

[INTERACCIÓN CON EL MUNDO DIGITAL]

Teletón incorpora cabina de realidad virtual para potenciar habilidades digitales en niños



Niños, niñas y jóvenes que se atienden en el Instituto Teletón de Santiago podrán interactuar con los personajes de la webserie infantil "Las aventuras de Wi & Fi" a partir de tecnología inmersiva inclusiva, lo que les permitirá navegar por el mundo de los protagonistas con comandos de voz, movimientos corporales o con tecnología "gaze", que consiste en realizar acciones fijando la mirada en los elementos interactivos de la experiencia.

Fomentar la ciudadanía digital consciente en los más pequeños, mediante la web serie animada "Las aventuras de Wi & Fi", es el objetivo de la cabina de realidad aumentada inaugurada por VTR en el Instituto Teletón de Santiago.

Esta herramienta, equipada con un asiento ergonómico y lentes de realidad virtual, permitirá a niños, niñas y jóvenes interactuar con el universo de los personajes a través de comandos de voz, movimientos corporales o con tecnología "gaze" (que permite realizar acciones fijando la mirada en los elementos interactivos). Es así como los usuarios podrán explorar los distintos mundos en que viven los protagonistas, aprender mediante el juego sobre seguridad digital y disfrutar de contenidos audiovisuales de la serie en un entorno inmersivo y accesible. Además, la compañía donará cascos de

Realidad Virtual a más institutos Teletón del país, asegurando que esta experiencia beneficie a buena parte de los pacientes.

En esa línea, la ministra de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Aisén Etcheverry, valoró la iniciativa porque contribuye a la alfabetización digital infantil de Teletón. "Las tecnologías son esenciales para el desarrollo de los países, pero también, a nivel individual para formarse, aprender, jugar e interactuar. Hoy en día, no es un secreto que niñas y niños están expuestos a las tecnologías digitales de manera permanente, y es por eso que la alfabetización digital —el proceso mediante el cual educamos a nuestros niños en cómo usar estas tecnologías en su beneficio— es fundamental. Esta cabina de realidad virtual que recibió Teletón también facilita el acceso a esta alfabetización digital para los niños

de los centros de rehabilitación. Las tecnologías son transversales, todos las utilizamos, y no podemos dejar a nadie atrás. Por eso, desde el Ministerio de Ciencia, celebramos este esfuerzo".

Por su parte, la gerenta de Sostenibilidad de ClaroVTR, Cyntia Soto, señaló que "estamos convencidos de que la tecnología puede ser un gran aliado en la educación y la integración de niños, al jugar en la plaza digital de Wi y Fi los niños y niñas de la Teletón pueden divertirse, potenciar su rehabilitación y aprender a moverse de forma segura en internet. Con esta iniciativa, buscamos empoderarlos el buen uso de las tecnologías para que puedan usarla en su beneficio y ser agentes de cambio en sus comunidades".

En tanto, Bruno Camaggi, director médico nacional de Teletón, afirmó que "rehabilitación integral es lo que entregamos todos los días en Teletón, donde brindar terapias de forma precoz, intensiva y con activa participación de las familias, es fundamental para lograr mejores resultados y ahí las posibilidades que abren las nuevas tecnologías son muy importantes para lograr estos objetivos. Ya hemos desarrollado programas de telerrehabilitación, y tenemos proyectos que usan la realidad virtual e incluso el potencial del metaverso. Todas las nuevas tecnologías que implementamos en Teletón van en directo beneficio de nuestros usuarios y sus familias, y por eso iniciativas como estas son tan relevantes".

"Mejorar la experiencia que tienen los niños, niñas y jóvenes en Internet y las redes, algo que es parte del día a día de la mayoría de las personas, para que sean espacios seguros y que ellos puedan aprovecharlos con su mayor potencial, así que agradecemos mucho este proyecto".

BRUNO CAMAGGI,
 DIRECTOR MÉDICO
 NACIONAL DE TELETÓN

“LAS AVENTURAS DE WI & FI”

"Las aventuras de Wi & Fi" cuenta la historia de dos hermanos, Wi y Fi, quienes navegan por el mundo digital enfrentando retos y descubriendo oportunidades. Es una webserie infantil orientada a niños entre 6 y 11 años que no solo entretiene, sino que educa sobre el uso responsable de la tecnología, enseñando a los niños a cuidar su huella digital, proteger sus datos personales cuando juegan en línea, y a prevenir el cyberbullying. Respecto a los contenidos, Cyntia Soto, gerenta de Sostenibilidad de ClaroVTR, explicó que "ya son cuatro temporadas (23 capítulos) las que hemos desarrollado de esta web serie infantil que se caracteriza por sus alegres colores y educativos diálogos, tratando temas como huella digital, uso de contraseñas, suplantación de perfiles, entre otros".

