de “capital” apela a una mirada más amplia, de la perspectiva de lo convocante que resulta ser un punto neurálgico, de una relevancia aún mayor y, en este caso, “nuestra ciudad capital, es precisamente, un punto de encuentro, no solamente desde la perspectiva administrativa, sino también desde un punto de inflexión en el país. ¿Por qué no pensar que somos la capital o el punto de articulación de todo lo que resta del sur austral, de la Patagonia en Chile?”.

En este sentido, explica que “es decir, somos exactamente un punto de inflexión geográfico, donde el país se diversifica (disgrega) en islas, fiordos y archipiélagos. Puerto Montt es ese punto de conexión y articulación, esa suerte

“Se busca establecer que Santiago no es Chile, lo que es interesante, ya que es como un llamado al orgullo. Una especie de: he, aquí también somos capital”

Adolfo Murillo.
Murillo Brand.

de “hub” -como se dice en inglés- articulador entre el territorio, la Patagonia y el resto del país. Y eso nos hace ser un punto capital, un punto fundamental”.

Para el arquitecto, a la hora de la idea de analizar “Todos Somos Capital” propone pensar una conceptualización de que, primero, es un lema que apunta a la integración de las diversidades geográficas, sociales, culturales y patrimoniales, entre otras.

Pero también, dice, habla de que la ciudad es un punto de relevancia que trasciende la concepción administrativa de capital regional y, por ello, “apuntaría a que somos un punto capital. Un espacio de suma relevancia singular en el territorio donde somos este

punto articulador, y la conexión y el punto donde todo va y desde donde todo llega, en la conexión con la Patagonia o el sur austral de Chile con el resto del país y, ¿por qué no?, con el mundo”.

CONSULTA

Mientras que Paulina Ossa, encargada de Comunicaciones de la Universidad de Los Lagos (ULagos), sostiene que, desde el punto de vista comunicacional, una consulta ciudadana tiene la posibilidad de pesquisar hasta cierto punto las preferencias de los habitantes de una comuna, respecto de cómo se ven a sí mismas o de cómo prefieren identificarse, siempre y cuando la participación sea porcentualmente significativa.

En ese sentido, recuerda que “vimos que la experiencia anterior con los Sentados Frente al Mar generó mucho interés por participar en la encuesta, al punto que votó gente que ni vivía en Puerto Montt y pareciera que cumplió su objetivo. No obstante, debe tenerse claro que los resultados nunca dejarán a todos contentos”.

“SANTIAGO NO ES CHILE”

Adolfo Murillo, director Creati-

vo y de Arte en diferentes agencias y desde hace diez años independiente en Murillo Brand, interpreta que cuando señala “todos somos capital”, “se busca establecer que Santiago no es Chile, lo que es interesante, ya que es como un llamado al orgullo, una especie de: ‘Hey, aquí también somos capital, aquí también somos Chile y no somos menos, todo lo contrario’”.

Ahora bien, sostiene que cuando dice “todos”, se está hablando de personas y cuando se utiliza, a continuación, las palabras “somos capital”, se está frente a una frase que tiene un significado que se relaciona con la teoría económica del crecimiento.

Desde ese punto de vista, destaca que la frase elegida por Puerto Montt, además de aludir a la descentralización, está enviando un potente mensaje en torno a la importancia que la nueva administración le otorga al crecimiento económico y al rol que los seres humanos ocupan como parte del proceso productivo que hace posible ese crecimiento.

Por ello, estima Murillo, que “podríamos interpretarlos como un posicionamiento ideológico”.