



MARLEY COFFEE:

## Un producto de calidad que conecta con consumidores conscientes y exigentes

- Con un sello basado en productos de la más alta calidad y cuidadosamente seleccionados para satisfacer a sus consumidores en cada uno de los canales donde opera, esta compañía originaria de Jamaica fundada el año 2007 por Rohan Marley, hijo del mítico cantante y rey del reggae Bob Marley.
- Presente una vez más en Food & Service -la feria de la industria alimentaria más importante de Chile-, Marley Coffee ha alcanzado varios hitos importantes durante este año. Y para el 2025, el desafío será continuar innovando y diferenciándose en un mercado cada vez más competitivo y con consumidores que exigen no solo calidad, sino también sostenibilidad y transparencia en todo el ciclo de vida del producto.

Marca originaria de Jamaica, Marley Coffee también está presente en nuestro país. "Nos destacamos no solo por nuestro compromiso con la excelencia, sino también por nuestra responsabilidad con el medio ambiente y dedicación al comercio justo, apoyando directamente a los agricultores que cultivan nuestro café bajo prácticas sostenibles. Esta combinación nos permite entregar una experiencia de café única, alineada con valores que trascienden el producto", destaca Roberto Lasen, CEO de Marley Coffee.

En ese contexto, durante el año 2024 la compañía ha alcanzado varios hitos importantes. En cuanto a lanzamientos, destaca la incorporación del café liofilizado descafeinado, una respuesta directa a la creciente demanda de opciones bajas en cafeína, que mantiene intacto el sabor y la calidad distintiva de la marca. Además, ha diversificado su oferta de café molido y en grano con distintas variedades de origen, permitiendo a sus clientes disfrutar de una experiencia más rica y auténtica. En otras líneas de productos, Marley Coffee ha ampliado su portafolio con el lanzamiento del nuevo sabor Caramel Latte en su gama de cápsulas Talkin' Blues, así como con un innovador mix de sabores en su línea de lacteos Soul Rebel.

### Un año lleno de hitos

Pero el 2024 ha cosechado más hitos para la compañía: también ha ampliado sus líneas de Merch, con productos como la taza de té y tetera infusidora, que ofrecen una manera más refinada de disfrutar sus infusiones, y la práctica travel French press, pensada para los amantes del café (de grano molido) en movimiento.

Roberto Lasen profundiza: "Estos hitos son clave para fortalecer la propuesta de valor de Marley Coffee en Chile, ya que nos permiten ofrecer una gama de productos que abarca todos los segmentos de la categoría, desde cafés liofilizados hasta opciones en grano



De izquierda a derecha: Catalina Lasen, Mario Lasen, Roberto Lasen y Francisco Lasen.

y molido, pasando por cápsulas, productos saborizados y diferentes tés e infusiones. Esta diversidad nos posiciona como líderes en innovación dentro del mercado, brindando a nuestros consumidores una experiencia completa y adaptada a sus necesidades y preferencias".

Las nuevas líneas de productos no solo amplían su portafolio, sino que también responden a la creciente demanda por productos sostenibles y saludables. "Esta constante evolución nos permite liderar el desarrollo en la categoría, ofreciendo a nuestros clientes más opciones y manteniendo un fuerte compromiso con la calidad y el impacto positivo en el medio ambiente", complementa el ejecutivo.

### Desafíos para el 2025

Y para el 2025, la apuesta de Marley Coffee es continuar con una estrategia de crecimiento basada en la innovación, la sostenibilidad y la expansión comercial. Consecuente con eso, la marca seguirá fortaleciendo su portafolio

con el lanzamiento de nuevas líneas de cafés saborizados y cafés liofilizados de origen, respondiendo a las crecientes demandas de los consumidores por opciones más diversas y auténticas. "Además, estamos explorando nuevas categorías de productos, como tés e infusiones, para satisfacer la tendencia hacia un consumo más saludable", comenta Roberto Lasen.

Asimismo, en línea con su compromiso medioambiental, en Marley Coffee continuarán priorizando prácticas sostenibles en cada etapa de su cadena de valor, desde el origen del café hasta la experiencia final del consumidor, lo cual para 2025 incluye una mayor inversión en la expansión de puntos de venta propios a nivel nacional, "lo que no solo nos permitirá acercarnos a más consumidores, sino también reforzar nuestra presencia en el mercado chileno, siempre con un enfoque responsable hacia el medio ambiente y la excelencia en la atención al cliente", afirma el CEO.

### Disfrutar un buen café

Marley Coffee ha estado presente una vez más en Espacio Food & Service (1, 2 y 3 de octubre en Espacio Riesco), con un stand de más de 120 metros cuadrados y dos pisos, ofreciendo una experiencia inmersiva que va más allá de presentar sus productos, reforzando con ello su calidad y versatilidad. "La Feria Food & Service 2024 es una plataforma clave para nosotros, ya que nos permite establecer una interacción integral con los diversos actores del mercado", señala Roberto Lasen, y agrega: "Estar presentes nuevamente en esta feria reafirma nuestro compromiso con la innovación y la cercanía, tanto con clientes, proveedores como con consumidores. Invitamos a todos a vivir la experiencia Marley Coffee y disfrutar de un buen café".

Adicionalmente, están comprometidos con el desarrollo de sus diferentes canales de atención, integrando nuevas tecnologías que les permitan mejorar la experiencia en el canal Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías) y optimizar el servicio para sus clientes. Roberto Lasen afirma que "seguimos trabajando de la mano con nuestros partners para fortalecer nuestra presencia en el retail, mientras ejecutamos un sólido plan estratégico que potenciará nuestra venta a través del canal web y e-commerce, garantizando que Marley Coffee esté más cerca que nunca de nuestros consumidores".

Roberto Lasen finaliza: "Todo esto irá acompañado por una continua inversión en prácticas sostenibles y asegurando que cada innovación mantenga intacta la esencia de Marley Coffee: un producto de calidad que conecta con consumidores conscientes y exigentes".

<https://www.marleycoffee.cl>