

TURISMO BRASIL-CHILE:

Dinámica oportunidad

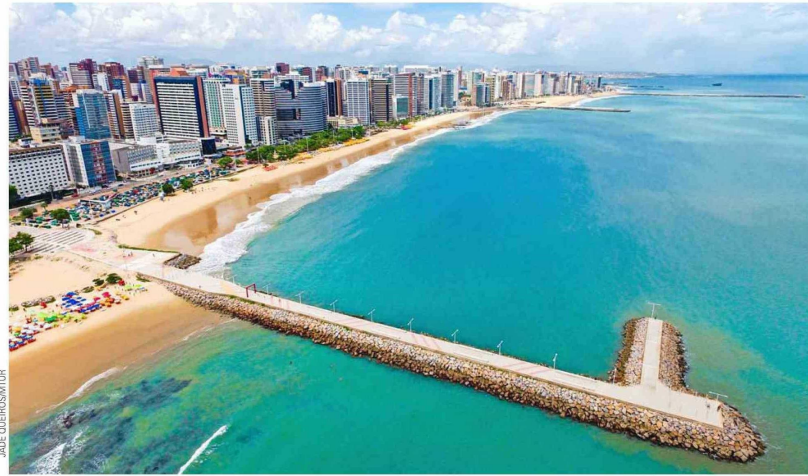
El fomento al turismo gana cada vez más espacio en las políticas públicas de Brasil y Chile, debido a su potencial para favorecer el crecimiento económico.

Actualmente, en ambos países avanzan propuestas de ley que tienen como propósito garantizar que se aprovechen, al máximo, esas oportunidades. En el ámbito de la política externa, en especial a lo que atañe a la promoción del turismo, Brasil y Chile generan colaboraciones que evidencian el impacto del sector para el desarrollo de la región por medio de la complementariedad, además de potenciarse conjuntamente.

El turismo bilateral impacta directa e indirectamente la vida de muchos brasileños y chilenos. Brasil no solo es el segundo mayor emisor de turistas a Chile, sino que también los turistas brasileños tienen un promedio de gastos superior a los demás visitantes, siendo su presencia fundamental en las estaciones de ski, viñas, malls y ciudades como San Pedro de Atacama. Se estima que, en el primer semestre de este año, alrededor de 450 mil brasileños pisaron territorio chileno. En vista a esa afluencia, diversos economistas han destacado recientemente que el turismo proveniente de Brasil impactaría positivamente, incluso, en los resultados del PIB de Chile en el tercer trimestre del 2024. Esto, gracias al destacado mes de julio, en el que la presencia brasileña creció un 100% en comparación con el mismo mes del año anterior.

Chile, por su parte, es la tercera principal fuente de turistas a Brasil. Según datos de la Agencia Brasileña de Promoción Internacional de Turismo (Embratur), cerca de 386 mil turistas chilenos visitaron Brasil en los seis primeros meses del 2024. En Río de Janeiro los chilenos son el segundo principal grupo de visitantes. Florianópolis, en tanto,

La relación económico-comercial entre ambos países se caracteriza por su complementariedad: mientras que los chilenos buscan en Brasil sol, playa, naturaleza, biodiversidad y la tropicalidad, los brasileños buscan en Chile la nieve, el desierto, la cordillera, los glaciares y las viñas.



JADE GUERIN/TUR

ya se posiciona entre las 10 ciudades con mayor frecuencia de vuelos desde Chile. En Bahía, el número de turistas chilenos durante el primer semestre de este año ya superó la afluencia registrada durante todo el 2023. De acuerdo a Embratur, los turistas extranjeros gastaron más 3.700 millones de dólares en el primer semestre de este año en Brasil, una cifra histórica en la que los

chilenos son, seguramente, protagonistas.

El aumento del turismo recíproco es impulsado por la creciente conectividad. Este 2024 se anunciaron vuelos directos desde Santiago a Brasilia, Salvador de Bahía, Curitiba y Fortaleza. Con la suma de estas, ya son 10 las ciudades brasileñas conectadas por vuelo directo desde la capital chilena, y se espera que de aquí a

fin de año se anuncie al menos un nuevo destino en Brasil desde el cual se podrá volar, sin escalas, hasta Santiago. En esa misma línea, en julio de este año Embratur contabilizó un 115% más de asientos en vuelos directos desde Brasil hacia Chile, en comparación con el periodo pre pandemia. La Embajada de Brasil y la Subsecretaría de Turismo han trabajado de la mano para reiterar



ROBERTO CASTRIGNATUR

Brasilia, la capital federal del país.



MARCO FELICIANO/TUR

Salvador de Bahía.

La costa de ensueño de Fortaleza, Ceará.

de la relación económico-comercial entre Brasil y Chile, caracterizada por su complementariedad: mientras que los chilenos buscan en Brasil sol, playa, naturaleza, biodiversidad y la tropicalidad —tanto de los paisajes y arquitectura, como también de la gastronomía, música y cultura en general—, los brasileños buscan en Chile la nieve, el desierto, la cordillera, los glaciares y las viñas. La colaboración de los países en el área del turismo se refleja en el Mercosur, con iniciativas como "Visit South America", en la presidencia brasileña del G20; y se tradujo, asimismo, en la reciente visita de Estado realizada por el Presidente Lula al país. De hecho, el tema fue destacado en el Foro Empresarial Brasil-Chile y se firmaron dos instrumentos de colaboración en turismo, actividad clave que impulsa el empleo, el ingreso, el desarrollo y mayor conocimiento mutuo.

ante las compañías aéreas la importancia recíproca de ambos mercados. Ahora, además, son esfuerzos para estimular la diversificación de conexiones, posibilitando al turista brasileño llegar directamente no solo a Santiago, sino que también a ciudades como Puerto Montt, Iquique y Calama, que reciben cada vez más turistas de Brasil. El turismo es uno de los motores