

TP-Link

Redes robustas, seguras y de alto rendimiento para la Vuelta a Clases



Claudio Torres, Distribution Manager de TP-LINK

¿Qué novedades tiene TP-Link para este “Back to School”?

Para esta nueva temporada de clases, TP-Link tiene disponible una variedad de soluciones tanto para el mercado de consumo (Hogar) como para el mercado empresarial y de instituciones educativas. Para el segmento residencial, destacan los routers con tecnología WiFi 7 y soluciones de automatización para el Hogar (en sus líneas Deco y Tapo). En tanto, para redes corporativas la marca está dando a conocer su solución de gestión en la nube OMA-DA, que simplifica la administración de redes en entornos con alta demanda de conectividad, como lo son colegios, institutos y universidades.

¿Qué ventajas destacaría de la oferta de TP-Link?

Las ventajas de nuestra oferta en el ámbito de la conectividad se resumen en dos aspectos clave: innovación tecnológica y relación precio-calidad. Para empezar, TP-Link ofrece dispositivos tecnológicamente avanzados a precios muy competitivos, lo que los hace accesibles tanto para usuarios

domésticos como para empresas. Esto incluye desde routers básicos hasta sistemas de red avanzados como Wi-Fi Mesh y Wi-Fi 7, ya sea para el mercado Hogar o Empresarial, en base a soluciones de fácil configuración y gestión y, además, totalmente estándares para asegurar su compatibilidad e integración. En ese sentido, TP-Link se posiciona como una opción confiable, accesible y avanzada, destacando por su capacidad de atender tanto al consumidor cotidiano como a empresas con necesidades más exigentes, con el mayor retorno de inversión del mercado.

domésticos como para empresas. Esto incluye desde routers básicos hasta sistemas de red avanzados como Wi-Fi Mesh y Wi-Fi 7, ya sea para el mercado Hogar o Empresarial, en base a soluciones de fácil configuración y gestión y, además, totalmente estándares para asegurar su compatibilidad e integración. En ese sentido, TP-Link se posiciona como una opción confiable, accesible y avanzada, destacando por su capacidad de atender tanto al consumidor cotidiano como a empresas con necesidades más exigentes, con el mayor retorno de inversión del mercado.

¿Por qué el nicho Educación es una buena oportunidad de negocios para el Canal?

Este nicho representa una excelente oportunidad debido a la creciente demanda de soluciones tecnológicas en las instituciones educativas. El crecimiento de la digitalización en la educación, que implica el aprendizaje en línea, aulas virtuales y tecnologías colaborativas, demandan redes más robustas, seguras y de alto rendimiento, donde soluciones de alta capacidad, que sean confiables y escalables se hacen más que necesarias.

Para ello, TP-Link ofrece soluciones

tecnológicas de avanzada a todo tipo de instituciones, muchas de las cuales tienen presupuestos limitados, posicionándose como una opción rentable con equipos que combinan calidad, rendimiento y accesibilidad económica.

¿Destacaría algún proyecto en particular en esta área?

Realmente hay en Chile muchos proyectos destacados a nivel mundial. Durante 2024, muchas instituciones educacionales chilenas escogieron nuestras soluciones para implementar desde proyectos de networking muy reducidos para pequeñas instituciones, pasando por escuelas alejadas de las ciudades o instituciones más grandes o grupos de sostenedores que desarrollaron proyectos integrados para varios colegios como una sola unidad. En todas y cada una de estas soluciones, como licitaciones públicas o privadas, TP-Link demostró su capacidad para ofrecer soluciones personalizadas que abordan las necesidades más específicas del sector educativo, facilitando la integración de tecnologías digitales en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya sean pequeñas instituciones o grandes corporaciones distribuidas o centralizadas./ChN