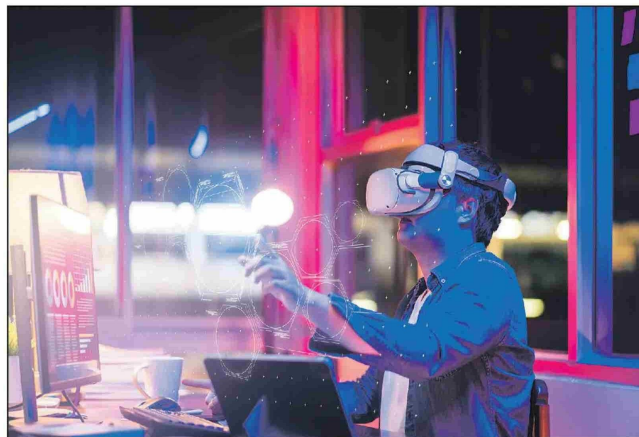




Iniciativa de Santander les permitió mejorar sus competencias laborales

Alumnas conocieron el metaverso gracias a curso gratuito

Otros cursos online, siempre actualizados con las necesidades del mercado, se pueden encontrar todo el año en Santander Open Academy.



FOTOS CEBIDAS

El metaverso, cuyo uso se apoya en accesorios como lentes y joysticks, se ha consolidado como herramienta de trabajo.

Estudie hoy

Santander Open Academy, la plataforma global de aprendizaje y desarrollo profesional de Banco Santander, ofrece durante todo el año cursos online gratuitos y contenidos académicos de universidades líderes a nivel mundial. A ellos puede acceder cualquier persona: no es requisito ser cliente del banco. Al finalizar cada curso se entrega un certificado de completitud, que se puede adjuntar a perfiles profesionales como LinkedIn. Algunos cursos abiertos hoy:


-Marketing digital: en colaboración con la U. de Chicago y disponible en español, explora las posibilidades de las nuevas tecnologías y la aplicación en campañas.

-Data and Cybersecurity: ofrecido por Coursera, plataforma líder en e-learning, entrega un año de acceso a los contenidos sobre el tema.

-Business English: enseña vocabulario y gramática de nivel intermedio y avanzado en situaciones reales a través de las aventuras de Lola, una joven trabajadora del sector tecnológico.

-Professional Soft Skills: dirigido a reforzar el liderazgo, gestión de talento y comunicación efectiva en el trabajo.

Información y postulaciones a todos los cursos en [santanderopenacademy.com](https://www.santanderopenacademy.com).

 Santander | Open Academy

Ivonne Herrera recuerda cuando se topó con el curso de Introducción al Metaverso. "Investigando ingresé al banco y me di cuenta de que estaba la opción de hacer los cursos en Santander Open Academy. Ahí empecé a cachear la página y vi que había cursos súper interesantes. Este de metaverso me llamó mucho la atención, porque no sabía nada de eso", explica.

El concepto de metaverso se refiere a un escenario virtual donde los usuarios pueden interactuar con sus elementos a través de una serie de dispositivos, como gafas o sensores: su gracia es que logran transmitir la sensación de que se encuentran dentro de este ambiente digital. Así es posible -por ejemplo- asistir a distancia a reuniones en una oficina virtual; a diferencia de Facebook, lo que se ve es el avatar o figura digital, por lo que el usuario podría estar en pijama en su casa al mismo tiempo que conversa con su jefe, que lo va a ver de impecable terno y corbata.

Todos esos conceptos le resultaron nuevos a Ivonne. "Aprendí que había espacios virtuales que podíamos utilizar en la vida diaria y nos podían facilitar experiencias. Aprendí de realidad virtual, realidad aumentada, blockchain, entornos virtuales", detalla. "El profesor era muy paciente con los que no sabíamos del tema".

Uno de sus objetivos era aprovechar el metaverso en su trabajo en el área comercial de una empresa de transporte y documentación. "Están incurriendo mucho en la parte tecnológica para dar más facilidad de acceso a los clientes y que tengan más visualización con sus envíos", plantea.

¿Le sirvió el curso? "Sí, tengo varias ideas para poder presentarlas y que se puedan aplicar", asegura. "Ingresé de curiosa, pero terminé dándome cuenta de que estamos rodeados de cosas que tienen que ver con el metaverso, como los juegos o los bitcoins".

Teoría y aplicaciones

Lorena Pérez también tomó este curso el año pasado. "Siempre he postulado a los cursos de Santander que me parecen interesantes", indica. "To-

do lo que tenga que ver con tecnología me interesa, lo que viene, sobre todo porque este tema del metaverso tienes cómo aplicarlo en diferentes áreas". Primero les enseñaron la teoría y luego pasaron a las aplicaciones. "Cada uno tenía que ver un negocio dónde se podía aplicar el metaverso; yo trabajo en el área de compras, entonces me parecía interesante aplicarlo en compras y en logística", destaca.

La utilidad del curso la ha podido apreciar con el tiempo. "Me sirvió para tener claridad respecto a muchos de mis proveedores, que sí lo usan: por ejemplo, cuando tenemos que importar desde China, ellos tienen una página donde se puede ver toda la maquinaria. Te metes a la realidad virtual y es



"Siempre he postulado a los cursos de Santander que me parecen interesantes", cuenta Lorena Pérez.



"El profesor era muy paciente", destaca Ivonne Herrera.

como si estuvieras ahí, ves los robots de limpieza y cómo queda todo", asegura. "He hecho varios cursos, me parecen que los del Santander son súper innovadores y están actualizados con lo que se usa ahora", opina.

En qué se usa

Rodrigo González, CEO de la empresa Minverso.cl, explica en qué se está utilizando mayormente esta nueva tecnología. "Nosotros la aplicamos en la industria de la minería, para capacitación. El metaverso también se usa para marketing, en la promoción de productos y servicios", destaca.

Las instituciones educativas son un sector que está aprovechando los alcances de la realidad digital. "Por ejemplo, en temas asociados al mundo legal los alumnos pueden ensayar audiencias. Duoc lo usa para un taller mecánico, para que los alumnos puedan desarmar un motor eléctrico dentro del metaverso; Inacap lo usa para que los alumnos de minería puedan estar dentro de la mina, algo que es súper complejo por logística, y acá lo pueden hacer de forma instantánea", describe.

"Es pasar de una interfaz en una pantalla, que es lo convencional, a una experiencia inmersiva, hay que crear nuevas habilidades corporativas. En esa línea, el curso de Santander ayuda precisamente a entender que hay una forma de diseñar que es diferente", concluye el ejecutivo.