

Leve alza de pernoctaciones turísticas hubo durante noviembre en la región

LLEGÓ A UN 1,9%. Directora regional de Sernatur espera que en verano llegarán 130 mil visitantes extranjeros. Hoteleros de la zona reclaman que no ha existido una promoción del destino.

Erwin Schnaidt
 erwin.schnaidt@diariotlanquihue.cl

En un 1,9% creció durante noviembre de 2024, la cantidad de pernoctaciones en establecimientos turísticos de la región, según reveló la última Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (Emat) que elabora el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Los Lagos.

Conforme a ese análisis, en noviembre del año pasado hubo 149.355 pernoctaciones o noches que pasajeros se alojaron en establecimientos de alojamiento turístico; lo que fue superior en 9.196 pernoctaciones, respecto a las de igual fecha del año 2023. Mientras que en términos acumulados, se informó un alza de 0,5% respecto de igual periodo de 2023.

En cuanto a llegadas a esos recintos turísticos, el INE dio cuenta de un alza de un 4,2% en 12 meses, al totalizar 79.437 pasajeros que -en noviembre- hicieron una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento, lo que anotó un incremento de un 3,6%, en términos acumulados.

BAJO PORCENTAJE

El presidente de la Cámara de Comercio, Turismo e Industrias de Puerto Varas, Horacio Bóvolo, calificó como marginal el 1,9% de alza en las pernoctaciones turísticas.

Expuso que la estadística del INE "es muy dura y decidora", puesto que un crecimiento interanual de 1,9% "es dramático". Añadió que ello demuestra que "el panorama general del turismo en la región es crítico. Tasas de ocupación inferiores a 50% hacen insostenible el negocio del alojamiento. Por ende, menos empleo, establecimientos a la venta y falta de inversión".

Bóvolo, propietario del Hotel Casa Kalfu de Puerto Varas, recinto que apareció en la Guía Lonely Planet Chile Aniversario 2025, estableció que la estadística del INE "significa que algunos hoteles hicieron 20% o menos de ocupación anual. Eso es el fin de la operación ho-



LA LLEGADA DE ARGENTINOS DEBERÍA CRECER EN VERANO, ESPECIALMENTE POR EL "TURISMO DE COMPRAS".

telera", advirtió.

MEJORAS

Claudia Renedo, directora regional del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), comentó que ese 1,9% de alza anual "reafirma lo que venimos señalando -que han ratificado gremios turísticos de la región-, en cuanto a que la actividad está retomando e incluso superando los niveles prepandemia".

Resaltó que se trata de "buenas noticias" no sólo para Sernatur, sino que para los prestadores turísticos, "pero también para nuestra región, porque ratifica que el turismo es una actividad productiva importante para el desarrollo regional y tiene predicciones muy alentadoras para seguir posicionándose y aportando al crecimiento regional".

ALTAS EXPECTATIVAS

Al proyectar la temporada 2025, Renedo sostuvo que el panorama "es muy alentador" y que como Sernatur están "invitando a todo el mundo a viajar por Chile y disfrutar de los múltiples e imperdibles destinos turísticos que poseemos".

Añadió que para este verano, Sernatur central y la Subsecretaría de Turismo prevén que "sólo en turismo interno habrá unos 25 a 30 millones de viajes totales con pernoctación a nivel país". En tanto que para esta temporada alta en la re-

gión anticipan un millón 700 mil a dos millones de viajes totales con pernoctación, "lo que corresponde a una participación del 6,8% a nivel nacional".

En cuanto al turismo receptivo, aseveró que más de dos millones 100 mil viajeros extranjeros llegarán al país, con un alza anual de 15,6%.

Si estas proyecciones siguen la tendencia que se dio durante enero a noviembre de 2024, con más de 4,5 millones de llegadas de turistas extranjeros (+39,5%) al país, los visitantes argentinos tendrían la mayor participación, seguidos por turistas de Bolivia, Brasil, Perú y Estados Unidos.

La directora regional del Sernatur aseguró que la región "es la tercera puerta de entrada de turistas internacionales, con el paso Cardenal Samoré, con un 6,2% del total de esos ingresos, después del aero-

puerto Arturo Merino Benítez y del paso Los Libertadores". Adelantó que de seguir esa inclinación, "deberíamos tener al menos unos 130 mil visitantes extranjeros llegando por Cardenal Samoré, a lo que debemos sumar otra importante cantidad de turistas foráneos que llegarán desde el norte y del sur, como los que vienen desde la Patagonia Austral".

Por eso preguntó: "¿Cuántos argentinos más podrían venir si nosotros le hacemos empeño?", para lo que propuso ir a "vender" la región a provincias cercanas, como Neuquén, Río Negro o Chubut, lo que "no hemos hecho, y sin embargo los argentinos han venido", ante lo que Tramón concluyó que "la gente podría venir mucho más, si nosotros los incentiváramos a venir".

El empresario porteño además cuestionó la oportunidad con que se ha reaccionado para financiar la promoción internacional. Recordó que el 7

CAPTACIÓN DE DEMANDA

Al validar los dichos de Tramón, el hotelero puertovarino Horacio Bóvolo lamentó que se confirmara lo que advirtió en

puerto Arturo Merino Benítez y del paso Los Libertadores".

Adelantó que de seguir esa inclinación, "deberíamos tener al menos unos 130 mil visitantes extranjeros llegando por Cardenal Samoré, a lo que debemos sumar otra importante cantidad de turistas foráneos que llegarán desde el norte y del sur, como los que vienen desde la Patagonia Austral".

FALTA PROMOCIÓN

El empresario hotelero puertomontino, Jorge Tramón, reconoció que las estadísticas dan cuenta que "nos está yendo bien, pero sin movernos del escritorio. O sea, haciendo nada", reclamó.

Por eso preguntó: "¿Cuántos argentinos más podrían venir si nosotros le hacemos empeño?", para lo que propuso ir a "vender" la región a provincias cercanas, como Neuquén, Río Negro o Chubut, lo que "no hemos hecho, y sin embargo los argentinos han venido", ante lo que Tramón concluyó que "la gente podría venir mucho más, si nosotros los incentiváramos a venir".

El empresario porteño además cuestionó la oportunidad con que se ha reaccionado para financiar la promoción internacional. Recordó que el 7

una exposición que hizo ante el Consejo Regional (Core).

"Equivocadamente se ha invertido millones y millones de pesos en sostenibilidad y mejoramiento de la oferta. Pero, en captación de demanda, cero peso", expuso.

Aseguró que hace cuatro años que observa una casi total ausencia de una política regional de turismo, "haciendo oídos sordos a los reclamos del sector privado", por lo aconsejó "mejorar en forma urgente".

A su parecer, "la región en general no lo está pasando para nada bien en la actividad turística, ni en otros sectores clave". Dijo esperar que con la llegada del nuevo gobernador regional, Alejandro Santana, "haya un cambio de rumbo hacia el crecimiento".

En cuanto a las proyecciones para el verano, admitió que la cuenca del lago "es una pequeña excepción, con mejores cifras de ocupación y menor estacionalidad".

Frente a ello, calculó que los hoteles que trabajan el mercado europeo de larga distancia, así como de argentinos y chilenos, tienen mejores perspectivas. "Partieron en octubre y llegarán al peak de febrero, con cifras promedio del 80% al 90%", informó. 