

Con más de 65 mil atenciones al año y 1.800 pacientes activos, Teletón Temuco apuesta por la inclusión de sus egresados

CUENTA PÚBLICA. Representantes de empresas locales y servicios públicos participaron en actividad desarrollada en el Instituto Teletón para agradecer la colaboración durante el año 2023 y renovar el compromiso.

Carolina Torres Moraga
 carolina.torres@australtemuco.cl

“Rehabilitar para incluir” es una de las consignas de Teletón en los últimos años, con la esperanza de conseguir la ansiada inclusión laboral de los jóvenes egresados del instituto tras los años que permanecen en rehabilitación.

Son cerca de 250 los pacientes que egresan cada año y que buscan alguna oportunidad laboral. “Hemos avanzado, pero aún falta mucho por hacer”, enfatizó el médico fisiatra y director del Instituto de Rehabilitación Teletón de Temuco, doctor Iván Barbosa, quien destaca que además de las más de 65 mil atenciones anuales y los 1.800 pacientes activos, el centro de Temuco ha impulsado un programa orientado a la inclusión.

“Estamos desarrollando el programa Gestión e Inclusión que complementa la actividad terapéutica con el desarrollo de capacidades blandas de los pacientes, la autonomía y vincularlos de mejor manera con las redes; también nos permite trabajar más con el cuidador, que es una persona muy importante para la calidad de vida del paciente y para lograr



UNOS 25 REPRESENTANTES DE EMPRESAS Y SERVICIOS PÚBLICOS LOCALES PARTICIPARON AYER EN LA CUENTA PÚBLICA DE TELETÓN TEMUCO.

un mejor tratamiento”, enfatizó el médico, quien participó ayer en la entrega de la cuenta pública a las empresas colaboradoras y servicios públicos que en forma permanente apoyan la causa de la Teletón.

“Esta es una oportunidad que nos damos como institución para agradecer y por eso estamos dando cuenta pública y contándole a la gente lo que hemos realizado durante el año 2023”, manifestó el doctor Barbosa, expresando a la vez su satisfacción por el trabajo realizado con el equipo de Temuco, conformado

por 70 profesionales. “Por eso hacemos un llamado a la sociedad porque en este proceso tenemos la responsabilidad de poder lograr la verdadera inclusión, que es el gran objetivo nuestro, por eso el encuentro con empresas tiene también ese sentido”, puntualizó.

GIRA NACIONAL

En tanto, Valentina Rojas y Patricio Talep, coordinadores nacionales de empresas de Fundación Teletón, expresaron que a nivel nacional son cerca de mil las empresas que

colaboran con Teletón. “Estamos en una gira nacional donde estamos reuniendo a las empresas de cada Región para invitarlas a participar en la campaña de este año; la idea es poder activar a los colaboradores de las empresas a través de distintas actividades”, explicó Valentina. “También es una cuenta pública donde se muestran los datos más relevantes en términos de rehabilitación y adicionalmente refleja el compromiso de las empresas con la inclusión”, agregó Patricio Talep. Por su parte, Cristian Subiabre, jefe de Ges-

tión Social y Voluntariado de Temuco, afirmó que es importante fidelizar a las empresas y mostrar lo que hace Teletón. “Nuestra idea siempre es convocar y aperturar los espacios porque siempre estamos abiertos a la comunidad para que conozcan este centro, porque Teletón la hacemos entre todos”, reflexionó.

Finalmente, se formuló un llamado a participar y colaborar con la cruzada solidaria que este año tiene por lema “Juntos, todos los días” y que se desarrollará los días 8 y 9 de noviembre.

EL AUSTRAL