

**VIDA SOCIAL**

**Expertos abordaron cómo la estrategia y el propósito impulsan la transformación digital**

■ Líderes de la industria compartieron sus conocimientos y estrategias para enfrentar los desafíos de la era digital: la integración de la inteligencia artificial y la importancia del propósito en la transformación digital. El evento, organizado por Cebra, reunió a expertos de HubSpot y ATOM.



Javier Olmos de Aguilera, Aftersales Marketing Manager Nissan Chile/Perú; Marcial López, Growth Marketing Manager de Tanner; Álvaro Donoso, Líder de Sistemas Servicio al Paciente de Clínica U. Andes.



Michael Zschweigert, Director de operaciones de Cebra; Camila Sepúlveda, Analista de Marketing Senior de Bupa; Trinidad Barros, Analista de marketing de Bupa; Bárbara Herrera, Supervisor Comercial Automotriz de Tanner; Héctor Láscar, CEO y fundador de Cebra.



Nicolás Giraldo, Corporate Account Executive de HubSpot; Teresa Moreno, Head of Software Partners de Cebra; Andrés Acevedo, Product Marketing Manager de Atom; Nicolás Argüelles, Sales Manager | Solution Partner Program Latam + Brasil + España de Atom.



Micaela Romero, Growth Manager de Cebra; Evelyn Bequer, Subgerente de Sistemas Clínicos de Clínica U. Andes; Álvaro Donoso, Líder de Sistemas Servicio al Paciente de Clínica U. Andes.