



Cómo lograr que todo el conocimiento que Chile genera a través de la ciencia y tecnología se traduzca en un impacto real en la innovación a nivel empresarial?

Esta fue la pregunta inicial que guió la conversación del primer capítulo de Sesiones BOARD, espacio de conversación producido por La Tercera junto a la Universidad Andrés Bello en el marco del proyecto BOARD.

En este primer encuentro fueron cuatro los expertos en innovación convocados: María de Los Ángeles Romo, directora de SQM Lithium Ventures y ex gerente de Start Up Chile; Carolina Torrealba, vicerrectora de Investigación y Doctorado de la Universidad Andrés Bello (UNAB), y ex subsecretaria de Ciencia; Varinka Farren, CEO del hub APTA, Andes Pacific Technology Access, que fomenta la transferencia tecnológica entre la investigación científica y los mercados, y Federico Prada, gerente general de Uber Chile.

"El gran obstáculo hoy es que existe un conocimiento que no logra llegar (a la empresa) y es porque faltan fondos: o es una tecnología muy madura para ir a un fondo público o muy inmadura para que la absorba una empresa", dijo de entrada Varinka Farren. "Hacer esa transición es fundamental", agregó, junto con la necesidad de articular mejor a todos los actores involucrados en este ecosistema.

¿Cómo agilizar todos los desafíos que implica la necesaria transferencia tecnológica desde la academia a la empresa? "La misma generación de conocimiento tiene que también hacerse responsable de esa ruta", afirmó durante la conversación Carolina Torrealba.

Sin embargo, dijo, no existen hoy los incentivos suficientes para

"Debemos entender qué es lo que nos estamos jugando y articular la determinación de los distintos actores, ponernos de acuerdo como si fuese una pandemia y (trabajar) la colaboración".

Carolina Torrealba - UNAB

"Hay miopía y soberbia de las grandes empresas, de creer que pueden resolver todos los problemas solos"

Las palabras, de María de los Ángeles Romo, directora de SQM Lithium Ventures, fueron parte de una reflexión sobre el papel de la ciencia y la tecnología en el desarrollo empresarial, que convocó a un grupo de expertos en innovación en el marco de BOARD, nuevo proyecto editorial de La Tercera, Duna, Pulso y Universidad Andrés Bello que busca generar una comunidad de líderes en distintas áreas.

Por Constanza Flores Leiva, Laboratorio de Contenidos de Marca.



María de los Ángeles Romo, de SQM; Carolina Torrealba, de la UNAB; Federico Prada, de UBER Chile, y Varinka Farren, de HUB Apta, fueron parte del primer capítulo de Sesiones BOARD.

En tanto, Federico Prada puso énfasis en la necesidad de gestionar de manera adecuada el talento y la colaboración.

"El aspecto colaborativo es algo que veo muy del punto de ganar confianza y decir, ok, vamos a la piscina, creemos fondos o hagamos asociaciones de mediano largo plazo, con hitos específicos, de alguna manera, medibles, escalables, etcétera, en donde podamos intentar impulsar esta brecha", sentenció el gerente general de Uber.

ARTICULACIÓN DE LAS EMPRESAS: UNA NECESIDAD

Para Carolina Torrealba, Chile tiene una oportunidad única en el mundo para crecer e innovar. Tiene, por ejemplo, los minerales que se necesitan para la transformación energética que se está llevando a cabo en el mundo.

"Jugamos un rol también importante en todo este mega acuerdo mundial. Debemos entender qué es lo que nos estamos jugando y articular la determinación de los distintos actores, ponernos de acuerdo como si fuese una pandemia y (trabajar) la colaboración, la disponibilización de talento", destacó.

Varinka Farren aseguró que muchas veces hay desarrollos tecnológicos chilenos viables, pero "acá para levantar esa plata es difícil".

¿La razón? En muchos casos, la falta de apoyo empresarial. "Esto muchas veces pasa por la miopía de las grandes empresas y también por la —lo voy a decir, es fuerte— soberbia de las grandes empresas, de creer que pueden resolver todos los problemas solos", dijo María de los Ángeles Romo.

"Efectivamente, cuando están dispuestos a invertir de manera muy marginal es porque no están entendiendo que esa inversión es a su favor en el futuro (...) Si no son capaces de tomar medidas concretas para poder anticiparse al cambio, esas empresas van a morir", dice Romo.

Para cerrar, Federico Prada dio un ejemplo de articulación privada exitosa: el modelo mediante el cual desde Uber están empujando la electromovilidad en conjunto con SQM, Tucur, Enel X, Kia e Indumotora.

"Desde un punto de vista privado las soluciones son posibles; cuestan tiempo, cuestan recursos, pero existen. Cómo replicamos esto y creamos ecosistemas o mini ecosistemas para escalar visiones de empresas es lo más complejo", concluyó.