



Chilolac asegura regularización de pagos a los productores de Ancud

Desde la empresa indicaron que la deuda que se existente está siendo regularizada según lo permita su situación financiera. La compañía señaló que las dificultades responden a un conflicto entre socios, un aumento en la producción y una disminución estacional de las ventas.

Ante los recientes reclamos de un grupo de agricultores de Ancud por los retrasos en los pagos de la leche entregada a la planta, la empresa Chilolac se refirió a la situación expresada por los productores.

Desde la gerencia de la compañía aclararon que efectivamente existe una deuda, pero que esta se está regularizando en la medida en que la situación financiera de la empresa lo permite. Indicaron que han sostenido diversas reuniones con los agricultores para explicar las dificultades económicas que enfrentan, derivadas de un conflicto entre socios que lleva casi tres años. En este contexto, el aumento de la producción láctea y la disminución

estacional de las ventas han afectado la puntualidad de los pagos, los cuales se realizan de manera parcial. No obstante, desde la empresa aseguran que no han dejado de cumplir con sus obligaciones hacia los proveedores.

“ESTAMOS PAGANDO”

Así lo señaló Vicente Jofré, gerente general de Chilolac, quien enfatizó en los tiempos necesarios para la producción de sus principales productos, como el queso, cuyo proceso de maduración puede tardar hasta 60 días. Explicó que los pagos a los agricultores, como la leche procesada en verano, solían financiarse mediante créditos bancarios. Esto, sumado a una administración deficiente, agravó la situación.

En un comunicado, la empresa informó que desde 2022, cuando el presidente del directorio

solicitó la renuncia del entonces gerente por mala gestión, algunos accionistas han intentado desacreditar a Chilolac, influyendo sobre instituciones financieras y complicando el acceso a créditos. Esta situación ha afectado no solo a la empresa, sino también a los agricultores que proveen la leche procesada en la planta.

“Es verdad, existe un pago atrasado que se ha ido realizando en cuotas, pero también hay ciertas apreciaciones de algunos agricultores sobre los montos que no son reales; es bastante menos de lo señalado. Esto lo dejamos claro a don Miguel Oyarzo, dirigente de esta asociación, con quien nos reunimos la semana pasada junto al presidente del directorio. En esa reunión explicamos la situación y reafirmamos que Chilolac cumplirá con todos

continúa en pág. 5...

CRÓNICA

...viene de pág. 4



los agricultores. No les quedaremos debiendo un peso a nadie”, dijo Jofré.

Agregó que además compran leche a 17 agricultores de Los Muermos que no son parte de la asociación, con quienes también abordaron la situación en una reciente reunión. “La gente entendió en una reunión bastante satisfactoria y no son parte de la asociación que repartió leche,

entonces, sin quitarle la relevancia al gremio, no representan a los 70 agricultores que son parte de Chilolac. La mayoría han conversado conmigo y han entendido las razones, y saben que nos hemos visto fuertemente impactados desde el punto de vista económico, más aún con la economía país que afecta el crecimiento y no es tan fácil vender, pero eso no quiere decir que

vamos a incumplir los compromisos financieros”, asunto.

El gerente también mencionó que la actual administración asumió hace dos años con una deuda bancaria significativa, la cual ha sido estructurada y se encuentra al día con las instituciones bancarias. Descartó cualquier riesgo de quiebra, aclarando que la negativa de los bancos a otorgar créditos debido al conflicto entre socios ha obligado a la empresa a operar bajo un modelo de ingresos diarios.

COMPROMISO

En esta línea, Jofré aseguró que la firma mantiene su compromiso social con Ancud y Chiloé, más allá de los problemas coyunturales. **“Somos una empresa que, más allá de buscar beneficios económicos, tiene un importante marco social. Creo que somos la única empresa láctea que compra a pequeños agricultores. Esa conciencia social no la vamos a dejar; seguiremos recolectando leche de quienes cumplan con los estándares de calidad del mercado”,** afirmó.

Agregó que Chilolac continúa su expansión hacia nuevos mercados y la firma de alianzas estratégicas. Los directivos señalaron que la mayoría de los accionistas respaldan los esfuerzos para garantizar la estabilidad de la marca a largo plazo.

“Ellos son la prioridad de pago de nosotros, cuando tenemos para pagar son los que primeros están en la lista y muchos lo entienden porque lo ven, ven que semana a semana estamos haciendo abonos en las cuentas. Claro, con el aumento de la leche en verano nos vimos un poco apretados para mantener al día (...) Estamos haciendo gestiones para fortalecer la marca, llegando a nuevos lugares, esto es cosa de tiempo, cuando hay una dificultad económica nos es que pueda salir de un día para otro, se requiere un trabajo constante que al final del día tendrá sus frutos y esto va a mejorar sí o sí”, dijo.