



LOS PROVEEDORES QUE HOY NECESITA LA INDUSTRIA MINERA

La minería busca compañías que acompañen y compartan sus desafíos en materia de sostenibilidad, competitividad y productividad. Aquí, expertos analizan el escenario y lo que requiere la industria en un año clave para las inversiones.

Las proyecciones de la industria minera para 2025 son alentadoras: a nivel mundial, se espera un incremento de la producción de cobre de 3,9%, mientras que el precio de la libra de cobre se proyecta en un promedio anual de US\$ 4,25. En el plano local, recientemente Cochilco dio a conocer el último catastro de la cartera de proyectos de inversión en minería para el período 2023-2032 con un total de US\$ 83.181 millones, lo que implica una nueva ola de inversiones en la industria.

Junto a ello, la minería está cambiando para adaptarse a los retos que enfrenta en la actualidad y tener la capacidad de responder al desafío impuesto por el cambio climático, lo que no solo le exige una operación más sostenible, sino que además establece metas importantes de producción, considerando la relevancia de las materias primas extraídas para el desarrollo de una nueva -y más verde- matriz energética.

Sin duda, todas estas tendencias también impactan a las empresas proveedoras. "En el marco de este escenario desafiante, lo que comenzará a buscar la industria minera son proveedores que estén alineados con este concepto de producción sostenible. La calidad y el precio competitivo son atributos de base", explica Álvaro Pino, vocero de Sutmin y gerente general de Southblu, y añade que atributos como la huella de carbono, la relación con las comunidades y la calidad del trabajo son cada vez más diferenciadores para que un proveedor agregue valor en la producción sostenible de las empresas mineras.

Para Ricardo Muñoz, gerente de la plataforma SICEP de la Asociación de

Industriales de Antofagasta, la minería requiere un trabajo colaborativo con sus empresas proveedoras para afrontar los múltiples desafíos de crecimiento y operacionales, con una cadena de suministro ética, diversa, respetuosa y comprometida con un desarrollo sostenible.

"Las empresas proveedoras deben incorporar en su core business un compromiso y acciones concretas en desarrollo sostenible en dimensiones como huella de carbono, economía circular, equidad de género, compliance, contratación de mano de obra local, diversidad e inclusión. Eso es lo que requiere y espera la industria minera de sus empresas proveedoras y localización más cercana en los territorios donde operan", expresa Muñoz.

Por su parte, el director ejecutivo para la industria minera de Accenture Chile, Martín Tavil, coincide con esta mirada y agrega que la industria minera chilena está en una fase de transformación profunda y busca proveedores capaces de acompañar los esfuerzos de sustentabilidad del mandante, así como también mejorar la productividad y reducir los costos, para lo que se requiere que los proveedores también inviertan en soluciones tecnológicas innovadoras.

"Tecnologías como la automatización, digitalización e inteligencia artificial son fundamentales, junto con sistemas que faciliten la toma de decisiones basada en datos y mejoren la eficiencia en la gestión de recursos. Además, existe una creciente necesidad de propuestas que contribuyan a minimizar el impacto ambiental, especialmente en el uso del agua, la energía y la reducción de emisiones", manifiesta Tavil.