

Envíos de bienes y servicios crecieron un 12,6% el 2024

REGIÓN. El monto de las exportaciones llegó a US\$ 2.233 millones, destacando la uva de mesa, paltas frescas y vinos. Reino Unido se sumó a principales destinos.

Un incremento del 12,6% mostraron las exportaciones de bienes y servicios de la Región de Valparaíso -excluyendo cobre y litio- durante el 2024, llegando a un monto de US\$ 2.233 millones, de acuerdo al balance realizado por el departamento de Inteligencia de Mercado de ProChile en base a la información de Aduanas.

La cifra marca una recuperación respecto a 2023, donde el monto llegó a US\$ 1.984 millones. El último año en que se había alcanzado una cifra similar fue el 2022, con un total de US\$ 2.109 millones.

“Nosotros mes a mes veíamos una reactivación desde el punto de vista de la demanda internacional, la cual conecta muy bien con la oferta regional que es muy diversa, que incluye desde servicios logísticos, pasando por fruta fresca y llegando a las economías creativas”, comentó el director regional de ProChile, Ivo Sandoval, destacando que la cifra no contempla tampoco las mercancías especiales que son las que provienen de otras zonas y se exportan por los puertos de la región.

“Hemos visto un mayor interés en las empresas regionales por querer exportar y nuestra tarea ha sido acercar la demanda internacional que existe a los distintos sectores para aumentar las oportunidades”, manifestó el ejecutivo, quien además destacó la arista laboral que tiene la actividad exportadora.

“Esto es importante además por un tema de empleo, ya que sólo entre enero y noviembre del año pasado el sector entregó más de 166 mil plazas de trabajo directas en el territorio”, agregó, destacando además el trabajo que se ha hecho con las empresas y en es-

US\$ 460 millones se exportaron a EE.UU., que sigue siendo el principal socio de la región en bienes y servicios.



EL VINO FUE UNO DE LOS PRODUCTOS DE LA REGIÓN QUE AUMENTÓ CON FUERZA SUS EXPORTACIONES.

pecial con las pymes.

En el balance, la cantidad de empresas de la Región de Valparaíso que exportaron el 2024 sumaron 831, registrando un aumento en relación a las 788 que lo hicieron en el ejercicio precedente.

LOS MÁS DEMANDADOS

Los productos más destacados fueron las uvas frescas con envíos por US\$ 251 millones, lo que significó un incremento de 18,1% en relación con 2023. A ello se suman paltas frescas, cuyas exportaciones alcanzaron los US\$ 180 millones, con un alza de 49,4%. Otro de los productos que marcó la temporada fue el vino, en particular el tinto embotellado con un monto de US\$ 174 millones, lo que representó un aumento de 112,1%.

“El 2023 no fue un buen año para el vino, pero ahora vemos un repunte muy importante impulsado por el aumento de la demanda en mercados como Estados Unidos y Reino Unido, que tuvo un alza considerable”, destacó Sandoval, marcando el trabajo que se desarrolla con las distintas zonas productoras, que incluyen Rapa Nui.

Otros productos que destacaron fueron el vino tinto a granel con un crecimiento de 272,5% en envíos que sumaron US\$ 37 millones; la jibia con un



“Hemos visto un mayor interés en las empresas regionales por querer exportar y nuestra tarea ha sido acercar la demanda internacional”.

Ivo Sandoval
 Director regional ProChile

alza de 69,8% y un monto de US\$ 58 millones y las naranjas frescas que totalizaron US\$ 44 millones, lo que significó un alza de 57,5%.

En el periodo, los productos de la región alcanzaron 133 mercados, siendo los principales destinos Estados Unidos con US\$ 460 millones y China para un monto de US\$ 231 millones. Completó el podio Reino Unido con un total de US\$ 187 millones. Más atrás se ubicó México con US\$

168 millones.

“Hemos hecho una fuerte campaña de promoción, por ejemplo, en el tema de vinos, especialmente de nicho, y eso explica por ejemplo las cifras del Reino Unido que muestran un gran aumento en ese punto en particular”, destacó el director regional.

CONVENIO CON EL GORE

Otro aspecto que resaltó el ejecutivo fue el convenio firmado con el Gobierno Regional para aumentar la cantidad de pymes exportadoras, potenciando su internacionalización en sectores productivos como el agro, la economía creativa y los vinos de nicho.

“Llevamos un año de ejecución y se ha beneficiado a más de 150 empresas con una proyección de negocios por más de US\$ 30 millones en las distintas actividades que hemos ejecutado en mercados como Estados Unidos, Francia, México, Colombia, Puerto Rico, China, Brasil, Perú, Japón e India”, explicó.

En esa línea, agregó que “ha sido un año bastante intenso, pero logramos posicionar a la Región de Valparaíso con una estrategia que ha sido muy importante y que está dando resultados, ahora la idea es presentar un nuevo proyecto que pueda incorporar otros sectores”.