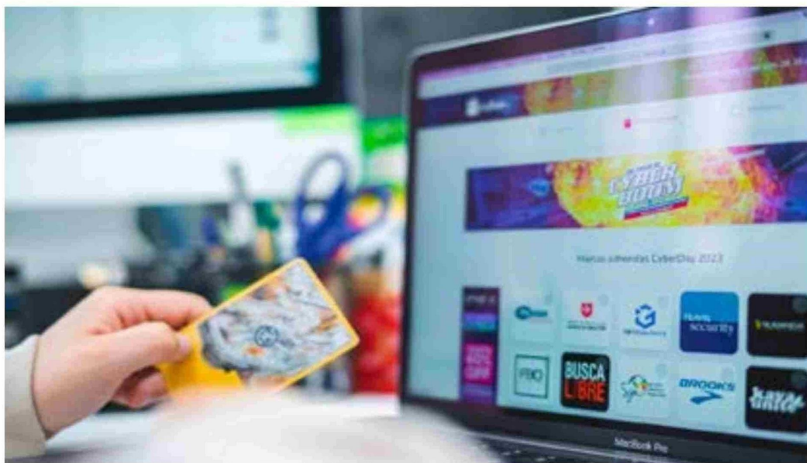


Experto estima que el comercio electrónico en Chile crecerá cerca de un 5% en 2023

Milton Inostroza Muñoz, director del Centro de Desarrollo Empresarial de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Talca, destacó que las ventas online podrían llegar a más de 11000 millones de dólares y revertir el descenso del 12,7% que tuvo el país en 2022.



Desde este lunes 29 y hasta el próximo miércoles 31 de mayo, se extenderá el CyberDay 2023, jornada de ventas electrónicas que cuenta con 785 participantes oficiales y que, como en años anteriores, es organizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS). Según especialistas, como el director del Centro de Desarrollo Empresarial de la Facultad de Economía

y Negocios de la Universidad de Talca, Milton Inostroza Muñoz, el 2023 será un año auspicioso para el comercio electrónico en Chile. “Se estima que las ventas aumenten en un 5%, alcanzando aproximadamente los 11.000 millones de dólares durante 2023”. Esta cifra mejoraría el anterior registro que dejó el país en 2022, año en que las ventas tuvieron un des-

censo de 12,7% al llegar a los 10.500 millones de dólares, según la CCS. “Este declive se contrasta con el crecimiento de 23% en 2021 y 55% en 2020, período en el cual se duplicó el crecimiento versus las ventas globales de esta industria”, explicó Inostroza.

Ventajas y beneficios
Sobre este tipo de eventos, el académico indicó que, “la gran ventaja de los cy-

berdays, es que las personas pueden adquirir productos reconocidos a precios competitivos” y que esto se debe a “que las empresas aplican tácticas de venta que se traducen en descuentos que, en algunos casos, resultan significativos”.

Sin embargo, aclaró que, no solo es el consumidor quien se ve beneficiado en estas jornadas de ventas electrónicas. “Básicamente con estos eventos ganan todos los actores que participan del sistema de valor en su conjunto, es decir, las agencias de publicidad, las tiendas de retail, las empresas de transporte y todos aquellos que hacen posible este tipo de acciones”, planteó.

Inostroza recordó que, “siguiendo experiencias internacionales, en Chile se realizan 3 eventos anuales para impulsar las ventas del retail en canales digitales. El Cyberday que se realiza durante los últimos

días de mayo y que comienza el próximo lunes; el Cybermonday, que se realiza en el mes de octubre y el Black Friday, que se realiza en noviembre y que incluye, además, ventas en canales físicos”.

“Durante el año 2022, estos eventos vendieron en total un poco más de 1.000 millones de dólares y en tan solo una semana alcanzaron las ventas del comercio electrónico que se realiza durante un mes completo”, destacó. Para finalizar, el experto manifestó que el retail ha venido potenciando sus canales digitales durante más de una década y que en el año 2011, “las ventas del comercio electrónico alcanzaron poco más de 1.000 millones de dólares, las cuales en tan solo 10 años subieron casi a 12.000 millones de dólares. Logrando un crecimiento de 11 veces en este periodo”, precisó.