

INDAP PRESENTA ESTRATEGIA PARA FORTALECER EL RUBRO DE LAS FLORES EN EL MAULE

Como una manera potenciar el rubro de la floricultura regional, y visibilizar el trabajo de los productores y principalmente las productoras de flores de nuestra región, enfatizando los ejes estratégicos de INDAP, como el fortalecimiento de la comercialización y la participación de las mujeres y los jóvenes rurales, fue lanzada en esta jornada la Estrategia Regional de Desarrollo de la Floricultura para la Agricultura Familiar Campesina del Maule.

Ante la presencia de cerca de 50 productores campesinos, principalmente de la provincia de Talca, el director regional de INDAP, Jorge Céspedes, acompañado de la jefa de fomento Katherine Plaza y el decano de la facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la UCM, Claudio Fredes, presentó esta estrategia, que se impulsará a través de los diferentes instrumentos de fomento productivo de la institución, y de otros a los que puedan vincularse los productores, y que involucra Alrededor de \$200 millones.

En la región del Maule, existen cerca de 370 agricultores y agricultoras, usuarios de INDAP, que en mayor o menor escala se dedican a la producción de flores de corte, la mayoría participa en el programa de Desarrollo Local-PRODESAL-. Un 98% de ellos son mujeres y de ese total, un 30% -117 personas- realizan esta actividad como rubro principal.

El director de INDAP, Jorge Céspedes, indicó que en una primera instancia se plantea un trabajo focalizado con los productores actuales que presentan mayor nivel tecnológico y potencial de crecimiento, con un perfil emprendedor, iniciando con cerca de 45 productores y productoras de Maule, San Clemente y Río Claro, un piloto, el cual involucra a las agencias de área INDAP de Talca y San Clemente.

Con este piloto, se establecerá un paquete mejorado en los ámbitos de asistencia técnica, capacitación,

incorporación de tecnologías, estrategias de marketing, entre otros, que puedan ser replicado a un mayor número de productores a futuro.

“Lo que buscamos aquí es focalizar recursos, nosotros hemos querido ir más allá del anuncio, colocar mecanismos que permitan mecanizar, transformar la actividad y colocarla en el sitio que se merece. Nosotros nos estamos dando un plazo de 24 meses, esto termina el 2026, donde vamos a revisar esa estrategia y evidentemente lo que saquemos de allí, es ampliarla a la región y a establecerla como un rubro de desarrollo en esta región del Maule. Queremos bajar las brechas, generar una mejor y mayor capacitación de nuestros productores y productoras, para eso el trabajo de los extensionistas, la asesoría técnica es fundamental. Lo otro, es colocar también instrumentos de inversión, mejorar las condiciones en las cuales producen, sobre todo bajo un tema muy importante que es la sustentabilidad. Hacer realmente de esta actividad algo que permita desarrollar prácticas amigables con el medio ambiente, que es un compromiso que nuestra administración tiene y que promueve. Por otra parte, trabajar fuertemente las cadenas de comercialización, el marketing, la asesoría especializada, que son temas sumamente importantes que los queremos poner a disposición porque es la única forma, focalizando y destinando recursos, de

poder eliminar brechas y hacer de esta actividad una actividad sostenible y que cumpla los objetivos que esta tiene”, explicó el director de INDAP.

Valeria González, florista de la comuna de Maule, usuaria de PRODESAL y dueña de una florería en el Centro de Abastecimiento Regional-CREA- de Talca, destacó la importancia que esta iniciativa tiene para los pequeños productores del rubro. “Esto es un desafío para nosotros como productores. Fue una sorpresa y una oportunidad para hacer crecer nuestro negocio. Nosotros somos pequeños productores aún, pero podemos llegar a ser más grandes, teniendo más herramientas podemos seguir surgiendo. Detrás de cada cosa que uno hace hay un gran sacrificio y eso uno lo hace por nuestras familias, todos los proyectos que uno hace”.

En la jornada se realizaron dos charlas técnicas, una a cargo de la asesora técnica de PRODESAL Maule, Isabel Ávila sobre los desafíos productivos para el desarrollo de la floricultura sostenible y de calidad” y la otra a cargo de Mario Cely, especialista en flores sobre “Oportunidades de mercado para el desarrollo de la floricultura chilena”. Además, la profesional de INDAP y encargada de la estrategia de la floricultura, Bernarda Vergara, presentó los principales alcances de este documento de trabajo.

Los productores y productoras presentes realizaron

la firma de una carta, comprometiendo a participar activamente en las actividades y cumplir con todas las recomendaciones realizadas y se realizó la entrega de certificados de diplomado en “Producción, post

producción y gestión del negocio de flores de corte”, dictado por la Universidad de Chile a los asesores técnicos PRODESAL, Cristian Rojas Oyarce de Río Claro y Margarita Ortiz Urrutia de San Clemente.

