

Reactivación del turismo

Señor Director:

La semana pasada celebramos el Día Mundial del Turismo, lo que coincidió con la presentación de nuestras observaciones al proyecto de ley de Reactivación del Turismo ante la Comisión de Economía del Senado. Como CNC valoramos las iniciativas que buscan dinamizar el sector, promover el desarrollo regional y fortalecer la economía, mediante la atracción de turistas y producciones audiovisuales internacionales.

Esta es una actividad estratégica que explica el 6,7% de los ocupados, ofrece oportunidades para el desarrollo regional y redistribuye los recursos en una amplia cadena de valor, como el sector hotelero, gastronómico, la industria cultural y creativa, el transporte y el comercio, aportando más de 3,3% al PIB del país.

Desde el gremio hace años que impulsamos la propuesta de devolución del IVA a las compras, que nos permitirá emparejar la cancha con otros países que ya lo ofrecen a turistas extranjeros, así como fortalecer el comercio y la economía local.

Estando muy de acuerdo con el proyecto, observamos aspectos que se pueden mejorar, como garantizar la sostenibilidad del Fondo de Promoción Turística Internacional más allá de los primeros cinco años y asegurar que lo recaudado por la nueva tasa de turismo se destine exclusivamente a la promoción internacional. Tampoco podemos desconocer que la nueva

tasa puede implicar una eventual alza de la informalidad, por tanto, urge contemplar incentivos a la formalidad y fortalecer la fiscalización municipal.

En lo que estamos absolutamente de acuerdo es que el turismo necesita de manera urgente reactivarse para lo cual comprometemos todos nuestros esfuerzos.

JOSÉ PAKOMIO

PRESIDENTE DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE (CNC)