

Fecha: 10-06-2024

Medio: Crónica de Chillán

Supl.: Crónica de Chillán

Tipo: Noticia general

Título: "Entrada liberada" invita a recorrer 50 museos desde Arica hasta Tierra del Fuego

Pág.: 19

Cm2: 426,7

VPE: \$ 354.194

Tiraje:

2.400

Lectoría:

7.200

Favorabilidad:

 No Definida

# "Entrada liberada" invita a recorrer 50 museos desde Arica hasta Tierra del Fuego

**TELEVISIÓN.** Conductor del programa cultural cuenta cómo fue su producción y los lugares que trae la segunda entrega.

Amelia Carvallo

La segunda temporada de "Entrada liberada" ya se puede ver en NTV. El programa, dedicado a recorrer diversos museos y sitios de patrimonio, es conducido por Nicolás Rojas Inostroza, periodista de la Universidad de Chile y máster en patrimonio mundial y proyectos culturales I2 el desarrollo de las universidades de Barcelona y Turín.

El programa consta de doce capítulos, dura una hora, se emite todos los días a las 22.00 horas y recorre de tres a cuatro destinos, la mayoría de ellos registrados en regiones. Por ejemplo, un museo de meteoritos en San Pedro de Atacama, la casa que honra al escritor chilote Francisco Coloane, el museo del boxeo en Iquique o la maestranza de Temuco donde creció Pablo Neruda.

Rojas siempre ha trabajado poniendo el foco en la cultura, suya es la plataforma de fomento lector "Ojo en tinta" dedicada a la literatura y sus autores que fundó en 2011 y también la Escuela Chasqui, donde enseña patrimonio y cultura entre latinoamericanos.

"El conocimiento del patrimonio impacta en la vida de las personas porque logra que haya mayor cohesión social. Impacta también en tener una mayor salud social y autoestima, también en los procesos educativos, aporta a la economía generando puestos de trabajo, por ejemplo, en el turismo", afirma



"EL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO IMPACTA LA VIDA DE LAS PERSONAS", DESTACA EL PERIODISTA Y CREADOR DE "ENTRADA LIBERADA".

el conductor, quien entre 2019 y 2020 viajó por más de 35 países del mundo. "Lo pensé como una gira de estudios autoinventada y traté de conocer la mayor cantidad de museos, me movía en buses y me sirvió mucho conocer culturas tan distintas. Volví cuando estalló la guerra entre Armenia y Azerbaiyán, donde estaba en ese momento" dice y adelanta que publicará un libro sobre la experiencia que se llama "Varado".

**¿Por qué hacer un programa que muestre los museos de Chile?**

Porque no existía y es súper ne-

cesario mostrarlos. Creo que faltaba un espacio que mostrara la riqueza cultural de estos espacios: aparte de los objetos, están las experiencias que se pueden vivir, se puede ir en familia, se puede ir a pololear, normalmente son con entrada liberada.

**LLEGADA A NTV**

Junto al director Patricio Alfaro demoraron dos años en que alguien creyera en el proyecto hasta que llegaron a NTV, que proyecta el espacio a más de 25 países con su señal internacional. "Nos alegra mucho haber segui-

do nuestra corazonada de que un programa de museos sí puede ser entretenido y atractivo y sí puede tener una audiencia, a diferencia del prejuicio que se tiene con la cultura, de quién lo va a ver o a quién le va a importar. "Entrada liberada" es la demostración de que sí se puede".

**¿Siempre pensaron en un formato en primera persona, en directo, contigo como conductor del recorrido junto a los anfitriones?**

-Sí, desde que nació el proyecto había algunas cosas que teníamos bien claras. Tenía que ser un programa diverso en el

universo de museos que mostraríamos, muy diverso también en el territorio y también muy diverso en el abordaje habitual a los museos, y ahí para nosotros es clave el humor.

**¿Cómo es eso?**

-Grabamos más de 50 museos en la primera temporada y en esta segunda también fueron más de 50 y en verdad nos reímos mucho haciendo el programa, lo pasamos muy bien y creemos que eso se transmite.

**¿Cómo se produce el programa?**

-Se produce más o menos rápido, pero es bien intenso. En ene-

ro seleccionamos los museos que visitaríamos, los contactamos y nos reunimos. A fines de febrero comenzamos a grabar y terminamos a comienzos de mayo. Leemos mucho sobre los museos, hacemos escaletas de cada capítulo y aunque pareciera que yo no sé nada, preparamos muy bien cada edición y selección. Por cada cuatro horas de material grabado seleccionamos diez a quince minutos, hay que sacrificar mucho con el dolor de nuestra alma.

**-Hay mucho patrimonio natural en la selección.**

-Sí, lo abordamos mucho. En la primera temporada, por ejemplo, visitamos el parque Pedro del Río Zañartu en Hualpén, que es muy bonito. En esta temporada mostraremos las Torres del Paine, subiremos a sus bases y visitaremos el salto de humedales de la Universidad Austral. Entendemos que estos lugares son patrimonio y también lo vemos en el espacio público. Por ejemplo, vamos a visitar la plaza Aníbal Pinto de Temuco y su monumento a la machi y estaremos en el museo a cielo abierto de San Miguel.

Rojas cuenta que en esta temporada hablarán sobre la cultura chinchorro y sus milenarias momias, más antiguas que las egipcias. También se podrá conocer el patrimonio mapuche, selknam y el afrodescendiente en Chile y su reconocimiento como pueblos originarios. "Creo que hay un viaje bien importante a las raíces en esta temporada", afirma. 