

Pág.: 2 Cm2: 709,8 Fecha: 02-08-2024 126.654 Tiraje: Medio: El Mercurio Lectoría: 320.543 El Mercurio - Cuerpo B \$ 9.323.513 Favorabilidad: Supl.: No Definida

Noticia general Título: Deterioro de expectativas económicas arrastra confianza de consumidores a su mayor retroceso en dos años

JOAQUÍN AGUILERA R

El mes de julio estuvo marca do por una abrupta caída del op-timismo sobre el estado actual y futuro de la situación económi a. De acuerdo con la consultora ofk, el Índice de Percepción de la Economía (Ipec) retrocedió a 28 puntos, desde los 32,4 que registró el mes anterior. De esta manera, anota la disminución más marcada desde abril de 2022, cuando cayó a 25,6 unida-

2022, cuando cayo a 23,6 unida-des (ver infografía). Entre los distintos subíndi-ces que componen el Ipec, se observa que lo más determi-nante para el retroceso mensual fue el deterioro en las ex sual fue el deterioro en las ex-pectativas sobre la estabilidad del país de aquí a los próximos cinco años (-6 puntos), la mira-da respecto a los siguientes do-ce meses (-5.1 puntos) y el opti-mismo respecto de la situación actual, en materia económica. Aunque la caída del índice ge-peral fue transversal, estuvo

neral fue transversal, estuvo más marcado en los hombres (-5,3 puntos), el segmento de mayores de 56 años de edad (-4,7 puntos), y en el grupo de nivel socioeconómico C1 (-7,1 puntos). Eso sí, más allá de la variación mensual, el nivel del Ipec fue el más bajo del año en el caso de las mujeres (26,5 puntos), mayores de 56 años (24,4 puntos) y de los niveles socioe mico D/E (24,8 puntos). También fue más bajo en regiones (26,7 puntos) que en Santiago (29,8 puntos). Si bien el indicador se ha ubi-

Si bien el indicador se ha ubi-cado este año en un nivel relati-vamente mejor que en 2022 y 2023, no logra posicionarse por encima de la barrera sicoló-gica de 30 unidades, y ya com-pleta diez años en terreno pesi-mista (por debajo de los 50 puntos), zona que alcanzó en junio de 2014.

El Ipec se calcula mediante un índice compuesto, a partir de la aplicación mensual de un cues-tionario estructurado a una muestra aproximada de 1.100 personas mayores de 18 años, re-sidentes en las principales ciu-dades del país.

Inflación y tarifas

De acuerdo con Gabriela Jorquera, senior research consultant en Gfk, hay al menos dos puntos que pueden estar en la base de este deterioro en las expectati-vas. Lo principal, comenta, es que "si bien este mes subió el Ipec, de la consultora Gfk, cayó desde 32,4 a 28 puntos en julio:

Deterioro de expectativas económicas arrastra confianza de consumidores a su mayor retroceso en dos años

Un menor optimismo sobre la situación de la economía nacional y su desempeño de mediano y largo plazo determinó los resultados, cuya abrupta caída podría explicarse por el alza en tarifas de servicios básicos y la preocupación por hechos de violencia.



Si bien este mes subió el sueldo mínimo, también tenemos un incremento en el precio del pasaje del transporte público y, aún más importante, el aumento del costo de la luz".

GABRIELA JORQUERA

SESSEARCH CONSULTANT GFK.

sueldo mínimo, también tene-mos un incremento en el precio del pasaje del transporte público y, aún más importante, el au-mento del costo de la luz". En este sentido, el informe de-talla que la precymación por es-

talla que la preocupación por es-

tas tarifas parece predominar so-bre una percepción generalizada de incremento de precios, pues no se aprecia un correlato res-pecto de las decisiones de consu-mo. Por ejemplo, la proporción de persona que creen que es un de personas que creen que es un

buen momento para comprar ar-tículos del hogar o electrodo-mésticos se ha mantenido en 6,1% en los últimos tres meses, mientras aquellos que piensan que es un buen escenario para adquirir una vivienda avanzó desde 3,9% a 5,1%. Eso sí, para comprar un automóvil, la pro-

porción de optimistas decayó desde 5,8% a 4,3%. Con todo, la preocupación por la inflación fue más notoria en julio y la proporción de la población que considera que los precios subieron mucho en relación al mes pasado aumen-tó desde 45,3% a 56,2%, su valor más alto desde septiembre de 2023 (57,7%). Hacia delan-te, la expectativa de que los valores seguirán con ese ritmo en los próximos doce meses creció desde 50,8% a 59,1%, el por-centaje de respuestas más ele-vado desde enero del año pasado (60,6%).

En términos cuantitativos, la mayor proporción de encuesta-dos (18,9%) proyecta que la in-flación anual será de entre 1% y 2% en doce meses más, seguido por un 15,5% que estima una va-riación acumulada del IPC de entre 2% y 2,5%. Tanto la canti-dad de personas que cree que se

INFLACIÓN

5 de cada 10 encuestados considera que los precios ibieron mucho" en relación al mes pasado.

ubicará entre 7% y 8% (3,6% de respuestas) como aquellos que proyectan un valor superior (10,2% de respuestas) aumentó. Por otra parte, el subíndice que mide la evolución de la situación económica personal de los hogares cayó desde 33 a 30 2 unidades y el gue cuanti-30,2 unidades, y el que cuanti-fica las expectativas sobre el de-sempleo disminuyó desde 33,6 a 31,4 puntos.

Pesimismo generalizado

Los resultados de esta encuesta son coherentes con otras cuesta son conerentes con otras mediciones, como el Indicador Mensual de Confianza Económica (IMCE) que elaboran Icare y la UAI, que constató en el mismo período un total de 30 meses consecutivos en terreno pesimista, tras ubicarse en 45,29

puntos. Asimismo, se suma a lo exhi-Asimismo, se sunta a to embido en la encuesta CEP que se publicó esta semana, donde el 53% de los consultados consideró que el país se encuentra estancado, misma proporción que calificó la situación económica co-

Intro la situación económica co-mo mala o muy mala. Respecto del resultado men-sual, Jorquera, de Gfk, también postula que un segundo elemen-to de análisis dice relación con los hechos de connotación pública en materia de violencia y crimi-nalidad que se registraron en ju-lio: "Este mes se dieron una serie de hechos violentos que también podrían estar impactando en las expectativas sobre la situación país de cara al futuro".