



EL GASTO EN SERVICIOS GASTRONÓMICOS Y DE ALOJAMIENTO RESALTAN CON EL AUMENTO DE VISITANTES ARGENTINOS, SOSTIENEN DESDE EL SECTOR TURÍSTICO Y LAS AUTORIDADES.

Argentinos lideran la llegada de turistas a Puerto Montt este verano

Catalina Álvarez
 cronica@diariollanquihue.cl

Un 36% de los turistas que arribaron a Puerto Montt en diciembre del año pasado corresponde a visitantes argentinos (quienes más visitan este destino). Así lo explica el coordinador de Turismo de la Municipalidad de Puerto Montt, Arturo Reyes, a la hora de analizar el alto movimiento de estos visitantes que se ha registrado durante el último tiempo.

Reyes destaca que la capital regional se ha consolidado, a través del tiempo, como un centro de distribución para diferentes destinos turísticos locales, regionales y nacionales. La Carretera Austral y el Parque Nacional Alerce Andino

no figuran entre las principales atracciones, mientras que, desde el sector comercio, identifican a los artículos tecnológicos, de moda y de fabricación local como los de mayor preferencia por estos turistas.

IMPACTO POSITIVO

Según Reyes, esta alza de visitantes argentinos provoca diferentes efectos positivos en el turismo de la ciudad de Puerto Montt, como el incremento de vistas a la Oficina de Información Turística (OIT), perteneciente a la Dirección de Turismo y a los atractivos turísticos.

Pero también, añade, es posible evidenciar un flujo de visitantes mayor en el Mall Paseo Costanera y en los centros comerciales presentes en el centro.

Esto también, dice, trae

MOVIMIENTO. *La Carretera Austral y el Parque Alerce Andino figuran entre las preferencias de quienes llegan desde el vecino país, cuyo número aumentó en un 10%. Desde el sector turístico y autoridades destacan el impacto en la economía local, como en el comercio y en el sector gastronómico.*

consigo beneficios directos a la industria, como el gasto en servicios tanto gastronómicos como de alojamiento turístico en la comuna.

Detalla que, hasta la fecha, en lo que va de temporada, los turistas argentinos siguen liderando las consultas en las oficinas de información turística, presentando, en comparación con el año anterior, un alza sobre el 10%.

Además, las estadísticas de la OIT indican que el año pasado, de los 39 países que exportaron turistas, Argentina fue quien lideró las consultas con un 12,2% del universo total, seguido por Francia (5,2%) y España (4,4%). Sobre las motivaciones de los viajeros durante 2024, un 34,2% visita la OIT por búsqueda de información respecto del Parque Nacional

Alerce Andino y Carretera Austral, con un 33,6% de consultas, lo que se traduce en un interés por la realización de turismo de naturaleza y aventura, siendo uno de los pilares de promoción y enfoque turístico que se desea posicionar al destino Puerto Montt a nivel nacional como internacional.

OPORTUNIDAD

Patricia Von Der Hundt, presidenta del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio de Puerto Montt, destacó que "la visita de turistas, especialmente de argentinos, es una buena oportunidad que tiene el comercio local establecido.

Indica que las medidas que ha tomado la Cámara Regional de Comercio, es apoyar el comercio local que cumple con toda la formalidad que se exige

10 por ciento

aumentó el número de turistas argentinos este año en relación a 2023.

(viene de la página anterior)

en un trabajo profesional en pro del desarrollo de la comuna como un destino reconocido internacionalmente.

La dirigente subraya la importancia de mantener altos estándares de calidad para consolidar a la capital regional como un destino atractivo. "La llegada de turistas argentinos es una oportunidad sostenible si tenemos una buena atención y una buena oferta comercial, además de estándares medioambientales y calidad en la hospitalidad", expresó.

También hizo un llamado a promover los productos locales más allá de las fronteras: "Para que el comercio local reciba visitas argentinas, también consideramos esencial que nuestros productos sean promocionados en las ciudades vecinas".

En la misma línea, Juan Carlos Erices, gerente comercial de Pasmarr, empresa que administra los principales malls de la ciudad, coincidió en diagnosticar el impacto positivo que este flujo de visitantes tiene sobre la economía.

"Esta temporada hemos notado un aumento significativo de turistas argentinos en nuestros malls de Puerto Montt, lo que se refleja en una recuperación de los niveles prepandemia. Esto se debe, en

Ingreso de turistas

● Claudia Renedo, directora regional del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), indicó que como región "nos ubicamos como la tercera puerta entrada de turistas internacionales por nuestro paso Cardenal Samoré, que registra el 6,2% del total de los ingresos después del aeropuerto Arturo Merino Benítez (Santiago) y el Paso Libertadores. Y si esta tendencia se mantiene deberíamos tener unos 130 mil visitantes extranjeros llegando por esta vía, a lo que se suman quienes llegarán vía terrestre, aérea y marítima". Detalla que la proyección de turismo interno bordea entre el millón 700 mil a los dos millones de viajes totales, con pernoctación, lo que corresponde a una participación del 6,8% del nivel nacional, que se estima en unos 25 a 30 millones de viajes.

39 son los países

de los cuales llegaron visitantes el año pasado a Puerto Montt, según datos de la Oficina de Información Turística.

34,2 por ciento

de quienes visitaron la capital regional el año pasado acudió a la Oficina de Información Turística del municipio.



EL MALL PASEO COSTANERA ES UNO DE LOS PUNTOS QUE CONGREGA ESTE TURISMO. ENTRE LOS ARTÍCULOS QUE ADQUIEREN SE ENCUENTRA LA TECNOLOGÍA.

parte, a la fuerte presencia de extranjeros en la región", manifestó Erices.

También destacó los productos más demandados entre los argentinos. "Ha registrado un mayor interés por parte de los turistas argentinos lo relacionado con la moda, la tecnología y los productos locales. Sin embargo, es importante destacar que la oferta del centro comercial se ve favorecida en proporciones similares ante un aumento de la demanda", explicó.

El representante de Pasmarr también resaltó el papel de los centros comerciales como actores clave en esta reactivación. "Nuestra infraestructura y experiencia en la operación de centros comerciales nos permiten atender adecuadamente la demanda. Sin embargo, siempre estamos buscando formas de mejorar la experiencia del visitante", expuso.

Finalmente, subrayó la importancia del turismo argentino para la economía local, señalando que "la llegada de los turistas argentinos tiene un impacto positivo y significativo en la economía local".

Añadió que la demanda de productos y servicios aumenta considerablemente con su llegada, lo que se refleja en un repunte en las ventas. "Esto es especialmente importante para los comercios locales y la economía regional".

EXPERIENCIA INTEGRAL

Para Arturo Reyes, coordinador de Turismo de la Municipalidad de Puerto Montt, este flujo de visitantes también tiene un impacto significativo en la imagen de la ciudad como un destino turístico de relevancia. "Fomentar la actividad turística nacional e internacional, es uno de los pilares de la gestión del alcalde Rodrigo Wainralhgt. Por ello, sólo puede haber una interpretación positiva del flujo de turistas trasandinos que llegan", afirmó.

Reyes revela que, según la data del municipio, el 36% de los turistas que visitan Puerto Montt proviene de Argentina, con un enfoque claro en actividades comerciales. "La mayor parte de ellos llega usando las fronteras terrestres como vía de ingreso, y dentro de las actividades que realizan, destaca en gran medida el intercambio comercial, expresado en compras y ventas de bienes, y otras relaciones comerciales".

El coordinador de Turismo también atribuyó este fenómeno a diversos factores económicos y sociales, exponiendo que "creemos que el tipo de cambio, las liberaciones y estímulos de la actividad económica en Argentina y el desarrollo de nuestra industria local como un polo de desarrollo, explican este flujo significativo y el aumento que es percibido en nuestra ciudad durante los últimos meses. Ello está beneficiando a las grandes tiendas y a los comercios menores de Puerto Montt, dando un fuerte impulso a la actividad económica local".



LA LLEGADA DE TURISTAS GENERA UN IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL, APUNTAN DESDE DIVERSOS SECTORES.

CAUTELA Sin embargo, el entusiasmo por este histórico regreso también viene acompañado de un llamado a la responsabilidad por parte de las autoridades locales.

Mirra Verga, presidenta de la Comisión de Turismo del Concejo Municipal, hizo un enfático llamado a evitar los abusos hacia los turistas. "Espero que los puertomontinos sepan ponerse a la altura de las circunstancias y no abusar con los

precios, que respeten a los trasandinos que llegan por transporte público y no les cobren excesos como hemos conocido en algunos casos, porque ello espantaría el interés de quedarse".

La concejala instó a proteger la imagen de la ciudad denunciando irregularidades. "Espero que recibamos a los visitantes con lo mejor que podamos entregar, denunciando cualquier anomalía, como hospedajes clandestinos o cobros indebidos. Mi llamado es a cuidar esta temporada la imagen de nuestra ciudad".

A medida que la ciudad vive esta llegada de turistas argentinos, las expectativas para el futuro son altas. Autoridades

y empresarios coinciden en los potenciales que tiene Puerto Montt para consolidarlo como un destino internacional atractivo, asegurando calidad en la oferta comercial y hospitalidad hacia los visitantes.

Como concluyó Patricia Von Der Hundt, "la llegada de turistas argentinos es una oportunidad sostenible si tenemos una buena atención y una buena oferta comercial, además de estándares medioambientales y calidad en la hospitalidad". Y añadió que "para que el comercio local reciba visitas argentinas, también consideramos esencial que nuestros productos sean promocionados en las ciudades vecinas" argumentó. ☞