

Son las principales iniciativas de los municipios para apoyar a los microempresarios

Financiamiento, cursos, asesorías y espacios para que vendan sus productos

CIRO COLOMBARA C.

Da lo mismo si tiene una idea de negocio, una microempresa que está dando sus primeros pasos o a punto de dar el salto para pasar al siguiente nivel. Una de las primeras puertas que debe ir a tocar en busca de apoyo es la de los municipios. Ya sea a través de sus áreas de fomento como en algunos centros especializados en emprendimiento -entre otros-, las municipalidades suelen ofrecer una serie de programas para ayudar a los vecinos que están embarcados en proyectos independientes.

En Huechuraba, su alcalde, Carlos Cuadrado, comenta que cada vez hay una mayor cantidad de vecinos que optan por el camino independiente. "Así lo hemos corroborado en el aumento de las atenciones que brindamos desde el Departamento Laboral, específicamente en lo referido a emprendimiento. De hecho, esperamos terminar el 2023 con más de 4.000 atenciones. Nos parece importante respaldar este tipo de iniciativas porque cada nuevo emprendimiento representa la oportunidad para la comuna de contar con un nuevo agente productivo para el desarrollo económico local, además de incorporar a un nuevo actor con potencial empleador".

¿En qué áreas apoya la mu-

Alcaldes de Huechuraba, Peñalolén y La Florida coinciden en que en los últimos años ha aumentado la cantidad de emprendedores en sus comunas, sobre todo como una forma de hacer frente al desempleo.



“
 Promovemos la
 generación de
 redes de apoyo
 ”

Carlos Cuadrado
 Alcalde de
 Huechuraba

nicipalidad a sus emprendedores y microempresarios?

"Asesorías personalizadas que parten con un diagnóstico inicial y asistencia técnica para acceder a fondos concursables, junto con impartir cursos, charlas, talleres y seminarios. También promovemos la generación

de redes de apoyo".

¿Y cuál es el perfil de sus asesorías?

"Nos focalizamos en áreas clave como la formalización para la iniciación de actividades; tributación para las declaraciones de impuestos y patentes comerciales; transformación digital, alfabetización digital, comercio electrónico, marketing, comercialización, diseño gráfico, imagen corporativa y asociatividad. Para conocer los requisitos para acceder a ellas pueden acercarse a Av. El Bosque de Santiago N°475 o escribir a emprende@huechuraba.cl".

¿Qué apoyo entregan a quienes necesitan capital para sus negocios?

"Tenemos recursos destinados a la innovación con enfoque de género, al igual que a negocios gastronómicos. En cuanto a los recursos que provienen del gobierno central, trabajamos con programas como Yo Emprendo Semilla, e Innova Fosis, entre otros. Además, vinculamos a nuestros emprendedores con Corfo, a través de Sercotec y los programas Capital Semilla y Capital Abeja, entre otros".

¿El municipio ofrece tam-

Pasa a la pág. 6

Financiamiento, cursos, asesorías y espacios para...

Viene de la pág. 4

¿Hay espacios para que puedan vender sus productos?

"Sabemos que es clave contar con vitrinas de comercialización y hemos generado nuevos espacios para que los productores y artesanos vendan sus productos. Sólo este 2023, contamos con un módulo permanente al interior del Mall Plaza Norte. Además, 86 emprendedores han sido parte de las ferias del Metro de Santiago y también hemos desarrollado ferias en dependencias municipales, en la sede de Duoc Plaza Norte y en el Parque del Recuerdo".

Mujeres que emprenden

En Peñalolén, su alcaldesa, Carolina Leitaó, cuenta que en los últimos años han visto un gran aumento en las consultas de personas interesadas en emprender en la comuna. "Diversos estudios económicos indican que el crecimiento de emprendimientos tiene una relación directa con el aumento del desempleo, una dinámica que hemos identificado después del fin de la pandemia del Covid-19". Leitaó agrega que, si bien se acercan al municipio y a la Corporación Yunus emprendedores con negocios pla-



XIPHENA ROZAS

“Gran parte de los emprendedores son mujeres entre 30 y 45 años”

Carolina Leitaó
 Alcaldesa de Peñalolén

nificados y más estratégicos, los más frecuentes son los emprendimientos de subsistencia, motivados por la necesidad inmediata de ingresos. "Nuestra Corporación tiene diferentes programas para apoyar a ambos grupos con herramientas sólidas, mediante asesorías y capacitaciones".

¿Y hay un perfil definido de los vecinos con espíritu emprendedor?

"Gran parte de quienes se acercan son mujeres de entre 30 y 45 años, que a menudo están cesantes o trabajan de manera independiente. Otro punto en común es que muchas de ellas tienen educación secundaria completa o son técnicas profesionales".

Respecto a los programas que ofrecen, la alcaldesa menciona que uno de ellos es Yunus 365. "Su propósito es proporcionar recursos a proyectos con potencial de desarrollo a corto y mediano plazo, brindando apoyo financiero -que va entre \$500.000 y \$1.500.000- en función de la naturaleza de la propuesta. Cuenta con cuatro líneas de financiamiento, que son Emprendimientos Innovadores, Economía Circular, Emprendimientos Asociativos o Cooperativos, y Mejoras y Digitalización en Mipes. Las postulaciones estarán abiertas hasta el 10 de noviembre, a través de un formulario en línea disponible en la web www.yunus.cl (<https://acortar.link/I9MmGy>)".

Para las y los vecinos de Peñalolén que tengan una idea de negocio o un emprendimiento

en desarrollo, hay un programa llamado La Ruta Emprendedora, que reúne un conjunto de iniciativas de la Corporación Yunus para acompañarlos en todo el desarrollo de su negocio. "Esto se hace a través de instancias de capacitación, asesorías modulares individuales en distintas temáticas y vinculación con otros actores del ecosistema emprendedor. Para postular se debe completar el formulario de diagnóstico que se encuentra en la web de Corporación Yunus. A esta oferta se suma también Potencia tu Negocio, que ofrece formación y asesoría durante un período máximo de dos meses. Se busca ayudar a las personas en la correcta toma de decisiones de su plan de inversión para asegurar, a la vez, la correcta implementación del negocio. Al final del proceso, los preseleccionados pueden optar a un financiamiento de \$500.000. Las postulaciones iniciales para este programa se abrieron el 16 de agosto, también en el sitio web de Corporación Yunus", detalla Leitaó.

Ruta de la formalización

Adultos entre 40 y 50 años, aproximadamente un 60% mujeres y 40% hombres, que trabajaron formal o informalmente para uno o más empleadores por unos diez o quince años. Ese es el perfil de quienes se acercan a la Municipalidad de La Florida para pedir apoyo en materia de emprendimiento. "Los identifi-

camos a través de una encuesta de medición que han respondido previamente”, dice su alcalde, Rodolfo Carter. El edil comenta que la Corporación de Fomento de la comuna apoya estas iniciativas desde el 2014, fecha de su creación. “Debido a la violencia de 2019 y a la pandemia tuvimos que generar más programas de apoyo. Dicha contingencia se transformó en una oportunidad para que la gente se reinventara y se atreviera a emprender, aunque en parte fue porque no le quedó de otra alternativa”

Respecto al tipo de iniciativas que el municipio lleva a cabo, Carter detalla que realizan capacitaciones en diversos rubros, además de difusión en redes sociales de cada uno de los negocios formalizados. “Gestionamos sus emprendimientos en medios especializados de comunicación y los apoyamos



“ La semana pasada partimos con La Ruta de la Formalización ”

Rodolfo Carter
 Alcalde de La Florida

con videos profesionales para que puedan explicar lo que hacen y así llegar a más público”.

Ustedes tienen una iniciativa llamada Escuela de Formación Abierta para emprender. ¿En qué consiste?

“En una primera instancia, apunta a entregar herramientas a juntas de vecinos. Les ense-

ñamos durante dos meses oficios como por ejemplo repostería y gasfitería, entre otros. Tras el aprendizaje de ese oficio viene la segunda etapa, donde enseñamos todos los pasos a seguir para la formalización y los beneficios de ello en materia tributaria, junto al apoyo que entregará la Corporación para que no se sientan solos”.

El alcalde Rodolfo Carter hace notar que el 18 de agosto comenzaron una serie de ciclos de seminarios para reunir emprendedores llamado “La Ruta de la Formalización”. “Junto a instituciones como Sercotec, Banco Estado, Seremi de Salud, estudios de abogados, SII y patentes municipales, guiamos a las personas en el paso a paso a la formalización. Nuestra idea es llevar a cabo esta actividad idealmente una vez al mes”.

XIMENA ROZAS

