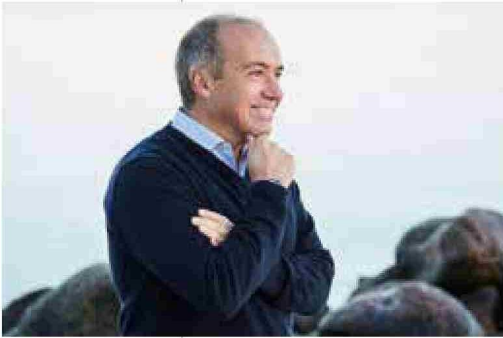


CEO de BioMar, Carlos Díaz:

“Estamos moviendo significativamente la aguja en términos de sostenibilidad”

Fotografía: BioMar Group.



BioMar termina con un récord en el primer trimestre.

Al agregar todas las empresas de alimentación del Grupo gestionadas por BioMar, incluidas las empresas conjuntas, BioMar terminó con un récord en el primer trimestre de Ebitda de más de 310 millones de coronas danesas (US\$44,8 millones).

Este inicio récord del año fue impulsado por márgenes más altos como consecuencia de una mejor combinación de productos y esfuerzos de excelencia comercial.

En todas las divisiones BioMar mostró resultados notables en el primer trimestre. Mientras que los márgenes aumentaron debido a cambios en la mezcla de productos del portafolio, la compañía logró un volumen de ventas un 8% más bajo en el primer trimestre de 2024 en comparación con el primer

trimestre de 2023. Sin embargo, un fuerte crecimiento en el segmento de alimentos para camarones pudo compensar en parte un menor volumen de ventas en el segmento de alimentos para salmones.

Los menores volúmenes se explican debido a problemas biológicos en diferentes mercados combinados con un mayor enfoque en la colaboración a largo plazo con los clientes, cambiando así el enfoque de la participación de mercado a la creación de valor. Además, la menor facturación se explica por precios más bajos de materias primas y tipos de cambio.

“Todas las divisiones han contribuido con resultados por encima de lo esperado, lo que se ha sumado al récord general para el grupo. Estoy orgulloso del compromiso de nuestros empleados en todo el mundo, y muy orgulloso de experimentar el resultado positivo de nuestro mayor enfoque en la sostenibilidad, así como de nuestros proyectos de excelencia comercial”, explicó el CEO del Grupo BioMar, Carlos Díaz.