

Marca país de Chile sube en prestigioso ranking: alza estuvo marcada por turismo

Según los resultados de la encuesta internacional Anholt NBI, en la dimensión "turismo" Chile subió cuatro puestos.



La marca país de Chile percibió una importante mejora tras conocerse los resultados de este año del ranking internacional Anholt NBI, en el cual la imagen en el extranjero del destino subió 3 puestos, al igual que en la mayoría de las dimensiones analizadas.

El prestigioso estudio en el que el país mejoró su imagen en el extranjero se caracteriza por realizar encuestas en 20 países de altos y medios ingresos, seleccionados por su rol en las relaciones internacionales, entre otros ejes.

Para el caso de Chile, se reali-

zaron más de 10 mil encuestas a nivel global, en países como Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Suecia, Estados Unidos, Canadá, Japón, China, India y Australia.

El posicionamiento de Chile

Posteriormente, se evalúan

distintas dimensiones con sus respectivos ítems. En la mayoría de estas, la marca país presentó un aumento, incluyendo a "turismo".

Chile logró subir cuatro puestos, pasando del lugar N°40 al 36. Mientras que, dentro de esta categoría, el indicador "construcciones históricas" tuvo el incremento más fuerte en el año, subiendo 8 posiciones, de la 46 a la 38.

En cuanto a la comparación con otros países, al ser consultados por la dimensión familiaridad, el 57,3% de los encuestados afirmaron conocer el destino, posicionándonos en el lugar 43 a nivel global.

Lo anterior deja a Chile por debajo de marcas como Brasil, Argentina y México, pero nos hacen más conocidos que Perú. 