

Constanza Moncada

“La ilustración es literatura”, dice categóricamente Claudio Aguilera, investigador y jefe del Archivo de Láminas y Estampas de la Biblioteca Nacional. Los libros silentes son un ejemplo de ello, afirma la ilustradora Paloma Valdívía. “La imagen es imprescindible en el mundo de los libros de niños pequeños. En ese universo no hay libros solo con palabras, pero sí solo con imágenes: los libros silentes, que narran historias completas que los niños pueden leer con gracia y astucia, porque las imágenes también se leen por sí solas”.

Según explica Claudio Aguilera, la ilustración chilena tiene una historia de más de 150 años, cuyos inicios se remontan a 1858, con publicaciones en el Correo Literario.

Después surgieron destacados nombres como Coré (Mario Silva Ossa), Elena Poirier y la revista El Peneca. Sin embargo, entre la década de los 80 y los 90, la ilustración salió del espacio público. Resurgió en los 2000, gracias a la labor del colectivo Siete Rayas, integrado por Paloma Valdívía, Raquel Echeñique, Alberto Montt y Bernardita Ojeda, entre otros.

“Hace 25 años, cuando estudiaba en la universidad, la ilustración ni siquiera tenía nombre”, dice Paloma Valdívía. “No había editoriales especializadas ni menos carreras profesionales en torno a la ilustración. Hoy, no solo hay todo eso, sino que las editoriales chilenas compiten y se lucen a nivel internacional”, agrega.

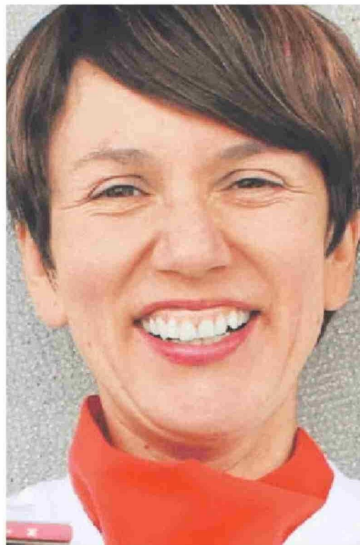
Una de ellas es Amanuta, que desde 2002 publica libros ilustrados para las infancias. “Hay muchos ilustradores en Chile, pero es algo que se ve a nivel mundial”, dice Ana María Pavez, cofundadora.

“Hay un gran avance y evolución, cosas que antes no existían, como cómic hecho por mujeres, autoras que publican y editoriales”, reafirma Marcela Trujillo-Maliki-, artista visual y autora de libros como *El Viaje de Nina* (RH, 2024) y cofundadora de Revista Brígida, dedicada al cómic hecho por mujeres.

Además, Internet contribuyó de manera exponencial a la ilustración. “Podemos acceder a una gran cantidad de ilustradores y no necesitan publicar un libro para que el



► La destacada autora Marcela Trujillo.



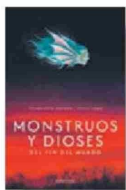
► Otro nombre también sobresaliente del rubro local, Paloma Valdívía.



► Félix Vega, autor de *Monstruos y Dioses del Fin del Mundo*.

El desafiante boom de la ilustración chilena

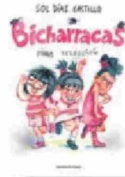
La ilustración en Chile se consolida gracias a un boom actual, a fuertes exponentes como Paloma Valdívía y Marcela Trujillo, y al trabajo de editoriales independientes y multinacionales. Sin embargo, aún el escenario es inestable para sus protagonistas. El papel del Estado resulta clave para la internalización del rubro, dicen las especialistas.



MONSTRUOS Y DIOSOS DEL FIN DEL MUNDO
 FRANCISCO ORTEGA Y FÉLIX VEGA



LIBRO DE LAS PREGUNTAS
 PALOMA VALDIVIA



BICHARRACAS. FINA SELECCIÓN
 SOL DÍAZ

público les pueda conocer”, dice Daniel Olave, editor del sello Reservoir Book de Penguin Random House.

Para el ilustrador de *Monstruos y Dioses del Fin del Mundo* (2024), Félix Vega, “aún estamos en un proceso de consolidación de una industria gráfica propia e influyente”.

Al parecer, no hay un estilo que defina la ilustración nacional. “Esto hace que los ilustradores chilenos sean menos identificables, que no tengan un sello. No veo algo tan distintivo”, argumenta Ana María Pavez. Así, la diversidad impera. “En cuanto a estilo y técnicas, siempre es muy variado”, comenta la ilustradora Loreto Salinas, quien

publicó *Reino Fungi* (2024) con Octavio Mosciatti.

Sin embargo, hay tendencias. Por ejemplo, la editora de Amanuta identifica el auge por la ilustración botánica y lo relacionado con la naturaleza. En tanto, Paloma Valdívía, quien además es editora de Ediciones Liebre, reconoce “un fuerte desarrollo en los libros para primera infancia”.

Sobre formatos, Valdívía menciona la consolidación de libros de cartóné (tapa dura) y Félix Vega visualiza un cruce entre libro ilustrado con novela gráfica.

El trabajo de los ilustradores chilenos es destacado en el mundo. Por ejemplo, Paloma Valdívía, cu-

yos libros se han traducido a 17 idiomas, fue invitada de honor en la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia 2024. “A ello se sumó la nominación en la shortlist (lista corta) del Premio Hans Christian Andersen, el llamado Nobel de la ilustración infantil”, comenta.

Asimismo, desde el Estado existe una preocupación por internacionalizar la ilustración chilena, además de la creación de fondos del Ministerio de las Culturas destinados a la creación.

No obstante, a veces los apoyos son insuficientes. El Colectivo de Editoras de Literatura Infantil y Juvenil (CLIC) denunció hace unas semanas la disminución de compra

de libros infantiles por parte del Estado, lo que repercute en las ganancias de los ilustradores.

“El trabajo del ilustrador no está lo suficientemente valorado. Embarcarse en ilustrar un libro es una tarea titánica que puede durar meses y la retribución económica no siempre cubre ese trabajo. No es solo problema de las editoriales, hay un problema a nivel de cadena que no permite pagar más. Nosotras como editorial pagamos el adelanto completo de la primera edición, pero entendemos que al ilustrador no le alcanza para articular su economía familiar y debe hacer otros múltiples trabajos al mismo tiempo”, explica Valdívía, quien es ilustradora y editora.

La ilustradora Sol Díaz responde el llamado de **Culto** desde un restaurante en Patronato, porque estaba comprando gorros. ¿La razón? Hacer merchandising para el lanzamiento de su nuevo libro, *Bicharracas. Fina selección* (RH, 2025). “A nivel creativo, tienes que tratar de hacer que tu trabajo pueda habitar en distintos lugares”, dice. “Todavía se sigue pensando que el ilustrador es una especie de impresora que te embellece cualquier cosa, y no como un aporte de entender un proyecto”.

Para Maliki, los ilustradores deben armar sus propios sistemas para financiarse, ya sea haciendo clases en institutos—no hay carreras de ilustración en universidades chilenas—o valiéndose de internet y redes sociales para, por ejemplo, vender impresiones, croqueras y otros productos. “Falta que el Estado y los privados metan plata para que funcione, porque si no, los ilustradores, dibujantes o artistas vamos a estar eternamente trabajando en otras cosas”.

Félix Vega advierte otra amenaza: “Las IA son una nueva competencia desleal”. ●