

© THE FINANCIAL TIMES LIMITED 2024. ALL RIGHTS RESERVED

La petrolera adquirió participación en una firma que fabrica motores a base de combustible, con la expectativa de que -a la larga- la industria automotriz recurrirá a terceros por ellos.

POR M. MOORE/K. INAGAKI
 LONDRES/TOKIO

Saudi Aramco apuesta a que el motor de combustión interna seguirá existiendo durante "mucho, mucho tiempo", ya que detecta una oportunidad comercial en medio del auge del automóvil eléctrico.

El grupo estatal, que el año pasado obtuvo US\$ 500 mil millones en ingresos principalmente por la producción y venta de crudo, adquirió el mes pasado una participación del 10% (740 millones de euros) en Horse Powertrain, una empresa dedicada a construir motores a base de combustible.

El cálculo de Saudi Aramco y los demás accionistas de Horse, el fabricante de automóviles chino Geely y su par francés Renault, es que a medida que la industria deje de diseñar y desarrollar sus propios motores de combustión, comenzará a comprarlos a terceros.

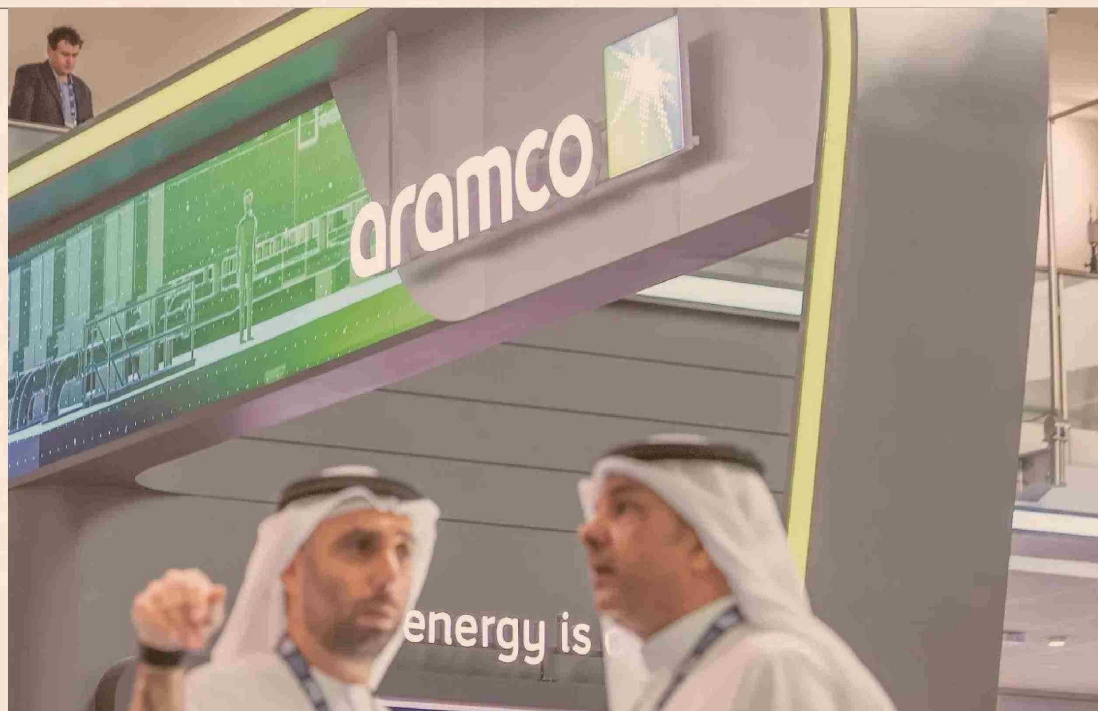
"Será increíblemente costoso para el mundo eliminar por completo los motores de combustión interna o prescindir de ellos", dijo Yasser Mufti, vicepresidente ejecutivo de Saudi Aramco responsable del acuerdo. "Si se tienen en cuenta la asequibilidad y muchos otros factores, creo que seguirán existiendo durante mucho, mucho tiempo".

Por siempre

Cuando se le preguntó si pensaba que los motores de combustión interna seguirían existiendo para siempre, Mufti respondió que sí. Saudi Aramco ya había dicho que cree que, incluso en 2050, más de la mitad de todos los automóviles seguirán funcionando con algún tipo de combustible.

En 2021, la desaparición del motor de combustión interna (ICE) parecía asegurada después de que fabricantes de automóviles como Ford, General Motors y Mercedes-Benz, y Gobiernos como el del Reino Unido, se comprometieran a poner fin a las ventas de nuevos motores de gasolina y diésel entre 2035 y 2040.

Pero con la desaceleración del crecimiento de las ventas de vehículos eléctricos y el aumento del proteccionismo comercial, el futuro de los vehículos de combustión interna parece menos sombrío.



Saudi Aramco apuesta a que el motor de combustión interna persistirá por "mucho, mucho tiempo"

"Creemos que en 2035, 2040 e incluso más allá de 2040 seguiremos viendo un número significativo de vehículos con motor de combustión interna", afirmó Matias Giannini, director ejecutivo de Horse. "Seguramente más de la mitad y hasta el 60% de la población seguirá teniendo algún tipo de motor, ya sea un motor de combustión interna puro, un híbrido completo o un híbrido enchufable".

La oportunidad

Esa perspectiva presenta una oportunidad para consolidar la producción. Giannini dijo que Horse ya había conseguido "un par de negocios" y estaba en conversaciones con varios fabricantes de automóviles para suministrarles motores.

"Tenemos una variedad de nuevos motores que están saliendo, por ejemplo, para abordar la legisla-

ción", dijo, y agregó que si bien muchas compañías automotrices habían decidido dejar de invertir o desarrollar motores en respuesta a las nuevas normas de la UE, "seguimos adelante".

La empresa conjunta se creó hace un año, después de que Geely y Renault separaran sus divisiones de motores y transmisiones y las fusionaran para formar Horse. La nueva empresa, que cuenta con 19.000 empleados y 17 fábricas en todo el mundo, tiene una inversión de 7.400 millones de euros y es capaz de fabricar 3,2 millones de unidades al año y quiere producir 5 millones, lo que la sitúa más o menos en la misma categoría que Stellantis, propietaria de Chrysler, Fiat y Citroën.

"No hay nadie que esté haciendo lo que nosotros proponemos", dijo Giannini. "Si hoy eres una empresa automotriz y te concentras 100% en

vehículos eléctricos y de repente te das cuenta de que en una región tus clientes quieren un vehículo híbrido, podrías asociarte con Horse Powertrain.

"Seguirás teniendo tu vehículo de marca", añadió. "Todos ganan. No tienes que hacer una gran inversión, no tienes que reorganizar tu inge-

Horse Powertrain es la empresa de la que participa ahora Saudi Aramco y tiene entre sus potenciales clientes a Honda y Nissan, según un analista del sector.

niería, puedes tener algo mucho más rápido, seguir produciendo en tus plantas, emplear a gente de fuera de tu región y ofrecer más opciones al consumidor final".

Según Giannini, Horse es capaz de construir el 80% de los tipos de motores que hay actualmente en el mercado.

Una transición lenta

Philippe Houchois, analista automotriz de Jefferies, dijo que tenía sentido que Geely y Renault intentaran lograr escala combinando su fabricación.

"La transición a los vehículos eléctricos es más lenta de lo que algunos pensaban, y hay híbridos que algunos pensaban que desaparecerían, por lo que el camino es más largo", dijo Houchois, y agregó que compañías automotrices más pequeñas como Honda y Nissan podrían ser clientes potenciales para Horse.

También predijo que el "campo de juego lógico" de Horse para sus motores estaría en Europa. "En el mundo actual, sólo Europa quiere acabar con los motores de combustión interna. Ni los chinos ni los estadounidenses están trabajando en esa dirección".

Gracias al auge de las ventas de vehículos híbridos, Toyota ha desarrollado recientemente una nueva generación de motores más pequeños y con mayor eficiencia de combustible que podrían venderse también a otros fabricantes de automóviles. Stellantis también ha invertido mucho en el futuro a largo plazo de los vehículos con motor de combustión que funcionan con combustibles sintéticos.