

Productos marcados en los supermercados:

Ataques de Trump provocan el enfado de Canadá y un renovado orgullo nacionalista

El Primer Ministro Justin Trudeau impulsó la campaña con la reproducción en su cuenta de X del video "We are Canadians", un sentimiento que ya reflejan los sondeos.

EFE

Los canadienses están molestos por los constantes ataques del Presidente de Estados Unidos, Donald Trump, y lo están demostrando en encuestas, las redes sociales y con una oleada de orgullo nacional que el Primer Ministro canadiense, Justin Trudeau, aplaudió ayer.

En la plataforma X, Trudeau reprodujo un video patriótico aparecido en las últimas horas, y titulado "We are Canadians" ("Somos canadienses"), con el mensaje: "Es bueno tenerte de vuelta".

El video, que en menos de 24 horas acumuló 260.000 visitas en YouTube, es una reedición del anuncio de cervezas "I am Canadian" que hace 25 años defendió con humor la identidad canadiense y que se convirtió en un éxito popular.

La rápida notoriedad de "We are Canadians", y el retorno de Joe, el personaje que interpretó el anuncio en el año 2000, es un ejemplo del estado de ánimo de la mayoría de la población canadiense ante la inusitada crisis de las relaciones entre Canadá y Estados Unidos.

Otro ejemplo es el éxito de una petición parlamentaria para cancelar la ciudadanía canadiense al empresario Elon Musk, brazo derecho de Trump. La petición, que se inició el 20 de febrero, había acumulado hasta ayer 363.204 firmas.

El martes, una encuesta de la firma Angus Reid indicó que un 55% de los canadienses están enfadados con las amenazas de



TRABAJADORES de una tienda en Halifax, Nueva Escocia, retiran de los estantes las botellas de vino estadounidense como parte de la protesta por los aranceles impuestos por Washington.

anexión de Trump; un 37% se sienten traicionados; un 29%, ansiosos, y un 15%, asustados.

Mientras, el porcentaje de canadienses que quiere que Canadá responda con represalias comerciales a EE.UU. aumenta cada día. Si el 25 de enero un 60% quería que Ottawa respondiera con aranceles del 25% a los gravámenes estadounidenses, ahora la proporción es un 66%, según la misma encuesta.

Marcar productos para facilitar el boicot

En todo el país, en los supermercados han aparecido iniciativas populares para marcar con banderas canadienses los pro-

ductos nacionales y facilitar que los consumidores boicoteen los de EE.UU.

Incluso en la provincia de Quebec, donde existe un fuerte movimiento soberanista, las encuestas indican que la pelea con EE.UU. ha incrementado el sentimiento nacionalista canadiense entre la población.

Las espontáneas muestras de unidad están siendo reconocidas por los políticos canadienses, que quizás están sorprendidos por la fortaleza del orgullo patriótico demostrado por la población.

Tras mantener otra tensa y "acalorada" discusión con Trump en la noche del miércoles, Trudeau aseguró ayer que

la guerra comercial con EE.UU. va a durar y que va a ser dañina para las economías de ambos países.

El Primer Ministro añadió que se van a tomar medidas para ayudar a los canadienses ante la crisis económica que provocarán los aranceles.

"Pero, sobre todo, pueden seguir contando con el apoyo entre canadienses. Los canadienses están apoyándose mutuamente, a pequeñas empresas, a productores locales, a amigos", continuó.

"Los canadienses se unirán y seguirán unidos con un profundo orgullo por su país, mientras todos juntos defendemos Canadá", concluyó Trudeau.