

Cultura & Espectáculos

Lilith Fernández reúne más de 7mil seguidores en Instagram por su trabajo como fotógrafa, gestora de prensa y manager de diversos grupos penquistas.

La productora "Suen a el Río" ha organizado más de tres exposiciones en torno al arte, la naturaleza y la música.

"Es súper importante que destaquemos los festivales que tenemos acá".
Lilith Fernández, comunicadora audiovisual y fotógrafa.

Damari Saavedra Cifuentes
 contacto@diarioconcepcion.cl

Desde la banda de rock Starship hasta la artista nacional Nicole, reúne la nueva exposición fotográfica "Rockaxis en la Ciudad de la Música" hecha por Lilith Fernández, comunicadora audiovisual y fotógrafa penquista del medio Rockaxis. Esta muestra, ubicada en el segundo piso del Mall del Centro, revive 10 años del Festival REC, con retratos de momentos inolvidables y músicos de todos los géneros.

"Cuando cubrí el primer REC en el 2015, Rockaxis me contactó para pedir fotos, siendo el primer medio de Santiago en interesarse por el festival. Año a año me pedían las fotos, hasta que se convirtieron en media partner oficial. Para mí es un honor como fotógrafa penquista, que confiaran en mi trabajo", explicó la audiovisual.

La elección de las fotografías fue un trabajo complejo por la cantidad de contenido y el pasar del tiempo. Al ser de hace casi una década, obtener el respaldo en bruto parecía difícil de conseguir, por lo que dejó varias fuera. Sin embargo, Lilith priorizó a las artistas femeninas por su gran impacto en el festival.

"Hay algunas que se repiten como Fran Valenzuela o Nicole, quise ponerlas porque el REC al principio no tenía tanta oferta de artistas femeninas, pero han estado más de una vez y es por algo. Quise retratar su cambio en los años y mos-

La propuesta de la fotógrafa Lilith Fernández retrata una década de los momentos más memorables del evento musical gratuito más grande del país. Disponible en el segundo nivel del Mall del Centro.

trar que son mujeres muy poderosas", expresó Fernández.

Si bien el poder femenino es algo que está presente en esta exposición, también cuenta con artistas como Juanes, Beto Cuevas, Chanco en Piedra, Inarbolece, Larrea Trip, Cianuro, CandleBox, Miranda, Café Tacvba, Camila Moreno y Cami, entre otros.

Esta muestra gratuita, impulsada por la productora "Suen a el Río", se encuentra disponible en el segundo piso del Mall del Centro, justo frente a la tienda "Natura". Lo común es encontrar este tipo de exhibiciones en galerías o museos, pero el pasillo del mall se convirtió en la vitrina perfecta para acercar al público a la música y al arte.

"Es un lugar donde uno viene a comprar cosas, la gente anda en otra, y pillar-te de repente con fotos del

MUESTRA FOTOGRÁFICA MONTADA HASTA EL 31 DE ENERO

Rockaxis en la Ciudad de la Música: Un repaso visual del Festival REC

FOTO: ISIDORO VALENZUELA M.



REC cuando son los 10 años, es muy bonito. Es súper importante que destaquemos los festivales que tenemos

acá", comentó la fotógrafa.

El valor de la fotografía

Lilith siempre estuvo ligada

a la fotografía. Obtuvo su primera cámara a los nueve años y desde entonces, se ha dedicado a capturar momentos. A pe-

sar de lo difícil que solía ser mujer y fotógrafa, su profesión le permitió conocer a grandes artistas y participar en diversos festivales, tanto nacionales como internacionales. Actualmente es dueña de su propia agencia musical, "Frenética", en la que se encarga de difundir información de artistas locales emergentes.

En este sentido, el ser parte de esta iniciativa y exponer su trabajo de tantos años, es muy importante y significativo para ella, sobre todo por la falta de espacios para compartir y desarrollar su labor. "Si bien nunca pensé que me iban a pedir exponer, lo veía como una meta y lo encuentro bonito. Además, ahora el audiovisual tampoco está tan ligado a televisión o a productoras como antes. Hemos mutado a redes sociales, a reels e incluso TikTok", dijo.

También mencionó la relevancia de este tipo de actividades en Concepción. Al ser una ciudad musical, tener estos espacios es de suma importancia para fomentar el turismo y el desarrollo económico de la zona. "Esto no es solamente espectáculo o entretenimiento, para nosotros es una actividad económica importante que ahora también está ligada al turismo. Entonces, ojalá que se llene marzo y venga gente de muchos lados, que incluso no conozcan el REC", cerró la audiovisual.

OPINIONES

Twitter @DiarioConce
 contacto@diarioconcepcion.cl