

DJSI CHILE 2024: UNA REPRESENTACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA DEL PAÍS

En los resultados 2024 del Dow Jones Sustainability Index, que busca medir el desempeño de las empresas en materia de sostenibilidad, las firmas locales destacadas disminuyeron a 23, dos menos que el año anterior. Sin embargo, los expertos apuntan que el índice confirma un mayor compromiso y un avance en la implementación de prácticas responsables.

POR SOFÍA PREUSS

Este año, 23 empresas locales han sido destacadas por su desempeño en sostenibilidad, según los resultados del Índice Dow Jones Sustainability Chile 2024. Esta cifra refleja una disminución respecto a las 25 del año anterior.

En esta oportunidad la medición destacó a compañías bancarias del país, de la industria financiera, bienes de capital, retail, energía, materiales, real estate, telecomunicaciones, softwares, así como a otras tanto de utilities como de alimentación, bebida y tabaco. Sin embargo, en comparación con mercados emergentes, Chile no tuvo firmas reconocidas en áreas como equipos y servicios para el cuidado de la salud, seguros, transporte, medios y entretenimiento, entre otros.

El líder de sostenibilidad en Deloitte, Gabriel Acuña, señala que es importante considerar que este ranking refleja "única-mente a compañías listadas en bolsa con una proporción significativa de propiedad flotante en el mercado", lo que deja fuera a varias empresas. Sin embargo, dice que es representativo de la empresa chilena. "El índice muestra la estructura de nuestra economía: un país exportador de materias primas, con un mercado financiero desarrollado y un sector de servicios maduro, en que muchas de las empresas incluidas han incorporado la sostenibilidad para mantener su competitividad y agregar valor en un entorno global muy exigente", analiza.

A juicio de la directora ejecutiva de Red Pacto Global

Chile (ONU), Margarita Ducchi, los resultados de esta edición confirman un mayor compromiso con la sostenibilidad y un avance en la implementación de prácticas responsables.

"Si bien los sectores tradicionales como el bancario y las utilities continúan liderando, se observa una mayor participación de otros sectores, como el tecnológico y el consumo masivo, lo que refleja una mayor conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en toda la economía. Del mismo modo, la gobernanza corporativa ha cobrado mayor relevancia, con un enfoque en la transparencia, la rendición de cuentas y la diversidad en los consejos de administración", explica Ducchi, y detalla que se agrega el papel de la tecnología y la digitalización como facilitadores de estrategias de sustentabilidad.

Medir los avances

El hecho de que muchas empresas se mantienen en el ranking en años consecutivos, muestra que en general están más conscientes de sus indicadores y las respectivas actualizaciones, indica la gerenta de desarrollo de Acción Empresas, Kathi Müller. "En general, han

desarrollado capacidades y están gestionando los indicadores de manera regular y permanente", enfatiza.

Para el académico de la Facultad de Economía y Negocios de la U. Alberto Hurtado, Rodrigo Ortiz, algunos de los desafíos en sostenibilidad que surgen a partir de esta nueva medición incluyen la reducción de la huella de carbono, profundizar la integración de criterios ESG en todas las operaciones, implementar prácticas circulares en la producción y el consumo, así como "mejorar la gestión de la cadena de suministro, asegurando que los proveedores cumplan con los estándares de sostenibilidad y responsabilidad social".

La participación más amplia en un índice global como este sugiere que las firmas chilenas están alineando sus operaciones con estándares internacionales, fortaleciendo su competitividad y reputación, apunta la directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile. "Por ello, las organizaciones deben establecer metas claras y cuantificables, alineadas en todas las etapas de la cadena de valor, desde la adquisición de materias primas, pasando por el ahorro de energía, la gestión del agua y la

DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX CHILE 2024

COMPAÑÍA	INDUSTRIA
Banco de Chile	Bancos
Banco de Crédito e Inversiones	Bancos
Banco Itaú Chile	Bancos
Banco Santander Chile	Bancos
AntarChile S.A.	Bienes de capital
Sigdo Koppers S.A.	Bienes de capital
Sociedad Química y Minera de Chile S.A.	Bienes de capital
Falabella S.A.	Distribución y venta minorista de consumo discrecional
SMU S.A.	Distribución y venta minorista de bienes de consumo básico
Empresas Copec S.A.	Energía
Inversiones La Construcción S.A.	Servicios financieros
Embotelladora Andina S.A.	Alimentos, bebidas y tabaco
Multlexport Foods S.A.	Alimentos, bebidas y tabaco
Viña Concha y Toro S.A.	Alimentos, bebidas y tabaco
Empresas CMPC S.A.	Materiales
Plaza S.A.	Gestión y desarrollo inmobiliario
Sonda S.A.	Software y servicios
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.	Servicios de telecomunicaciones
LATAM Airlines Group S.A.	Transportes
Agua Andinas S.A.	Utilities
Colbún S.A.	Utilities
Enel Américas S.A.	Utilities
Enel Chile S.A.	Utilities

reducción o reutilización de los residuos", indica Ducchi.

"Las empresas ya no pueden permitirse estrategias separadas de negocio y sostenibilidad: la paciencia para inicia-

tivas superficiales, objetivos sin accountability que generan más ruido que resultados, se está agotando", comparte el líder de sostenibilidad en Deloitte.