

Diez años de Garware en Chile

"Estamos acá para que le vaya bien a la industria del salmón"

Tras arribar en el mercado salmonicultor chileno en el año 2014, Garware Technical Fibres, se encuentra hoy en una posición robusta gracias al aporte de soluciones innovadoras con productos que satisfacen los requerimientos de sus clientes y agregan valor a sus operaciones.

"Hoy contamos con innovación, diversidad de productos, ventas en expansión y fortalecimiento del equipo local. Los primeros años fueron desafiantes, principalmente por obtener el apoyo de las empresas salmonicultoras para realizar las primeras pruebas de los productos, en donde testeamos redes con Mowi y Camanchaca, para dar a conocer nuestras soluciones",

comentó Marcos Jofré, business associate de Garware Technical Fibres.

Garware debió adaptar sus productos para el mercado salmonero chileno, con especial enfoque en sus depredadores, mayor *fouling*, al ectoparásito *Caligus r.*, a centros de alta energía y expuestos, jaulas metálicas cuadradas, mareas más largas y a una legislación distinta y cambiante. "Estamos orgullosos del desarrollo de la empresa en Chile durante su primera década y agradecemos a todos quienes han confiado en nosotros", enfatiza Jofré.

"Estamos a la altura de la evolución. Aportamos valor y desarrollamos alternativas innovadoras en base a los requerimientos de esta industria. Dentro



Fotografía: Garware

de los aspectos claves para el éxito de la empresa, está la innovación, la trayectoria textil tan propia de la India y la sostenibilidad, junto con considerar el impacto ambiental y social de las operaciones", dice Francisco Serra, gerente comercial de Garware Technical Fibres Chile.

A una década de su arribo al país, la empresa repasa el recorrido que han tenido en la industria nacional.