

Fecha: 04-11-2024

Medio: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV

Supl.: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV

Tipo: Noticia general

Título: Innovación sostenible: FuturoCoop y su apuesta por la Leche A2 y alimentos funcionales

Pág.: 4

Cm2: 788,7

VPE: \$ 1.888.050

Tiraje:

36.000

Lectoría:

108.300

Favorabilidad:

 No Definida

Cooperativa sureña estampa su sello

Innovación sostenible: FuturoCoop y su apuesta por la Leche A2 y alimentos funcionales



LEDA GAZALE

FuturoCoop, fundada en 2020 en la región de Los Lagos, ha enfrentado importantes desafíos desde su creación, especialmente al iniciar sus operaciones en plena pandemia de Covid-19. Su gerente general, Luis Alberto Alarcón, recuerda el complejo escenario.

“Iniciamos durante la pandemia (...) y tuvimos que enfrentar los comprensibles temores de las personas, así como los controles exhaustivos de movilidad”. No obstante, lograron superar estos obstáculos, contratando colaboradores y contratistas para habilitar las áreas de producción y llevar a cabo pruebas de proceso en su planta. La actividad comercial comenzó tímidamente a mediados de 2021, marcando el inicio de su presencia en el sector.

En la reciente feria Espacio Food & Service 2024, FuturoCoop destacó por su enfoque en alimentos funcionales y producción sostenible.

“Generamos más de 120 contactos, todos interesados en nuestros productos”, comenta Alarcón, quien asegura que fue una oportunidad para medir la fuerza comercial del mercado y aumentar significativamente su visibilidad.

SOSTENIBILIDAD

Esta cooperativa avanza de la mano de la sostenibilidad y como parte de su estrategia, participa en el proyecto “Alimentos para ruminantes con algas marinas”, liderado por la Universidad Santo Tomás, con el fin de reducir las emisiones de metano en el ganado.

“Estas iniciativas evidencian nuestro compromiso activo con la sostenibilidad y el respeto por

Desde su fundación en plena pandemia, ha superado desafíos de crecimiento y apuesta por la sostenibilidad y la innovación en el sector lácteo chileno. Con productos a base de leche A2 y un enfoque en el bienestar animal, la cooperativa impulsa nuevas alianzas y proyecta su expansión en el mercado de alimentos funcionales.

el medio ambiente”, destaca Alarcón. Además, colaboran en el programa Corfo “Red Proveedores, Producción Sustentable”, que promueve la gestión sostenible de praderas y el bienestar animal.

INNOVANDO POR EL FUTURO

En cuanto a la innovación, esta empresa sureña ha aprendido importantes lecciones en este complejo camino. En un comienzo, por

ejemplo, apostaron por la introducción de productos innovadores como la leche en botella.

“Aunque la leche en botella pareciera ideal desde una perspectiva de economía circular, nos dimos cuenta de que la logística la hacía menos viable en el largo plazo”, explica Alarcón, lo que los lleva a optar por envases de cartón más eficientes.

En particular, su enfoque en la leche A2 ha sido un desafío. Du-

rante estos cuatro años, han aprendido que la gestión de innovación exige un control riguroso en cada etapa del proceso para garantizar su pureza y diferenciación, requiriendo controles rigurosos para evitar la contaminación con beta-caseína A1 y asegurar la pureza de sus productos.

Para lograrlo, certificaron sus plantas bajo el estándar Certified Humane, lo que garantiza procedimientos que cumplen con los requisitos de segregación necesarios. Esto implica medidas exhaustivas, como un control riguroso en el proceso de producción y empaque, asegurando que la leche A2 y los productos derivados, como el queso, no se mezclen con trazas de beta-caseína A1.

Además, se implementó un completo sistema de muestreo en cada fase. Desde la recolección en el campo, tomando muestras

Fecha: 04-11-2024

Medio: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV

Supl.: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV

Tipo: Noticia general

Título: **Innovación sostenible: FuturoCoop y su apuesta por la Leche A2 y alimentos funcionales**

Pág.: 5

Cm2: 757,8

VPE: \$ 1.814.107

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

36.000

108.300

No Definida

FOOD & SERVICE 2024

La cooperativa destacó en la feria Espacio Food & Service 2024, el evento alimentario más importante de Chile y uno de los más relevantes de Latinoamérica. En esta duodécima versión, la empresa no solo presentó su línea de productos lácteos de alta calidad, provenientes de vacas estrictamente seleccionadas que producen de manera natural la proteína beta-caseína A2, sino que también fue auspiciador del pabellón orgánico y sustentable del evento.

Este pabellón se distinguió por promover emprendimientos comprometidos con la sostenibilidad y la producción responsable, alineándose con los principios de FuturoCoop, que ha hecho de la sostenibilidad una parte central de su propuesta.

Durante la feria, que se desarrolló del 1 al 3 de octubre en el Centro de Convenciones Espacio Riesco, FuturoCoop tuvo una importante participación en las actividades. El gerente general, Luis Alberto Alarcón R., fue expositor en la charla titulada "La fuerza de la asociatividad", donde destacó el rol clave de las cooperativas en el fortalecimiento del sector agrícola y ganadero, y cómo la unión de pequeños y medianos productores puede generar productos con valor agregado con impacto tanto en los mercados nacionales como internacionales.



La cooperativa destacó en la feria Espacio Food & Service 2024, el evento alimentario más importante de Chile y uno de los más relevantes de Latinoamérica

en el estanque, durante la carga del camión, al llegar a planta y en cada proceso posterior, incluyendo la pasteurización y la producción final del queso.

"Realizamos cinco pruebas antes de que el producto llegue al mercado, asegurando que cada lote esté libre de beta-caseína A1", detalla Alarcón sobre el proceso.

FuturoCoop ve el futuro del mercado de alimentos funcionales con optimismo, especialmente en productos elaborados con leche A2.

"Varios estudios de mercado indican que cada vez más consumidores están dispuestos a pagar un precio premium por productos elaborados con leche A2, y se prevé que esta tendencia siga creciendo a medida que aumente la difusión y educación sobre sus beneficios. Se estima que el mercado de leche A2 en



La adquisición de una planta procesadora en 2020 refuerza el compromiso de FuturoCoop con la calidad y sostenibilidad en el sector lácteo chileno.

Asia-Pacífico alcanzó un valor de 897 millones de dólares en 2023 y se proyecta que alcanzará aproximadamente 2.972 millones de dólares para 2034,

con una tasa compuesta de crecimiento anual (CAGR) del 11,7% entre 2024 y 2034", precisa el gerente general, lo que augura un crecimiento sostenido

tanto en Chile como en el extranjero.

VISIÓN DE FUTURO

La cooperativa, que cuenta con

una tradición ganadera y lechera de cuatro generaciones, ha sabido integrar esta herencia en su visión de futuro.

"Nuestra larga experiencia en el rubro nos ha permitido comprender los altos y bajos del sector primario lácteo", comenta Alarcón, lo que los llevó a apostar por la integración vertical. La adquisición de una planta procesadora en 2020 refuerza su compromiso con la calidad y sostenibilidad en el sector lácteo chileno.

"Esta herencia ha influido en las decisiones actuales de la cooperativa y en nuestra visión de futuro, llevando a nuestra base de cooperados a definir que el camino para perdurar en el tiempo es a través de la integración vertical. Como resultado, en 2020 adquirimos una planta procesadora en el sector de Trafulén, en la décima región, lo que refuerza nuestro compromiso con la calidad y la sostenibilidad en el sector lácteo", finalizó Alarcón.