

Mesa de las Industrias Creativas de Atacama inició "mapeo" de las empresas del sector



El inicio del proceso de mapeo completo de las industrias creativas regionales, marcó la nueva sesión de la Mesa de Industrias Creativas de Atacama, convocada por ProChile y el Gobierno Regional de Atacama.

Esta acción se enmarca en un ambicioso proyecto de internacionalización de las industrias creativas ejecutado por ProChile Atacama, financiado a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), y que está siendo desarrollada por la empresa consultora Track Global Solution, finalizando en el mes de agosto.

De acuerdo con la directora de ProChile Atacama, Claudia Pradenas, el proyecto "Difusión y Fortalecimiento Internacional de Industrias Creativas de Atacama", se enmarca en la estrategia

de desarrollo e innovación impulsada por el Gobierno Regional Atacama que, a través de iniciativas con diversos estamentos públicos, busca potenciar la economía creativa en la región, beneficiando a creadores y realizadores.

“La economía creativa es un sector que permite un desarrollo sustentable no solo en términos económicos sino también de capital humano, social, cultural y turístico. Por ello, la identificación de las empresas regionales que pertenezcan a esta industria nos permitirá sentar la base para trabajar, junto a otros organismos públicos, en potenciar este sector, ayudar en la solución de sus problemáticas y apoyarlos en su camino hacia la internacionalización”, señaló Pradenas.

En esta segunda sesión de la Mesa de las Industrias Creativas de Atacama,

participaron cerca de 30 realizadores y profesionales de la industria creativa regional, junto a diversos representantes de estamentos públicos, como la Seremía de las Culturas, Artes y Patrimonio; Corfo; Sernatur; y Sercotec; encabezados por el jefe de División de Fomento e Industria (DIFOI) del Gobierno Regional de Atacama, Gonzalo Sanhueza, en representación del gobernador regional.

INICIATIVAS EN BENEFICIO DEL SECTOR

Cabe señalar que en esta nueva sesión de la Mesa de Industrias Creativas, se realizaron tres presentaciones: Mapeo Exportador de la Industria Creativa en la Región de Atacama, por la consultora Track Global Solutions; Programa de Economías Creativas, por la Seremía de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; y Acciones para el sector de Industrias Creativas de Atacama, por parte de Corfo Atacama.

Además, en esta sesión de la Mesa se dieron a conocer las actividades a concretar próximamente por parte de ProChile en el sector, como el mapeo completo de las industrias creativas atacameñas, además de un taller para potenciar al sector creativo local a realizarse este 11 de julio. A ello, se suma el apoyo entregado en 2023, a los eventos Festival Internacional de Cine, las Artes y el Miedo de Atacama, FICTA; y al Festival Internacional de Gastronomía

Bahía Inglesa “Cocinas del Pacífico”.

Para el coordinador de Atacama Film Commission (AFC), Rodrigo Terreros, la participación en esta Mesa fue muy positiva, “ya que pudimos conocer los avances del programa que está desarrollando ProChile, como también instancias relacionadas con las industrias creativas de Corfo y el Ministerio de las Culturas, Arte y Patrimonio, y además, compartir opiniones y reflexiones de participantes de la industria creativa de Atacama”.

Por su parte, el representante Familia Run Run, colectivo dedicado a la literatura y música, Daniel Jesús Ramírez, indicó que la Mesa significó

“una buena actividad, ya que hay un sector en constante crecimiento con artistas que buscan formalizarse para hacerlo sostenible en el tiempo, por eso, estas instancias son clave para temas de financiamiento y apoyo para el crecimiento del rubro creativo regional”.

Finalmente, desde ProChile Atacama también destacaron las acciones enmarcadas en el proyecto de internacionalización de las industrias creativas regionales, que se completarán hasta 2025, entre las que se encuentran la invitación de un locacionista de Hollywood a Atacama, un coaching en modelos de negocios innovadores para la internacionalización, la creación de un Catálogo Digital de la industria creativa, una Misión Técnica-Comercial a México/Guadalajara, Misión Técnica-Comercial a Los Ángeles California y la creación de una Plataforma Digital de contenidos regionales.



LICITACIÓN PÚBLICA N° 17 / 2024

NOMBRE DE LA LICITACIÓN: OBRA A: “CONSTRUCCIÓN RUTA HISTÓRICA CULTURAL, CHAÑARAL”, CÓDIGO, BIP 40020567-0; OBRA B: “CONSTRUCCIÓN ESPACIO PÚBLICO RUTA HISTÓRICA CULTURAL CHAÑARAL”, CÓDIGO, BIP 40023565-0

OBTENCIÓN DE BASES: Los proveedores pueden obtener las bases en forma gratuita desde el portal www.mercadopublico.cl OBRA A: “CONSTRUCCIÓN RUTA HISTÓRICA CULTURAL, CHAÑARAL”, CÓDIGO, BIP 40020567-0; OBRA B: “CONSTRUCCIÓN ESPACIO PÚBLICO RUTA HISTÓRICA CULTURAL CHAÑARAL”, CÓDIGO, BIP 40023565-0

Las bases estarán disponibles en el portal desde el 02 de JULIO de 2024, ID: 861693-14-0124

- Modalidad de licitación: Pública
- Identificación de financiamiento: Ministerio de Vivienda y Urbanismo