

PRODUCTOS FINANCIEROS QUE PERMITEN UNA ECONOMÍA DIGITAL

La inclusión financiera, dice Esteban Kemp, gerente de División Marketing y Banca Digital de Banco de Chile, es un pilar fundamental para cumplir el Objetivo de Desarrollo Digital (ODD) N° 6, que apunta a la "Instauración de la economía digital como fundamento del desarrollo del país".

"En cada producto financiero buscamos tener el mayor alcance", añade. Y pone como ejemplos a FAN y FAN Emprénde, dos cuentas digitales que en solo minutos permiten a personas y emprendimientos acceder a las oportunidades que abre el mundo financiero. Es por ello que se consideran casos de éxito para

avanzar hacia el ODD 6.

"La Cuenta FAN ha tenido un impacto transversal", asegura Kemp, quien añade que por lo mismo intentaron que el proceso de apertura fuera simple, aunque sin sacrificar la ciberseguridad.

En el caso de los emprendimientos, el producto "permite un estándar de administración distinto", asegura el ejecutivo, pues facilita el llevar las cuentas de la empresa. "Hoy contamos con un millón y medio de clientes FAN y esa cifra crece día a día. Hoy no hay barreras para que la población en general acceda a productos financieros de calidad", complementa el invitado de esta semana de La Ruta de los ODD.

"La Ruta de los ODD" es un programa de Innovación de "El Mercurio" y País Digital. Destaca casos que estén impulsando los ocho Objetivos de Desarrollo Digital, que son una guía para que Chile acelere su transformación digital y sus beneficios lleguen a toda la sociedad. Cada semana, un nuevo capítulo.