

Empresas de viajes reportan que este año hubo un crecimiento sustancial en sus ventas hacia Chile

Las ofertas de viajes express para argentinos que compran en Santiago

El perfil del viajero es bien variado: algunos buscan la economía ante todo, pero también hay un consumidor que quiere marcas que no se consiguen en Argentina

BANYELIZ MUÑOZ

Jennifer Lind (31) en septiembre llegó junto a su pareja a Santiago y quedaron asombrados con los bajos precios que se encontraron en los principales malls del sector oriente. Si bien el motivo de su visita fue para ir al concierto de André Rieu, igual se tomaron el tiempo para ir de compras. "Es increíble lo barato que se pueden conseguir los productos. Además, la calidad de la ropa es muy buena en comparación a lo que se vende en Argentina. Hay mucha cantidad de marcas: es otra cosa", reconoce.

"La verdad es que me hubiese gustado comprar mucho más, pero igual me moderé un poco. Me compré el iPhone 15 PRO, que en Buenos Aires me salía US\$1.400, mientras que en Chile lo conseguí por US\$1.015. Compré AirPods y el cargador original. Un número grande se fue ahí. También compré regalos para mis hermanas. Me quedé con muchas ganas de quedarme más días y traerme más cosas", cuenta.

Si bien ella se topó con la sorpresa de la diferencia de precios, muchos argentinos ya tomaron nota sobre lo que ocurre en nuestro país. De hecho, varias agencias de viajes hoy promocionan diferentes paquetes turísticos enfocados en estadías cortas de compras.

Mucho más barato

Una de ellas es la plataforma Turismo City, que ofrece un paquete con vuelos, estadía de tres noches, traslados al hotel y un city tours de compras por US\$432. "Argentina siempre fue caro para lo que es indumentaria y tecnología en comparación con Chile. Además, tenemos menos productos importados al ser una economía más cerrada, por eso es que los viajes a Chile tuvieron un boom en su momento", indica Julián Gurfinkiel, fundador de la compañía trasandina.

Sin embargo, en los últimos años se frenó este tipo de turismo de compras. "Eso fue porque el tipo de cambio se acercó a los valores internacionales y el país estaba más económico en co-



Las redes son potentes para organizar las salidas de tours de compras grupales.

Tecnología, zapatillas y vestuario son los productos que más se llevan.

mida, servicios, actividades y hospedajes, por lo que muchos argentinos dejaron de viajar a Chile, prefiriendo viajar por el país", comenta.

No obstante, este año nuevamente nuestro país volvió a ser atractivo para los trasandinos. "La situación de Argentina cambió completamente desde fines de 2023. El valor del dólar se mantuvo y hasta bajó, pero al mismo tiempo hubo una inflación acumulada de 150%. Es decir, Argentina está un 150% más cara que hace diez meses medida en dólares", explica.

"En conclusión, un viaje de compras a Chile puede significar un ahorro muy grande y mucho más económico que varios destinos de Argentina", admite Gurfinkiel.

De hecho, asegura que nuestro país fue el que más creció en ventas respecto del 2023. "Chile registró un crecimiento de un 500%, posicionándose como el segundo país más vendido luego de Brasil. Hace un año Chile ocupaba el puesto número siete en ventas".

¿Cómo es el perfil del viajero argentino que llega a Chile?

"Es muy variado. Va desde el que se traslada en auto desde ciudades cercanas, hasta un perfil más de lujo que se hospeda en hoteles 5 estrellas y disfruta de la alta gastronomía. Este tipo de viajero no busca tanto el ahorro en

sus compras, sino acceder a marcas que no se encuentran en Argentina".

Coincide Virginia Jouanny, directora de marketing de Atrápalo Argentina, quien señala que los tours de compras a Chile han sido un boom este año. "Los vuelos a Santiago crecieron un 120%, mientras que las reservas de hoteles y paquetes, un 80%. Esto debido a la conveniencia en cuanto a precios de los productos como indumentaria y tecnología, que en algunos casos es hasta 50% más barato que comprar en Argentina".

A su vez, menciona que lo que más demandan en su plataforma son tours de compras de dos o tres días. "Ofrecemos paquetes de cuatro días que incluyen vuelos, alojamiento y tours de compras desde US\$500. La mayoría de las personas eligen alojamientos de media y alta categoría, en zonas cercanas a los malls. Muchos de ellos viajan en sus vacaciones, fines de semana largo y fines de semana".

Otras empresas que tienen este tipo de tour express son: Ladies Trip, que ofrece salidas grupales solo para mujeres por tres noches. El paquete incluye ticket aéreo (Buenos Aires/Santiago), tres noches de alojamiento en hotel, cena, traslados y bus turístico. Desde Córdoba opera Limbox Turismo, que también ofrece paquetes, pero en bus.