

# Iniciativas digitales potencian el desarrollo turístico de las regiones

**Con el apoyo de Corfo distintas regiones han realizado iniciativas en donde el sector público e iniciativas emprendedoras se dan la mano para acelerar la actividad turística mediante herramientas como la Inteligencia Artificial.**



Para explorar las experiencias en la plataforma de reservas "Arica Siempre Activa", se realizó el taller dirigido a la Gobernanza Turística denominado "Transferencia de Conocimiento sobre Conceptos y Buenas Prácticas para la Toma de Decisiones mediante un Sistema de Inteligencia de Mercado".

La actividad del uso de la Inteligencia Artificial en la industria del turismo se enmarcó en el proyecto Bien Público "Fortalecimiento competitivo de modelos de gobernanza turística, mediante herramientas o innovaciones tecnológicas, replicables para la región de Arica y Parícuta", iniciativa financiada por el

Gobierno Regional a través del Fondo de Innovación para la Competitividad FIC-2022 y ejecutada por la empresa Proyecta Negocios y Tecnologías de la Información.

El taller contó con la presencia de las y los integrantes de la Gobernanza Turística público-privada Arica Siempre Activa que impulsa Corfo (Corporación de Fomento de la Producción) y otros invitados de la cadena de valor del turismo regional, quienes a través del experto César Dubó, digital manager de Proyecta, conocieron diversas herramientas de inteligencia de negocios y sus variadas aplicaciones.

El proyecto Bien Público de Corfo, que financia el Gobierno Regional

con la aprobación del Consejo Regional, tiene como mandante a Sernatur y a la Corporación Municipal Costa de Chinchorro como co-ejecutor.

## Catálogo digital

Por su parte, Valdivia fue la ciudad elegida para realizar el lanzamiento del Catálogo Digital de Experiencias Turísticas Los Ríos 2023, iniciativa que contiene el trabajo realizado por empresarios y emprendedores de Panguipulli, Futrono, Lago Ranco y Río Bueno que participaron del Programa de Difusión Tecnológica (PDT). El catálogo se dio a conocer junto

con los resultados del PDT, que contó con la participación de 57 empresas vinculadas al sector turístico de la zona. El programa fue financiado y apoyado por Fomento Los Ríos, y ejecutado por la Consultora Pilares, que también creó el portal Ruténica, el cual permite contratar online servicios de experiencias turísticas en la Ruta Escénica Lagos y Volcanes. Durante el desarrollo del PDT, que incluyó seis talleres técnicos y una gira a San Martín de Los Andes (Argentina), expertos en marketing, comercialización y costeo, desde una perspectiva práctica y partici-

pativa, capacitaron a los participantes en el Diseño de Experiencias Turísticas Innovadoras acorde a las tendencias mundiales sobre el desarrollo turístico.

Entre las propuestas diseñadas por los empresarios que son parte del Catálogo Digital de Experiencias Turísticas Los Ríos 2023, se incluyen: Recuerdos, Sensaciones y Naturaleza (Turismo Jaos-Futrono); Pesca Mágica en Lago Rupanco (Cabañas Rupanco-Puyehue); Caminando por la Ruta del Agua (Fortín Mapuche, Turismo Lemu Mahuida-Panguipulli); Tour Escénico Isla Huapi (Cabañas Ayekantun-Futro-

no); Viaje de Saberes y Sabores Ancestrales (Kúme Yeal-Futrono); y Cosecha tu Alimento (El Descanso del Quijote-Lago Ranco).

En el caso de Pesca Mágica, la experiencia invita a los turistas a iniciar el día con un desayuno en una ruca mapuche, mientras se relata la importancia del agua desde la cosmovisión del pueblo originario. Luego, la aventura contempla sumergirse en lo profundo de algunos de los rincones únicos de nuestra región, para conectarse con la naturaleza, su flora, fauna y sus majestuosos paisajes donde predomina la presencia del agua.