

EN UNIVERSO TECNOLÓGICO:

Expertos debaten sobre ciberseguridad, redes sociales, IA y mundo *fintech*

PAMELA CARRASCO T.

En julio, los invitados al espacio de Radio Universo se refirieron a la importancia de cuidar la identidad digital para no caer en fraudes, a los avances innegables de la inteligencia artificial, al uso de las redes sociales en niños y jóvenes y a las enormes posibilidades que ofrecen los sistemas de finanzas tecnológicas.

Tan importante como cuidar la reputación y la imagen en el mundo real es hacerlo en el digital. Así lo enfatizó Sergio Pantoja, gerente de Arquitectos de Soluciones de ITQ Latam, durante su participación en Universo Tecnológico, programa que se transmite todos los lunes a las 16:00 horas por radio Universo y que es conducido por Octavia Rivas y Arturo Catalán.

“La identidad digital es toda la información que yo comparto públicamente en la red; es mi versión digital en redes sociales, foros, LinkedIn. De alguna forma es cómo yo me presento socialmente hacia el resto en el mundo digital y la huella que voy dejando”, explicó el experto.

Es clave —agregó— ser cuidadosos con lo que hacemos y decimos en el espacio virtual, puesto que esa información puede ser usada por ciberdelincuentes, ya sea para cometer fraude o para suplantar nuestra identidad y atacar nuestra reputación.

“Cualquier cosa que requiera que yo entregue una información personal o que llame a la urgencia es sospechoso”, advirtió Pantoja. Y aclaró que hay cosas básicas que deben tenerse en cuenta; por ejemplo, que ningún banco o institución nos pedirá que completemos un formulario ni que ingresemos nuestros datos en un *link*. También llamó a tener ojo con los sitios de piratería, como los que ofrecen películas.

CADA VEZ MÁS INTELIGENTES

En otro ámbito, Nicolás Goldstein, presidente ejecutivo de Accenture Hispanoamérica, habló en Universo Tecnológico sobre el gran salto que ha dado la tecnología en los últimos años con la irrupción de la inteligencia artificial, y cómo las máquinas empiezan a actuar como humanos y a tener interfaces humanas.

“En este cambio que se viene tenemos dos opciones: o nos morimos de miedo y pensamos que va a venir una guerra entre máquinas y humanos, o pensamos que estas tecnologías nos van a ayudar y nos aprovechamos de eso para simplificar nuestra vida, así como lo hizo el celular”, dijo.

Desde su mirada experta, Goldstein aseguró que la IA está transformando todo lo que conocemos hasta ahora y que el principal desafío es trabajar en normas y límites, asunto que se está discutiendo en Europa y Estados Unidos.



La identidad digital es toda la información que yo comparto públicamente en la red; es mi versión digital en redes sociales, foros, LinkedIn”.

SERGIO PANTOJA.

gerente de Arquitectos de Soluciones de ITQ Latam.



Es importante pensar en cómo nos recapacitamos para las tareas que vienen y en cómo nos vamos a entrenar para ayudar a las máquinas en su trabajo”.

NICOLÁS GOLDSTEIN.

presidente ejecutivo de Accenture Hispanoamérica.



Los entornos digitales tienen muchas potencialidades y pueden ser bien utilizados, pero es necesario que los padres conozcan en qué espacios circulan sus hijos en la red”.

CARLOS RAMÍREZ.

psicólogo y académico de la Universidad de Santiago.



Hoy tenemos más de 9 millones de tarjetas de prepago y, de ese parque, el 70% corresponde a personas que no están bancarizadas”.

JOSÉ GABRIEL CARRASCO.

presidente de Fintech Chile.

“Tenemos que ir descubriendo día a día cómo enfrentar este cambio y aprender a convivir con esta nueva realidad. Es importante pensar en cómo nos recapacitamos para las tareas que vienen y cómo nos vamos a entrenar para ayudar a las máquinas en su trabajo”, dijo.

NIÑOS CONECTADOS

Un tema que marcó tendencia este mes y que se abordó en el espacio radial es la cantidad de tiempo que pasan los menores de edad conectados a dispositivos tecnológicos o a redes sociales y los posibles efectos que esto puede tener en ellos.

Carlos Ramírez, psicólogo y académico de la Universidad de Santiago, dijo que somos uno de los países que más horas pasa en las redes sociales y esto tiene que ver, entre otros factores, con la importante cantidad de tiempo que los niños y adolescentes suelen estar no necesariamente solos, pero sí muchas veces al desci-

do de las figuras de cuidado.

“Hay una soledad un poco encubierta, que tiene que ver con niños o adolescentes que no están bajo la atención o la presencia efectiva de adultos, y eso genera las condiciones para que el dispositivo se transforme en una compañía”, comentó el experto.

Por eso es importante poner mayor atención a lo que consumen los menores en las redes. “Los entornos digitales tienen muchas potencialidades y pueden ser bien utilizados, pero es necesario que los padres conozcan en qué espacios circulan sus hijos en la red. Pueden ser cosas muy básicas, pero si mi hijo me pide bajar una aplicación o hacerse una cuenta en algo, yo debo explorarla y conocerla para ejercer una suerte de control o tutela”, aconsejó.

El psicólogo no cree en las políticas de tolerancia cero o absoluta restricción, porque pueden terminar en un efecto rebote y en exacerbar el deseo por el consumo.

Respecto a la posibilidad que se está discutiendo en Estados Unidos de incluir

una etiqueta de advertencia en las redes sociales (así como ocurre con el tabaco), el académico de la Usach manifestó que es una medida muy útil, ya que está comprobado que este tipo de alertas hace que una parte importante de la población tome conciencia. “Y en este caso es muy probable que el primer efecto no caiga directamente en los niños, niñas y adolescentes, sino que en los padres, que no están al tanto de los riesgos que se ponen en juego cada vez que se entra al mundo digital sin supervisión”, expresó.

MUNDO FINANCIERO

Finalmente, en otro ámbito de la actualidad, José Gabriel Carrasco, presidente de Fintech Chile, habló sobre el desarrollo de la industria de finanzas tecnológicas y las posibilidades que tiene en nuestro país para promover la inclusión financiera.

“Durante la pandemia este sector creció más rápidamente y ha seguido desa-

rollándose. De hecho, en los últimos años es el que más inversión y capital semilla ha recibido en el mundo”, dice.

Para Carrasco, sin duda, el corazón de la industria *fintech* tiene que ver con democratizar el acceso a los productos financieros: “Por ejemplo, hoy tenemos más de 9 millones de tarjetas de prepago y, de ese parque, el 70% corresponde a personas que no están bancarizadas, es decir, personas que no tenían acceso y hoy pueden acceder a esos productos digitales”, comentó.

Y añadió que en la actualidad las *fintech* ofrecen servicios que no se encuentran en los bancos, como inversiones en cryptoactivos, modelos de *factoring* para empresas o soluciones para organizar mejor las finanzas, entre otros.

“Todos estos sistemas digitales buscan hacer más fácil la vida a la mayor cantidad de personas y empresas, dando servicios y productos financieros de una forma más accesible, más barata, más rápida y con mejor experiencia, siempre apoyadas por la digitalización”, explicó.