

Google pierde emblemático caso antimonopolio en EEUU por dominio en búsquedas

POR FINANCIAL TIMES

Un juez federal de Estados Unidos dictaminó que Google gastó miles de millones de dólares en acuerdos exclusivos para mantener un monopolio ilegal en las búsquedas, en una victoria histórica para el Departamento de Justicia en su intento de controlar el poder de mercado de las grandes empresas tecnológicas.

Amit Mehta, el juez que presidió el caso en el Distrito de Columbia, calificó a Google de “monopólico” en una decisión de 286 páginas donde encontró que la compañía había violado la ley antimonopolio de EEUU.

El fallo de este lunes se produce tras un juicio de semanas de duración en el que el Departamento de Justicia argumentó que el gigante de las búsquedas pagó decenas

Decisión es una victoria significativa para el Departamento de Justicia en litigio sobre el poder de las tecnológicas.

de miles de millones de dólares por acuerdos anticompetitivos con proveedores de servicios inalámbricos, desarrolladores de navegadores y fabricantes de dispositivos. Estos pagos ascendieron a más de US\$ 26.000 millones en 2021, según la decisión. Google argumentó que se enfrentaba a una competencia feroz en el sector y que su éxito se debía a la calidad de sus productos.

El fallo de la demanda de 2020, presentado por el De-

partamento de Justicia junto con 52 estados y territorios de EEUU, puede ser apelado.

El procedimiento entrará ahora en una segunda fase en la que el tribunal determinará qué soluciones debe tomar Google. El Departamento de Justicia aún no ha indicado qué sanciones buscaría, pero puede centrarse en limitar la capacidad de Google para cerrar los acuerdos en cuestión.

La decisión es la mayor victoria contra las grandes tecnologías por parte de las autoridades antimonopolio estadounidenses en décadas.

En los últimos años, han presentado una serie de grandes casos que afectan al núcleo del poder de las grandes tecnologías: el Departamento de Justicia de EEUU ha demandado a Apple y tiene un segundo caso pendiente contra Google, acusándolo

de supuestamente ejercer un control monopólico del mercado de la publicidad digital. La segunda prueba de Google comenzará el próximo mes. La Comisión Federal de Comercio de EEUU también presentó demandas contra Amazon y Meta.



BLOOMBERG