

COP16: TRANSFORMANDO CRISIS EN CATALIZADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD

Por: Pamela Méndez, socia líder de Servicios de Cambio Climático y Sostenibilidad, EY Chile.



La COP16 representa un hito en la historia de Colombia y del mundo. En un momento en el que los desafíos ambientales parecen abrumadores, esta conferencia nos brinda una oportunidad única para reimaginar nuestro futuro.

Es el momento de transformar las amenazas en oportunidades, de convertir la crisis climática en un catalizador de innovación y crecimiento. Las empresas colombianas, con su creatividad y espíritu emprendedor, están en una posición privilegiada para liderar esta transición hacia un futuro más sostenible

Los datos son claros: el cambio climático ya está aquí, y sus efectos son palpables. Sin embargo, estos desafíos también nos ofrecen la posibilidad de repensar y transformar nues-

tras economías. El capital natural, que sustenta industrias esenciales y genera trillones de dólares en valor, es un testamento de la riqueza y el potencial que aún podemos preservar y potenciar.

El Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal (MGB), adoptado en la COP15, nos brinda un camino hacia la recuperación de la biodiversidad y la resiliencia económica. Las metas establecidas, como la restauración de ecosistemas y la movilización de financiamiento para la protección de la naturaleza, son claros ejemplos de cómo las empresas pueden y deben ser parte de la solución.

La adopción de modelos de negocio sostenibles y responsables es una estrategia inteligente y necesaria. La economía circular y la colaboración colectiva son fundamentales para mitigar los riesgos asociados al deterioro ambiental, como la pérdida de reputación,

la escasez de recursos, la degradación de la biodiversidad, y los cambios regulatorios.

Las empresas que lideran con prácticas sostenibles no solo están protegiendo el medio ambiente, sino que también están construyendo una base sólida para el crecimiento a largo plazo. La sostenibilidad se ha convertido en un componente crítico de la planeación estratégica, y aquellos que se anticipan a estos cambios están descubriendo nuevas oportunidades de negocio y beneficios fiscales.

La COP16 es un recordatorio de que, aunque las crisis son inevitables, su gestión efectiva puede transformarlas en oportunidades para innovar y mejorar. Es un llamado a la acción para que el mundo corporativo tome la iniciativa y se mueva hacia un futuro en el que la sostenibilidad sea el núcleo de nuestras economías y sociedades.